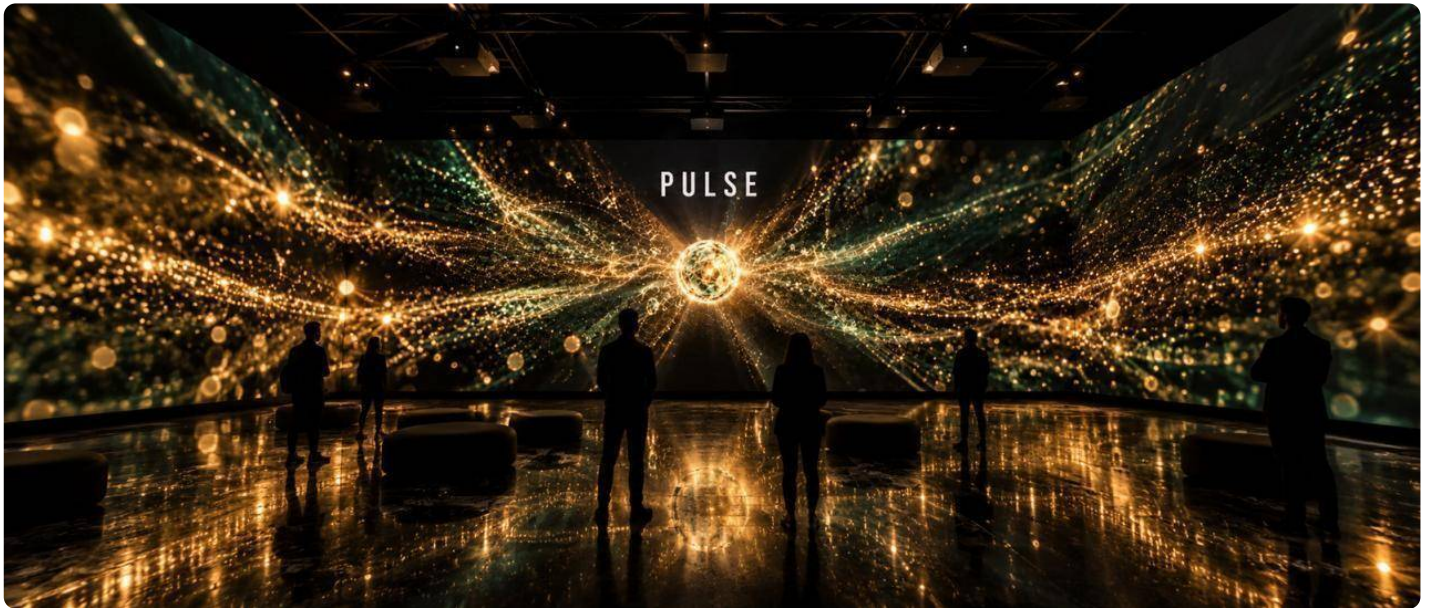




InfoComm América Latina mostrará lo último en experiencias inmersivas con Pulse

Del 21 al 23 de octubre, el espacio alternará entre las funciones de un espectáculo inmersivo de siete minutos y cinco sesiones en las que creadores, artistas e integradores compartirán cómo se diseñan y construyen estas experiencias.

