



COMMUNIQUE DE PRESSE | Mars 2022

Le premier choix des cocktails au Bourbon

Wild Turkey présente le « Wild Turkey 101 » sous un tout nouveau design



La distillerie des Etats-Unis d'Amérique *Wild Turkey* relance au niveau mondial le produit phare de son portefeuille, le « Wild Turkey 101 ». Le Bourbon Premium se pare d'une bouteille plus noble qui reste fidèle aux racines du whisky. La pièce maîtresse est la dinde en relief au-dessus de l'étiquette de couleur naturelle. Ainsi, le contenu raffiné, toujours inchangé, prend tout son sens dans sa couleur ambrée caractéristique et s'impose encore mieux. Le « Wild Turkey 101 » est le premier choix des cocktails au Bourbon de haute qualité, comme le légendaire Old Fashioned.

La nouvelle bouteille reflète l'héritage de l'artisanat et de l'authenticité de la distillerie de Bourbons traditionnelle du Kentucky. Sa forme s'inspire de la fameuse dinde de la distillerie. L'aspect moderne et élancé de cette dinde en relief incarne bien le contenu de haute qualité du classique de *Wild Turkey*.



Nouveau lancement : Wild Turkey 101

Jimmy und Eddie Russel, duo père-fils, disposent à eux deux de plus de 100 années d'expérience dans la fabrication de Bourbons de haute qualité. Les deux maîtres distillateurs laissent mûrir le *Wild Turkey 101* plus longtemps que la plupart de leurs concurrents. C'est ce qui donne à ce spiritueux plus de caractère et un goût fort tout à fait typique.

Tandis que le design de la bouteille a été complètement repensé, le contenu reste le même. Le *Wild Turkey 101* sait convaincre par sa pleine saveur, son goût épicé – une caractéristique essentielle qui en a fait un favori des cocktails au Bourbon pour de nombreux barmans. Pour l'odorat, le whisky a un arôme riche de vanille, de caramel et de chêne, ainsi qu'une pointe d'oranges et de caramel. Lorsqu'on le déguste, le Bourbon déploie en bouche son goût d'épices et de poivre noir, le tout équilibré par quelques notes de fruits secs.



Old Fashioned – le Classique Bourbon

Inventé au 19ème siècle, le *Old Fashioned* n'a changé que de nom au fil du temps. – son contenu est resté le même. Connue à l'origine simplement sous le nom de *Whiskey Cocktail*, cette Short drink se compose de Bourbon, de sirop de sucre et de substances amères. Alors que les recettes de cocktails devenaient de plus en plus compliquées et inhabituelles au fil du temps, les gens ne commandaient qu'un *Old Fashioned Cocktail* – en d'autres termes : un cocktail à l'ancienne.

Combiné avec le sucre et les substances amères, le *Wild Turkey 101* prend tout son sens et parvient à convaincre même les connaisseurs les plus exigeants. Car en ce qui concerne les cocktails, le moins c'est parfois plus. La boisson est servie dans le verre Old Fashioned du même nom.

Recette :

- 6 cl Wild Turkey 101
- 1 cl de sirop de sucre
- 2 doses de substances amères
- Mélanger tous les ingrédients et les verser dans un verre avec de la glace.
- Décorer d'un zeste d'orange



Wild Turkey 101 est disponible dès maintenant en Suisse, dans les boutiques spécialisées et chez Coop.

À propos de Wild Turkey

La distillerie *Wild Turkey* est située au Kentucky, sur une roche calcaire au bord de la Kentucky River. Le calcaire agit comme un filtre naturel et fournit à la distillerie une eau cristalline essentielle à la production d'un produit de cette qualité. *Wild Turkey* est dirigé par l'équipe Brennmeister père et fils, Jimmy et Eddie Russell, qui ont à eux deux près de 100 années d'expérience dans la distillerie *Wild Turkey*.

La célèbre marque *Wild Turkey* est née en 1940, lorsque le directeur général de la distillerie, Thomas McCarthey, préleva quelques échantillons de whisky de l'entrepôt de *Wild Turkey* lors d'une partie de chasse avec un groupe d'amis. L'année suivante, ses amis lui ont demandé « un peu de ce whisky Wild Turkey » et c'est ainsi que la marque est née.

Après distillation, le whisky est stocké dans des fûts de chêne neufs, avec une teneur en alcool inférieure à celle de la plupart des autres Bourbons. Le résultat, c'est un goût beaucoup plus riche, car soumis à une moins grosse chaleur durant le processus de production. La maturation dans des fûts de chêne américain neufs de la plus haute qualité, ainsi que la carbonisation la plus forte disponible (*le charbon « Alligator » numéro 4*) donne au whisky une saveur douce et une couleur ambrée profonde. Les fûts sont remplis à la distillerie de Lawrenceburg, dans le Kentucky.

www.wildturkeybourbon.com

À propos du Groupe Campari

Le *Groupe Campari* est l'un des plus grands acteurs internationaux de l'industrie des spiritueux. Il est actif dans plus de 190 pays du monde entier, avec des positions de leader en Europe et en Amérique du Sud. Le *Groupe Campari* a été créé en 1860 et est à ce jour le sixième fournisseur mondial dans l'industrie des spiritueux haut de gamme. Le portfolio du groupe se compose de plus de 50 marques premium et super premium. Parmi elles des marques mondiales bien connues, comme *Aperol*®, *Appleton Estate*®, *Campari*®, *SKYY*®, *Wild Turkey*® et *Grand Marnier*. Le *Groupe Campari*, basé à Sesto San Giovanni, en Italie, possède 22 sites de production et dispose de son propre réseau de distribution dans 22 pays. Le *Groupe Campari* emploie environ 4 000 personnes. La société-mère *Davide Campari-Milano S.p.A.* (Reuters [CPRI.MI](https://www.reuters.com/markets/companies/CPRI.MI) - Bloomberg CPR IM) est cotée à la bourse italienne depuis 2001.

Pour plus d'informations : www.camparigroup.com

Service de presse Wild Turkey

c/o Flowcube Communications | Grüngasse 21 | 8004 Zürich

Contact : Lukas Keller | Tél : +41 (0)43 344 30 39 | lukas.keller@flowcube.ch

Merci de consommer nos marques avec modération.