



Bose Professional anuncia la adquisición de Fulcrum Acoustic

La adquisición refuerza el portafolio de productos Bose Professional para espectáculos y grandes recintos, y mantiene intactos la marca, el equipo y las operaciones de fabricación de Fulcrum en Massachusetts

Boston, Massachusetts, EE.UU. 5 de agosto de 2026

[Bose Professional](#), proveedor líder de soluciones de audio de clase mundial, anunció hoy que ha adquirido [Fulcrum Acoustic](#), fabricante de altavoces, amplificadores y sistemas de audio inmersivo de alto rendimiento, con sede en Massachusetts. Fulcrum seguirá operando bajo su propia marca y sus productos, la atención al cliente, el servicio técnico y las relaciones con los socios permanecerán sin cambios. Esta es la primera adquisición de Bose Professional desde que se convirtió en una empresa independiente, tras la compra del negocio por parte de **Transom Capital Group** en 2023.



Un referente del audio de alto rendimiento

Fundada en 2008 por **Stephen Siegel, Dave Gunness y Chris Alfiero**, Fulcrum Acoustic diseña sus altavoces a partir de una filosofía de ingeniería poco habitual: incorporar el procesamiento digital de señales (DSP) como pieza clave del diseño desde el primer boceto. Esa filosofía recorre un catálogo de cerca de 130 productos, diseños coaxiales de fuente puntual, su patentada Passive Cardioid Technology y su propio procesamiento TQ.

Los sistemas de Fulcrum están presentes en algunos de los espacios más exigentes del mundo: estadios y arenas, centros de artes escénicas, templos religiosos, teatros y clubes. Entre sus instalaciones más recientes figuran el NRG Stadium de Houston y el Rose Bowl de Pasadena, California. Cada producto Fulcrum se diseña y se ensambla a mano en Whitinsville, Massachusetts.

"Admiramos a Fulcrum desde hace años. Por sus productos, claro, pero también por la forma en que su equipo cuida la experiencia del cliente", señaló **John Maier**, director ejecutivo (CEO) de Bose Professional. "La empresa se ha forjado una de las mejores reputaciones del sector gracias a una ingeniería de primer nivel y a un compromiso inquebrantable con las personas a las que sirve. Nuestro objetivo es

preservar lo que hace que Fulcrum sea única, al tiempo que brindamos los recursos y el alcance global necesarios para acelerar su crecimiento y llevar sus innovaciones a un número aún mayor de clientes en todo el mundo.”



Continuidad para los clientes y socios de Fulcrum

Fulcrum Acoustic continuará operando bajo su propia marca, sin cambios en los productos ni en las actividades cotidianas. Las líneas de productos, los recursos de especificaciones, el servicio de soporte y las relaciones con los canales de distribución se mantendrán, y el diseño y la fabricación continuarán en Whitinsville.

La adquisición combina la escala, los recursos y la red de distribución de Bose Professional con la marca Fulcrum, lo que genera oportunidades para ampliar su alcance a nuevos mercados en todo el mundo. Fulcrum aporta casi dos décadas de experiencia en audio para aplicaciones de espectáculos en los que se demanda un alto desempeño, al mismo tiempo amplía la cartera de soluciones de Bose Professional para entornos de espectáculos y comerciales.

“Desde las primeras conversaciones, tuvimos claro que Bose Professional entendía qué es Fulcrum y por qué funciona”, comentó **Stephen Siegel**, cofundador y

presidente de Fulcrum Acoustic. "Nuestros clientes nos eligen por la ingeniería, por nuestro oficio y por cómo respondemos a nuestro trabajo, y nada de eso va a cambiar. Con el respaldo y el alcance global de Bose Professional, podemos llevar nuestro trabajo a más clientes de todo el mundo a un ritmo mucho más rápido de lo que lograríamos por nuestra cuenta."

«He dedicado mi carrera a buscar formas de mejorar el rendimiento de los altavoces», afirmó **Dave Guinness**, cofundador de Fulcrum Acoustic. «Esta adquisición me permite retomar algunas ideas de mis cuadernos de notas que antes no podía desarrollar adecuadamente». Tengo muchas ganas de ver lo que nuestro equipo podrá lograr, ahora que contamos con una mayor variedad de desafíos y un mercado mundial al que atender».

Como se anunció previamente, Bose Professional comenzará la transición a la marca 802 LABS en febrero de 2027. Fulcrum Acoustic seguirá siendo una marca independiente durante toda la transición, y los clientes y socios pueden contar con la continuidad en cuanto a productos, soporte, servicio y relaciones comerciales.

Kirkland & Ellis LLP se encargó de la asesoría legal de Bose Professional. Third Side Capital se encargó de la asesoría financiera de Fulcrum, y Mirick se responsabilizó de la asesoría legal.

Para más información, visita boseprofessional.com y fulcrum-acoustic.com.

Acerca de Bose Professional

[Bose Professional](https://boseprofessional.com) se dedica a transformar espacios mediante el sonido. Impulsado por la convicción de que la innovación comienza con la exploración, nuestro apasionado y dedicado equipo combina la vasta experiencia con un espíritu de invención para crear soluciones de audio que mejoran el rendimiento y los entornos comerciales. Desde hoteles y restaurantes hasta templos religiosos, universidades y espacios comerciales, nuestros sistemas ofrecen un rendimiento legendario y son perfectos para diseñar, instalar y operar. Durante más de 50 años, nos hemos asociado con integradores audiovisuales, diseñadores de sistemas, instaladores y

consultores de todo el mundo para crear experiencias de audio inolvidables, y esto es solo el comienzo.

Acerca de Fulcrum Acoustic

[Fulcrum Acoustic](#) es un fabricante estadounidense de altavoces, amplificadores y sistemas de audio inmersivo profesionales de alto rendimiento. Fundada en 2008, diseña y fabrica sus productos en Whitinsville, Massachusetts, donde combina diseños propios de altavoces con un procesamiento digital de señales desarrollado a la par. Sus equipos están instalados en recintos de espectáculo y espacios comerciales de todo el mundo, desde estadios y centros de artes escénicas hasta templos religiosos, teatros y clubes. Más información en fulcrum-acoustic.com.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[+34 654499344](tel:+34654499344)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Bose Profesional

Global PR
BoseProfessional@boseprofessional.com

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/268975-bose-professional-anuncia-la-adquisicion-de-fulcrum-acoustic/>