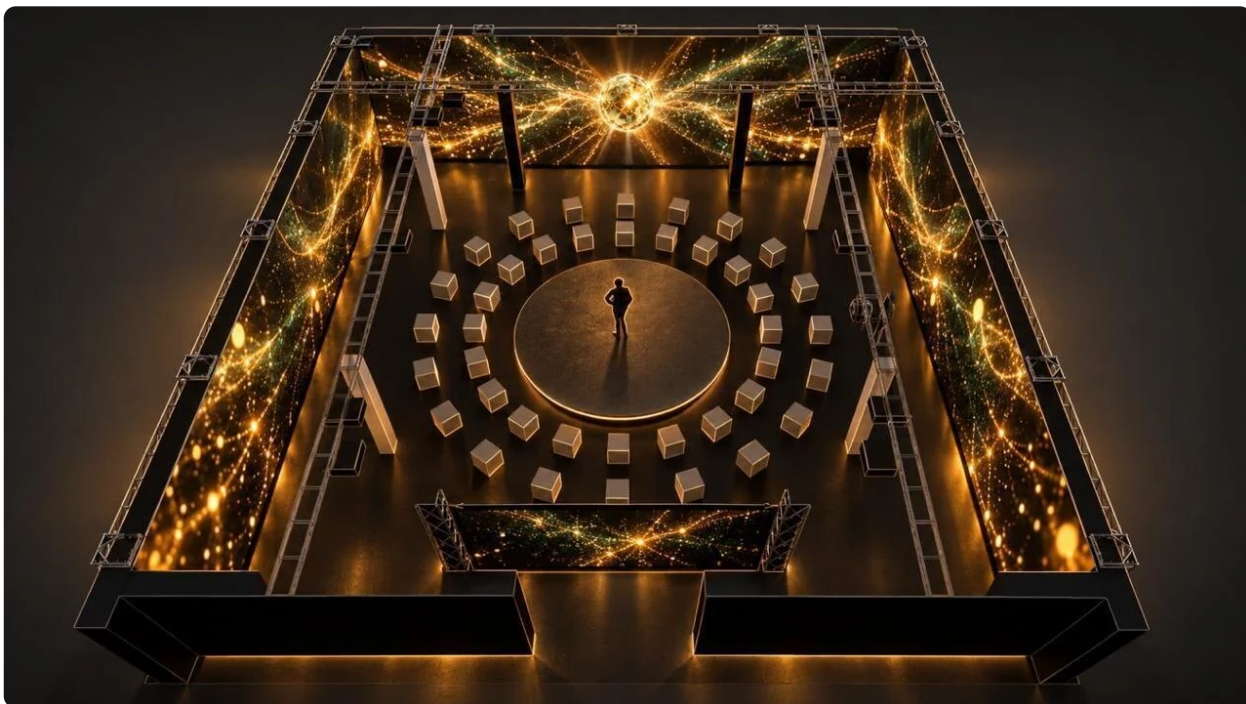
Ciudad de México, México. 1 de octubre de 2026.

Hace unos años, las experiencias inmersivas traspasaron las fronteras de los parques temáticos para sorprender al público de los museos, los centros comerciales e incluso de los corporativos. Para los integradores, diseñadores y productores de la región representan un campo de trabajo en expansión, que exige reunir disciplinas que durante años operaron por separado: audio, video, iluminación, contenido y control. A ellos está dirigido **Pulse**, el espacio que [InfoComm América Latina 2026](#) dedica a estas experiencias: un escenario para un espectáculo de siete minutos que muestra la integración audiovisual en acción y, al mismo tiempo, un foro que explora la tecnología, la creatividad y el negocio que las hacen posibles.

Organizado por [AVIXA](#) (Audiovisual and Integrated Experience Association), InfoComm América Latina es el evento de la industria de la integración audiovisual más grande de la región, y se celebrará del **21 al 23 de octubre en el World Trade Center Ciudad de México**.

Lo audiovisual se vive: siete minutos de tecnología en sincronía

El espectáculo **Pulse: AV que se Siente**, creado por artistas mexicanos, lleva la dirección creativa del diseñador de experiencias regiomontano **Omar Serna**, director de nuevos negocios y diseño de experiencias de Serpro Producciones. Durante siete minutos, el audio espacial, el videomapping tridimensional, la iluminación y los láseres trabajan en una integración automatizada y sincronizada al segundo. La experiencia es posible gracias a la tecnología y la colaboración de **Serpro, LANG AG y L-Acoustics**.



Cinco sesiones para entender cómo se hace

Entre una función y otra, el mismo escenario albergará cinco sesiones enmarcadas en el Programa Educativo de InfoComm América Latina. El miércoles 21, la conversación arrancará con **El futuro del diseño de experiencias**, una conferencia a dos voces de **Mark Coxon** y **Christine Rogers**, del Experience Technology Group

(XTG) de AVI-SPL. Partirán de la premisa de que, en un mundo cada vez más digital, personas de todas las generaciones vuelven a buscar experiencias físicas y compartidas, y explicarán cómo la tecnología puede despertar la concentración, la curiosidad y el asombro en oficinas, espacios educativos y entornos de salud.

A continuación, en **Los actores detrás del show**, el equipo creativo de Pulse contará cómo construyó el espectáculo desde cero: desde la idea hasta el espacio, la sincronización de audio y video, y los retos de la producción en tiempo real, incluidos los errores y los ajustes de último minuto. Omar Serna moderará la conversación con **Salvador Garza Fishburn** y **Alex Espin**, de P.A.N.O.R.A.M.A. Group; **Alejandro Garza**, de Orion Studio, y **Roberto Palma**, de Photonic Tonic.

