



▲ El sonido de la pop-up store de Sonos llega a Falabella Parque Arauco

El sonido de la pop-up store de Sonos llega a Falabella Parque Arauco

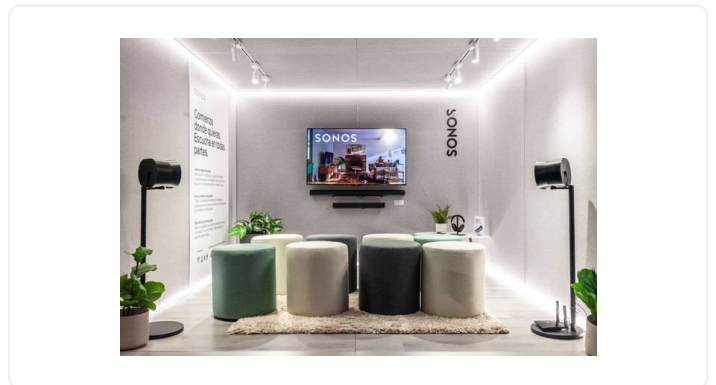
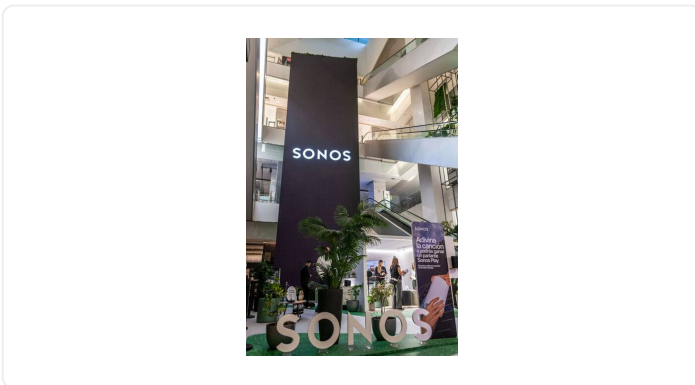
Del martes 26 de mayo al lunes 8 de junio, Sonos mostrará el concepto de su sistema de audio a través de sesiones de escucha para disfrutar desde vinilos hasta audio espacial en Falabella Parque Arauco

Santiago, Chile. Mayo de 2026.

Construida al pie de la espectacular columna de pantalla LED que distingue a la tienda **Falabella Parque Arauco**, la *pop-up store* de **Sonos** se presenta como un espacio ideal para que los visitantes disfruten de una experiencia sonora integral que les permite conocer el ADN de la marca californiana, pionera en el desarrollo de sistemas inalámbricos de audio multihabitación. Desde el **martes 26 de mayo hasta el lunes 8 de junio**, los clientes de Falabella tienen acceso a un programa de demostraciones y actividades que les acercan al concepto de un sistema escalable

para disfrutar de la música, podcasts, audiolibros, series, películas, videojuegos y eventos deportivos con la mejor calidad de sonido.

La misión de Sonos es que las personas escuchen sus contenidos de audio de la mejor forma posible, en el lugar y en el momento que deseen. Con productos que se configuran y operan de manera sencilla, diseñados para integrarse sutilmente al estilo de cualquier hogar y con un desempeño reconocido por los oídos más exigentes. Para transmitir estos conceptos, la *pop-up store* de Sonos en Falabella Parque Arauco cuenta con cuatro zonas de experiencia.



Experiencia de cine en casa: Sonos tiene como objetivo ofrecer a los usuarios la posibilidad de escuchar música, películas, series y eventos deportivos con el mismo sonido con el que sus creadores y productores los concibieron. Sentirse miembro de una banda de rock, vibrar con una escena de acción o emocionarse con la narración de un gol y la explosión de júbilo de la grada son experiencias posibles gracias a la sensación de inmersión que ofrece el audio espacial. Para lograr todo esto, los ingenieros, diseñadores y asesores creativos de Sonos desarrollan productos de vanguardia como la soundbar **Arc Ultra**, los parlantes **Era 300**, y el subwoofer **Sub 4**, dispositivos esenciales que dan forma a esta zona de experiencia de cine en casa. Un espacio íntimo, ideal para apreciar al máximo el efecto de espacialidad que ofrece el formato **Dolby Atmos**.

En esta zona, los especialistas de Sonos realizan demostraciones bajo demanda, por lo que los visitantes pueden acercarse y solicitar una sesión para escuchar el

sistema y plantear sus necesidades e inquietudes. Para agradecer su interés, Sonos y Falabella ofrecen un **descuento especial del 5%** para quienes participen en esta actividad, vigente del martes 26 de mayo al lunes 8 de junio.



