

WILD TURKEY
LONGBRANCH™

COMUNICATO STAMPA | agosto 2021

Wild Turkey lancia con Matthew McConaughey il Wild Turkey Longbranch



Eddie Russell, mastro distillatore di Wild Turkey, ha dato vita insieme a Matthew McConaughey, direttore creativo del marchio di whisky, al Kentucky Bourbon Wild Turkey Longbranch. Ispirato alle radici che legano McConaughey ai due Stati federali Kentucky e Texas, questo Kentucky Bourbon viene filtrato in piccole quantità con carbone da legno di mesquite texana e di rovere americano – un metodo unico che mette in rilievo il gusto caratteristico e la complessità del whisky. Longbranch è il primo prodotto di Wild Turkey sulla cui etichetta compare un'altra firma oltre a quella dei due mastri distillatori Jimmy ed Eddie Russell.

Wild Turkey Longbranch nasce da anni di collaborazione tra la distilleria statunitense e Matthew McConaughey. Che dal 2016 è direttore creativo di Wild Turkey e ha preso parte a spot televisivi sia dietro che davanti alla macchina da presa. Ha collaborato come co-creatore a tutte le fasi della realizzazione del Longbranch, dall'idea iniziale al prodotto finito. Infatti il nuovo bourbon è il risultato della collaborazione tra McConaughey e Wild Turkey.

WILD TURKEY LONGBRANCH™

Whisky puro

Prodotto con bourbon *Wild Turkey* invecchiato 8 anni, *Longbranch* è un whisky eccezionale dal colore chiaro e dorato, dall'armonioso aroma di vaniglia e di spezie. Al palato *Longbranch* offre note di caramello, di pera e un lieve sentore di agrumi. Il finale è piacevolmente morbido con un tocco di fumo – lievi aromi di pepe e di legno di quercia tostato.

«Durante la fase di ideazione di *Wild Turkey Longbranch* abbiamo parlato a lungo del modo di far confluire elementi che richiamano sia il Texas che il Kentucky», dichiara Eddie Russell, mastro distillatore di *Wild Turkey*. «Volevamo realizzare uno Straight Bourbon Whiskey piacevolmente dolce ma inconfondibilmente *Wild Turkey*. Il risultato è un bourbon che sia McConaughey che io beviamo volentieri puro e ci fa piacere dividerlo con altri.»



Due mondi diversi si incontrano

Sia McConaughey sia anche i Russell sono profondamente legati ai due grandi Stati federali americani Kentucky e Texas. Questo legame li ha ispirati nel processo che ha portato a realizzare il *Wild Turkey Longbranch*.

Lo scambio di idee tra McConaughey e Russell è stato lungo. E l'idea risolutiva è venuta proprio dall'attore: filtrare il whisky con carbone di legna di mesquite, pianta assai diffusa in Texas. Dopo due anni di ricerche e di attività di sviluppo hanno perfezionato un nuovo procedimento che coniuga due distinti metodi di filtrazione con carbone di legna. Come nel caso del the, il bourbon è sottoposto a «infusione» in carbone di legna di quercia americana e successivamente in carbone di mesquite texana. Questo innovativo filtraggio regala al bourbon una piacevole dolcezza con un tocco di fumo.

«Matthew McConaughey da anni collabora come direttore creativo con il marchio *Wild Turkey*. Quale appassionato di bourbon e importante membro del team, collaborare con Eddie alla creazione di un nuovo prodotto per *Wild Turkey* è stata per lui una scelta naturale. Siamo orgogliosi del lavoro che hanno svolto e puntiamo molto su questo formidabile nuovo whisky», afferma Bob Kunze-Concewitz, CEO del Gruppo Campari, proprietario di *Wild Turkey*.

WILD TURKEY
LONGBRANCH™

Longbranch è stata insignita alla *San Francisco World Spirits Competition* di una doppia medaglia d'oro e di una medaglia d'oro e 90 punti dal *Beverage Testing Institute*.



Wild Turkey Longbranch è già disponibile in Svizzera presso selezionati punti vendita specializzati.

Wild Turkey

La distilleria *Wild Turkey* si trova in Kentucky, sulla collina di rocce calcaree lungo il fiume Kentucky. Il calcare funge da filtro naturale e fornisce alla distilleria acqua cristallina, indispensabile per ottenere un prodotto così pregiato. *Wild Turkey* è diretta dalla coppia di mastri distillatori padre e figlio, Jimmy ed Eddie Russell, che insieme possono contare su più di un secolo di esperienza nella distilleria *Wild Turkey*.

