



RESIDE, un nuevo evento para la integración AV residencial, presentado por AVIXA, HTSA y ProSource

La primera edición se llevará a cabo, junto a Lightapalooza, como parte de la feria tecnológica InfoComm 2027 en Orlando, Florida

Fairfax, Virginia. EE.UU. 20 de mayo de 2026

AVIXA, *the Audiovisual and Integrated Experience Association*, anuncia el lanzamiento de **RESIDE**, un nuevo evento creado específicamente para la comunidad de la integración audiovisual para espacios residenciales, que reúne a las empresas integradoras, fabricantes y proveedores de servicios responsables de diseñar e implementar soluciones AV para el mercado residencial. La primera edición de RESIDE debutará junto a Lightapalooza en **InfoComm 2027**, del 16 al 18 de junio en Orlando, Florida.

Las experiencias generadas por la tecnología definen hoy en día la forma en que las personas viven, trabajan y se entretienen. A medida que los sectores comercial y residencial comparten cada vez más tecnologías y competencias, la incorporación de RESIDE y Lightapalooza a una feria como InfoComm acelerará la convergencia ya en marcha y fortalecerá los vínculos en todo el sector audiovisual. Prueba de ello es que, en InfoComm 2025, el 16 % de los integradores presentes indicaron que prestan servicios al mercado residencial.



RESIDE

RESIDE surge de una colaboración entre AVIXA y las organizaciones [Home Technology Specialists of America \(HTSA\)](#) y [ProSource](#), con el propósito de crear un evento diseñado específicamente para el canal residencial. En conjunto, HTSA y ProSource representan a más de 750 de las principales empresas de integración residencial de América del Norte.



PROSOURCE

"Esta alianza reúne a comunidades poderosas que necesitan un verdadero punto de encuentro: un espacio para relacionarse con colegas, fabricantes y proveedores de soluciones a través de demostraciones de productos, formación, educación y networking", afirmó **Jenn Heinold**, vicepresidenta sénior de Exposiciones para las Américas en AVIXA. "Estamos viendo en el hogar la misma convergencia que hemos vivido en el AV comercial. Lo que antes eran tecnologías dispersas es ahora un sistema completamente integrado, y ese cambio está transformando la industria."

"Para los integradores de soluciones AV a la medida y fabricantes de primer nivel, es fundamental abordar el audio, el video, el control, las redes, la iluminación, los exteriores y el bienestar como un único sistema integrado", señaló **Jim Pearce**, CEO de ProSource. "Estamos orgullosos de esta alianza sin precedentes con AVIXA y HTSA para brindar a nuestra industria RESIDE: un evento donde los integradores de soluciones AV personalizadas tendrán un punto de encuentro."



"ProSource y HTSA se asociaron desde el principio en la feria de la iluminación residencial Lightapalooza, una feria que demostró claramente la necesidad de una mayor educación, vinculación y colaboración dentro de la comunidad de la integración a la medida", afirmó **Jon Robbins**, director ejecutivo de HTSA. "Estamos

muy contentos de trabajar con ProSource y AVIXA para construir el evento residencial que nuestra industria merece."

"Al dar la bienvenida a las comunidades enfocadas en la integración residencial en InfoComm, nuestra feria refuerza su papel como el hogar de los profesionales de las experiencias integradas, ya sea que trabajen en entornos comerciales, residenciales o mixtos", agregó **David Labuskes**, CTS, CAE, RCDD, CEO de AVIXA.



Sobre AVIXA

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) es la productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual.

Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3 mil empresas miembros que representan a más de 20 mil profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales.

Visita www.avixa.org.

Sobre InfoComm

InfoComm es la mayor feria y conferencia tecnológica de Norteamérica dedicada al sector audiovisual profesional. La exposición está organizada por la Audiovisual and Integrated Experience Association (AVIXA) y actualmente ocupa el puesto 37

en la clasificación de ferias comerciales más grandes de Estados Unidos según Trade Show News Network. Además, AVIXA y sus socios organizan una serie global de ferias y conferencias, entre las que se incluyen InfoComm América Latina, InfoComm China, InfoComm India, InfoComm Asia, Integrate (Australia) e Integrated Systems Europe.

Sobre Home Technology Specialists of America (HTSA)

Home Technology Specialists of America (HTSA) es un consorcio internacional de especialistas en tecnología residencial e integración a la medida de alto nivel en Estados Unidos y Canadá. Los miembros de HTSA diseñan, especifican, instalan y dan servicio a las soluciones tecnológicas premium de mayor rendimiento para los segmentos residencial y comercial, desde automatización del hogar inteligente y salas de cine dedicadas hasta sistemas de iluminación y redes AV de alta resolución para toda la vivienda. HTSA es una organización de propiedad de sus miembros y ofrece programas de primer nivel con las principales marcas tecnológicas del mercado. Más información en www.htsa.com.

Sobre ProSource

ProSource es el grupo de comercialización de electrónica especializada y de consumo más grande de Estados Unidos, con más de 550 minoristas independientes e integradores personalizados. Con una amplia experiencia en la industria y relaciones excepcionales con los fabricantes, ProSource brinda a sus miembros un poder de compra y recursos sin igual, y ofrece una plataforma para que los profesionales se conecten, colaboren e innoven, marcando el estándar de excelencia en la industria de la integración personalizada. Más información en www.prosourceinfo.com.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[+34 654499344](tel:+34654499344)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/265897-reside-un-nuevo-evento-para-la-integracion-av-residencial-presentado-por-avixa-htsa-y-prosource/>