



InfoComm América Latina: El mayor encuentro de la industria de integración audiovisual regresa a México

InfoComm América Latina 2026 vuelve al WTC Ciudad de México, del 21 al 23 de octubre, y abre su proceso de registro para recibir a los especialistas y usuarios finales del mundo de la tecnología audiovisual para uso profesional

Ciudad de México, México. 23 de junio de 2026

La tecnología que da vida a las experiencias inmersivas, sorprende a los visitantes de museos, recintos deportivos y grandes conciertos, y acerca a las personas en salas de reuniones corporativas, aulas universitarias y templos religiosos, estará disponible en **InfoComm América Latina 2026**, el encuentro más importante de la industria de la integración audiovisual en la región. Producido por [AVIXA](#) (the Audiovisual and Integrated Experience Association), el evento se llevará a cabo del **21 al 23 de octubre de 2026 en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones World Trade Center** (CIEC WTC) en Ciudad de México. A partir de

hoy, tanto los especialistas del sector como los compradores, usuarios finales y el público interesado en conocer más sobre las soluciones tecnológicas, tendencias, productos y servicios, pueden [registrarse gratuitamente](#) para asegurar su lugar.



Luego de una primera edición exitosa en la que se superaron las expectativas de los propios organizadores, la segunda edición de InfoComm América Latina proyecta **reunir a más de 7,000 personas** listas para visitar un **piso de exhibición de 4,000 m²**, en el que cerca de un **centenar de expositores** presentarán las innovaciones de unas **120 marcas** diferentes.

«InfoComm América Latina se ha convertido en el punto de encuentro donde la innovación global se cruza con las oportunidades de América Latina. Nuestro objetivo no es solo mostrar tecnología, sino también crear un entorno en el que los profesionales puedan obtener conocimientos, establecer alianzas y acceder a ideas, soluciones y contactos que les ayudarán a impulsar el avance de sus organizaciones y del sector», explica **Ana Elisa Benavent**, directora de la feria InfoComm América Latina.





Las actividades de vinculación profesional y el programa educativo ofrecerán una mayor variedad de temas y puntos de vista, gracias a la participación de conferencistas latinoamericanos e internacionales, quienes compartirán sus conocimientos en las cerca de **50 sesiones** distribuidas a lo largo de los tres días del evento y que se llevarán a cabo en las cuatro salas dedicadas a este fin, ubicadas en el mezzanine del CIEC WTC.



▲ InfoComm América Latina

El programa, dividido en ejes temáticos, incluye una nueva edición del **Congreso AVIXA**, conferencias magistrales, visitas a espacios reales que utilizan tecnología audiovisual y entrenamientos especializados impartidos por diversos fabricantes. Además de estas actividades, AVIXA presentará un **AI Summit** con un día completo de sesiones dedicado a la inteligencia artificial aplicada a la integración audiovisual,

así como un curso y actividades dirigidos a los profesionales interesados en obtener la **certificación CTS** (Certified Technology Specialist).

“InfoComm América Latina 2025 se estableció como un evento de calidad internacional, tanto por la organización de AVIXA como por el compromiso, el esfuerzo y la inversión que hicieron todos nuestros expositores para presentar espacios con la misma calidad de diseño, construcción y atención al público que los que llevan a InfoComm en Las Vegas o ISE en Barcelona”, explica **Rodrigo Casassus Coke**, CTS, director senior para Latinoamérica y el Caribe en AVIXA. “No solo los expositores y los visitantes reconocieron el nivel de InfoComm América Latina, recientemente, la International Association of Exhibitions and Events nos entregó el premio a la excelencia por haber organizado una exposición B2B que contribuye al crecimiento y difusión de nuestra industria”.



Nuevos expositores y casa llena en las Salas Demo

Hasta el momento, la gran mayoría de los expositores que participaron en la primera edición de InfoComm América Latina han confirmado su participación en 2026. En esta segunda edición, destaca la presencia de la empresa distribuidora **Dextra Electronics**, que ocupará un amplio espacio en la sala Olmeca, una de las nuevas áreas abiertas este año. Dextra Electronics presentará soluciones de

fabricantes como Sound United, Harman Luxury, Harman Professional, Bose Professional, Hisense, Netgear, Televic, Vertical Cable y MW.

En la misma Sala Olmeca, **AV Tools**, otra de las empresas distribuidoras que se suman al evento, mostrará las novedades de las marcas Electrovoice y Snap One.