Il noto marchio *Wild Turkey* risale al 1940, quando Thomas McCarthey, che allora dirigeva la distilleria, a una battuta di caccia con un gruppo di amici portò un paio di campioni di whisky, presi dal magazzino della *Wild Turkey*. L'anno dopo i suoi amici chiesero di "un po' di quel whisky *Wild Turkey*" e così nacque il marchio.

Dopo la distillazione il whisky viene versato in botti di legno bianco di quercia, con un minor contenuto di alcool rispetto alla maggior parte degli altri bourbon. Il risultato è un gusto molto più pieno perché durante il processo di produzione l'evaporazione è minore. L'affinamento nelle pregiatissime botti di legno bianco di quercia americana con la più intensa carbonizzazione possibile (*Number 4 «Alligator»-Char*) conferisce al whisky un gusto morbido e un intenso color avorio. Le botti vengono riempite nella distilleria di Lawrenceburg, Kentucky.

www.wildturkeybourbon.com

Matthew McConaughey

Il texano Matthew McConaughey è un attore già premiato con un oscar, scrittore, filantropo, marito e padre di tre figli. Ha recitato in più di 40 film, che hanno registrato incassi di oltre 1 miliardo di dollari. Nel 2008 McConaughey ha costituito la *Just Keep Livin' Foundation*, che realizza programmi volti a diffondere e a sostenere l'importanza della responsabilizzazione, della salute, dell'istruzione e di una vita attiva. Attualmente la *Just Keep Livin' Foundation* collabora con 37 scuole in 11 Stati federali. Nel 2016 McConaughey ha anche assunto la carica di direttore creativo, portavoce del marchio e principale narratore della storia e dell'attività di *Wild Turkey*. In collaborazione con il mastro distillatore Eddie Russel, McConaughey ha realizzato il suo bourbon, il *Wild Turkey Longbranch*. Svolge inoltre la funzione di 'ministro della cultura' per la futura arena sportiva della University of Texas, è stato titolare di quote di minoranza dello stadio di calcio della squadra Austin FC e nel 2020 ha pubblicato «Greenlights», il suo libro di memorie definito bestseller dal New York Times.

WILD TURKEY
LONGBRANCH™

Il Gruppo Campari

Il *Gruppo Campari* è una delle aziende leader mondiali nell'industria delle bevande alcoliche. Vanta una rete commerciale globale e opera in più di 190 mercati con posizioni di leader del mercato in Europa e in America. Il Gruppo Campari è stato fondato nel 1860 e oggi è la sesta azienda nel mondo nel settore delle bevande alcoliche di marca. Il suo portafoglio di oltre 50 marchi comprende liquori (l'attività principale), vini e bibite. Tra essi marchi noti in tutto il mondo come *Aperol®*, *Appleton Estate®*, *Campari®*, *SKYY®*, *Wild Turkey®* e *Grand Marnier®*. Il Gruppo Campari, con sede centrale a Sesto San Giovanni, Italia, conta 22 siti produttivi e dispone di una propria rete di distribuzione in 22 paesi. Il *Gruppo Campari* dà lavoro a circa 4000 dipendenti. La società capogruppo *Davide Campari-Milano S.p.A.* (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) è quotata alla Borsa italiana dal 2001. Ulteriori dettagli nel sito: www.camparigroup.com

Campari Svizzera

Il *Gruppo Campari* è stato costituito nel 1860 e oggi è presente in più di 190 mercati. La società capogruppo – *Davide Campari-Milano S.p.A.* (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPRIM) è quotata alla Borsa italiana dal 2001. Campari ha cominciato a esportare nel 1897 proprio in Svizzera. Già due anni dopo, nel 1899, venne costituita la filiale a Lugano. Il successo vero in Svizzera arrivò nel 1921, quando a Lugano Viganello venne inaugurata la prima fabbrica Campari fuori dall'Italia. Tuttora la produzione si basa sulla ricetta originale comprendente 86 differenti erbe aromatiche, spezie e frutti provenienti da quattro continenti. La ricetta continua a restare segretissima e nota solo a un ristretto numero di persone. Dedizione, impegno e una grande passione per i marchi sono i tratti distintivi dei dipendenti di *Campari Schweiz AG*. Nello stesso tempo tutti sono consapevoli della responsabilità legata alla commercializzazione di bevande alcoliche. Per questo Campari si impegna con convinzione per il consumo responsabile a partire da 18 anni di età.

Ufficio stampa Wild Turkey

c/o Flowcube Communications | Grüngasse 21 | 8004 Zürich

Contatti: Lukas Keller | Tel. +41 (0)43 344 30 39 | lukas.keller@flowcube.ch

Si consiglia un consumo consapevole delle bevande dei nostri marchi.