

FLOWCUBE³

Wir bieten eine Stelle als Junior PR Consultant bei Flowcube

Die inhabergeführte PR-Agentur Flowcube Communications AG in Zürich bietet einen umfassenden Full-Service in den Bereichen Strategie-Beratung, Corporate Communications, Brand- und Product PR sowie Digital Marketing. Sie betreut Kunden aus verschiedenen Branchen – u.a. Detailhandel, Lifestyle, Mode, Schmuck, Design, Tourismus, Immobilien, Bildung und Medizinaltechnik.

www.flowcube.ch

Stelle: Junior PR Consultant (60-80%)
Arbeitsort: Zürich
Stellenantritt: nach Vereinbarung

Bewerbungen an alfredo.schiliro@flowcube.ch

Aufgabengebiete Junior PR Consultant

- Selbständiges Führen von Teilprojekten
- Erstellen und Durchführen von PR- und Event-Konzepten
- Erstellen von ziel-/projektorientierten Medienlisten
- Recherche, Erstellen und Aktualisierung von Medien-Themenplänen
- Pflege und Aktualisierung Mediendatenbank
- Auswertung von Clippings
- Erstellung von Monatsrapporten

Media Relations

- Schreiben und Redigieren von PR-Texten, Pressemitteilungen
- Elektronische Aufbereitung und Versand Medienmitteilungen
- Nachfassaktionen bei Medien
- Produkte-Seeding an Medienschaffende
- Recherche, Erarbeitung und Aktualisierung von Medien-Themenplänen

FLOWCUBE³

- Pflege und Aktualisierung Mediendatenbank
- Media Monitoring und Erstellen von Pressespiegeln
- Planung und Umsetzung Presse-Events

Konzepte / Reportings

- Entwicklung von PR- und Social Media-Konzepten
- Erarbeitung Reportings PR-Kampagnen
- Erarbeitung Reportings Social Media Kampagnen

Digital Marketing / Social Media

- Unterstützung Beraterteam bei Planung und Umsetzung von Digital Marketing Massnahmen
- Pflege Flowcube Social-Media-Kanäle (IG, LinkedIn)

Anforderungsprofil

- Abschluss FH/Uni im Bereich Kommunikation/Journalismus oder entsprechende Ausbildung
- Gutes Allgemeinwissen
- Stilsicheres Deutsch und sehr gute Schreibkenntnisse
- Mindestens 2 Jahre relevante Berufspraxis in PR-Agentur
- Gute Kenntnisse der Schweizer Medienlandschaft sowie Kontakte zu Journalisten, Bloggern und Influencern
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point). Erfahrung mit Photoshop.
- Flair und Interesse für Bereiche Lifestyle, Design, Mode, Kosmetik, Immobilien, Hotellerie, Retail, Consumer Electronics und offen für weitere Branchen.
- Rasche Auffassungsgabe, interessiert, motiviert, initiativ und flexibel. Fähigkeit, selbständig, exakt und strukturiert zu arbeiten.
- Teamplayer

FLOWCUBE³

Erforderliche Sprachkenntnisse:

Muttersprache Deutsch, gute Französisch- und Englischkenntnisse, Italienischkenntnisse von Vorteil.

Wir bieten

- Perspektive, in einem spannenden Umfeld und in einer etablierten PR-Agentur zu arbeiten
- Zentral gelegener Arbeitsplatz in der Stadt Zürich
- Kleines dynamisches Team
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen

Zürich, Juli 2021

Kontakt:

Alfredo Schilirò

alfredo.schiliro@flowcube.ch