Los fabricantes y las empresas distribuidoras de sistemas de audio se mostraron muy satisfechos con los resultados de las **Salas Demo** en InfoComm América Latina 2025. Por lo tanto, en 2026, los asistentes encontrarán una lista de nueve salas demo con una atractiva programación y la oferta de los fabricantes Bose Professional, L-Acoustics y Sonos, además de las diferentes marcas distribuidas por Almacenes Audiovisuales, Audio Video & Control, Inteligos, Ohm Distribution, Representaciones de Audio y Tecso.



Programa de atención a visitantes

Con el fin de optimizar la experiencia de los asistentes internacionales, InfoComm América Latina ofrece un **servicio de concierge**. Este programa brinda acompañamiento bilingüe (español e inglés) en la gestión logística, trámites migratorios, transporte y reservas de alojamiento en la Ciudad de México, además de coordinar agendas con miembros de AVIXA y expositores destacados.

El servicio de concierge ya está disponible, por lo que las personas interesadas pueden solicitar asistencia por correo electrónico o por WhatsApp. [Más información en este enlace.](#)

El registro disponible para participantes

Obtener acceso a InfoComm América Latina es muy fácil. Tanto los miembros de la industria de integración audiovisual, los profesionales de sectores afines o todos aquellos interesados en conocer las últimas tendencias y tecnologías, pueden registrarse de forma gratuita. Solo se necesita crear un usuario y completar el [formulario de inscripción](#) disponible en el sitio web del evento.

InfoComm América Latina 2026 cuenta con el apoyo de [AVI SPL](#), la empresa líder global en soluciones tecnológicas del sector, que ocupará el papel Headline Partner como patrocinador principal y [Audio-Technica](#), empresa especializada en sistemas de audio para la industria audiovisual profesional, como socio Gold.



61 expositores confirmados al 23 de junio de 2026

Absen Holdings, AEQ Mexico, Almacenes Audiovisuales, ATEN International, Audio Video & Control, Audio-Technica, AV Tools, AVI-SPL, Bose Professional, BZBGEAR, Carnival Cruise Line, Computerland, Conectividad y Sinergia (CSI AV), Crestron Latin America, Dante by Audinate, Datapath, DDW Display, Deneva, Dextra Electronics, Dinalight, Disney Cruise Line Entertainment Technical Recruitment, ELA

Shipping Group, Eurotronics, Extron, Fohhn Audio Americas, Gonher Pro, GPA by Grupo Niza, Guangdong Baolun Electronics, Hollyland Technology, Inteligos, Key Business Process Solutions, Kramer Electronics, L-Acoustics, Lang AG, LapShop, LEDEC Technology, Maxhub, Meitec Led Mexico, Muxlab, Mwdisplay Technology, Navits, Ohm Distribution, Oso Colmenero, Peerless-AV, Polaris Controls, Qualshine Technology, Representaciones de Audio, Rocketerias, Señalización Especializada Digital, Sennheiser, Shure, Sistemas Digitales en Audio y Video, Solcor Audio, Sonos, SRYLED Optoelectronics, Studio Led, Synthax, SYSCOM, Tecno Planet, Tecso y Yestech.

Más sobre InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la adición más reciente a la lista de ferias y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, entre las que se incluyen InfoComm (Las Vegas y Orlando en los EE.UU.), InfoComm China (Beijing), InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Bangkok), Integrate (Sidney, Australia), e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Visita www.infocomm-americalatina.org.

Acercas de AVIXA

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org

Acerca de InfoComm

InfoComm es la mayor exposición y conferencia tecnológica de Norteamérica centrada en la industria audiovisual profesional. La exposición está producida por the Audiovisual and Integrated Experience Association (AVIXA), y actualmente ocupa el puesto 39 entre las mayores ferias comerciales de Estados Unidos según Trade Show Executive. Además, AVIXA y sus socios producen una cartera global de ferias y conferencias, entre las que se incluyen InfoComm América Latina, en Ciudad de México; InfoComm China, en Pekín; InfoComm India; InfoComm Asia; Integrate; e Integrated Systems Europe.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[+34 654499344](tel:+34654499344)

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/267423-infocomm-america-latina-el-mayor-encuentro-de-la-industria-de-integracion-audiovisual-regresa-a-mexico/>