El jueves 22, **Del display a la experiencia: cómo el arte digital activa la tecnología AV** reunirá a artistas y tecnólogos creativos para conversar sobre cómo una idea se convierte en un sistema realizable, cómo se enfrentan los límites de la tecnología y qué nuevas relaciones surgen entre contenido, espacio y público. Participan **Patricia Saucedo**, de Ajua Lab y VideomappingMX; **Mónica Aguilar**, codirectora del Festival HelloWorld, y **Job Jiménez**, de Zingulart, VMMX Mexico Community y ANTICORP, con la moderación de **Luis Rueda**, de Immersive Business Direction.

Ese mismo día, **Creando mundos imaginarios: de la idea a la experiencia** recorrerá el caso de CEIBA, la exposición del **Museo Inmersivo de Las Condes**, en Chile: un equipo reducido, sin presupuestos desmesurados ni talento importado, llevó sus pantallas LED al límite de su rendimiento. Participan **Josué Ibáñez**, diseñador de experiencias inmersivas y director creativo; **Daniel Budinich**, director del museo; **Omar Serna**, y **Renata Mérida Neris**, directora de Live Content para AVIXA en Latinoamérica.

El viernes 23 cerrará con **Experiencias inmersivas: México frente al mundo**, un panel sobre la posición de la industria mexicana frente a la escena global: qué tendencias llegan tarde, qué se está haciendo mejor de lo que se cree y hacia dónde irá el mercado en los próximos años. Omar Serna conversará con **Juanjo**

Albala, del XTG de AVI-SPL; **Gilberto Castro**, de INTUS Interactive Design e InSpace, y **Sergio Ramírez**, fundador de Demiurgo.

"Pulse resume lo que queremos que viva quien visita InfoComm América Latina: sentir lo que la integración audiovisual logra cuando el audio, el video, la iluminación y el contenido trabajan como un solo sistema, y después, entender cómo se hizo y qué oportunidades abre para su negocio. Las experiencias inmersivas ganan terreno en toda la región, y nuestra comunidad tiene mucho que aportar", señaló **Renata Mérida Neris**, directora de Live Content para AVIXA en Latinoamérica.

Pulse estará en la sala Palenque del World Trade Center de la Ciudad de México, con sesiones en español e inglés, e interpretación simultánea al español. Al igual que el resto de las actividades de InfoComm América Latina, no tiene costo ni requiere inscripción adicional: basta con el registro general en infocomm-americalatina.org/registrate. El programa detallado está disponible en infocomm-americalatina.org/pulse.



Más de 50 sesiones en el Programa Educativo

Pulse es uno de los seis bloques temáticos del **Programa Educativo de InfoComm América Latina**, que suma más de 50 sesiones impartidas por 90 especialistas internacionales. El programa incluye una edición presencial del ya bien afianzado **Congreso AVIXA**; el nuevo **AI Summit + Lab**, que abordará el uso de la inteligencia artificial en la industria audiovisual e incluirá un taller práctico; **Pro Training**, en el que diversos fabricantes ofrecerán sesiones de formación sobre sus productos y tecnologías; el **HETMA Higher Education Summit**, dirigido a los responsables de la tecnología audiovisual en universidades e instituciones de educación superior; y **AVanza**, enfocado al desarrollo de talento y las oportunidades laborales para la nueva generación. Sin olvidarnos de dos actividades destacadas de AVIXA: el **curso de preparación CTS Quick Prep**, el día 20 de octubre, y el **examen de la certificación CTS**, que estará disponible por primera vez durante los tres días del evento en México. La agenda completa, con horarios, salas y ponentes, está disponible en infocomm-americalatina.org.



InfoComm América Latina 2026 cuenta con el apoyo de **AVI-SPL**, la empresa líder global en soluciones tecnológicas del sector, como Headline Partner y patrocinador principal, y de **Audio-Technica**, empresa especializada en sistemas de audio para la industria audiovisual profesional, como socio Gold.

Más sobre InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la adición más reciente a la lista de eventos y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, entre las que se incluyen InfoComm (Las Vegas y Orlando en los EE.UU.), InfoComm China (Beijing),

InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Kuala Lumpur), Integrate (Sídney, Australia) e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Visita www.infocomm-americalatina.org.

Acerca de AVIXA

AVIXA es la Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de los eventos InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmasadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/272807-infocomm-america-latina-mostrara-lo-ultimo-en-experiencias-inmersivas-con-pulse/>