▲ El sonido de la pop-up store de Sonos llega a Falabella Parque Arauco

Rincón de vinilos: El formato físico de la música en vinilos vive un potente resurgimiento que ha hecho que muchos desempolven sus colecciones de discos y otros descubran la magia de escuchar un álbum en el orden concebido por los artistas. Para ellos, se muestra lo fácil que es conectar una tornamesa a cualquier parlante Sonos y a partir de ahí, escuchar la música en el resto de los dispositivos del sistema.

Adivina la canción con Sonos Play: El nuevo miembro de la familia es el versátil **Sonos Play**, un parlante listo para sumarse al sistema de audio en casa y para llevarlo a la playa, a la montaña o a cualquier lugar. Para celebrar su reciente lanzamiento global, Sonos invita al público de Falabella a participar en una dinámica que pone a prueba sus conocimientos musicales y les brinda la oportunidad de ganar un Sonos Play.





La familia completa: El resto de los parlantes, soundbars, subwoofers y los populares audífonos **Sonos Ace** están disponibles en una zona de exhibición para que el visitante pueda verlos, tocarlos y comprobar la calidad de su diseño y de sus materiales, además de recibir una explicación completa acerca de sus características y desempeño.

La relación de Sonos con Falabella

Esta es la segunda ocasión en que Sonos abre una *pop-up store* en colaboración con una gran empresa de retail en Latinoamérica. Por su prestigio y por su equipo de especialistas experimentados en todas las áreas, Falabella es el socio ideal para esta nueva oportunidad. Sin duda, la tienda de Falabella en Parque Arauco ofrece un enorme atractivo para establecer una relación directa con el público local, lo que constituye una oportunidad clave, pues Chile es el tercer mercado más importante para Sonos en la región.

“Actualmente, el 60% de nuestras ventas en Chile proviene de nuevos clientes y el crecimiento en la activación de nuevos productos es una clara muestra del conocimiento y la aceptación que tenemos en este mercado”, explica **Javier Guerra**, director de ventas para Latinoamérica en Sonos. “Al igual que en otros países, introdujimos la marca a través de tiendas especializadas en audio e integradores de soluciones audiovisuales para uso residencial. Gracias a su labor, el público chileno nos conoce y ahora también contamos con el respaldo de Falabella para dar el gran salto y alcanzar a una mayor cantidad de usuarios”.



“Junto a Sonos estamos acercando a nuestros clientes la mejor experiencia de sonido del mundo, de manera exclusiva en Falabella. Nos entusiasma seguir fortaleciendo esta alianza estratégica, que nos permite ofrecer innovación, calidad y lo último en tecnología de audio. Con iniciativas como este pop up store en nuestra tienda de Parque Arauco, reafirmamos nuestro compromiso de contar con las mejores marcas para seguir sorprendiendo a nuestros clientes siempre”, agrega **Magdalena Grell**, gerente de Electrónica y Tecnología Falabella.

La *pop-up store* de Sonos en Falabella Parque Arauco está abierta al público en general desde el martes 26 de mayo hasta el lunes 8 de junio, en los mismos horarios de la tienda. El mall [Parque Arauco](#) está ubicado en la avenida Presidente Kennedy 5413, en Las Condes, Santiago de Chile.

Toda la línea de productos de Sonos está disponible en las tiendas Falabella de Chile y en su [sitio web](#).

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es una empresa líder en audio dedicada a mejorar la vida a través del sonido. Sonos ha construido un sistema conectado que reúne todos tus sonidos favoritos, desde música y películas hasta historias y conversaciones. Su portafolio de barras de sonido para teatro en casa, bocinas, componentes, bocinas portátiles y audífonos, se hace más poderoso con cada habitación y dispositivo que se agrega. Con la confianza de más de 17 millones de hogares en más de 60 países,

Sonos tiene su sede principal en Santa Bárbara, California. Más información en www.sonos.com

Acerca de Falabella Retail

Formamos parte del ecosistema de Grupo Falabella y somos una plataforma física y digital, que por más de 136 años ha inspirado y enriquecido la vida de nuestros clientes. Trabajamos con las mejores marcas del mundo para brindar una experiencia especialista omnicanal en las categorías de vestuario, belleza, calzado, tecnología y hogar para tener lo último primero siempre. A la fecha, tenemos 105 tiendas en Chile, Perú y Colombia, aportando al empleo de 25 mil personas en la región, atendiendo a casi 20 millones de clientes cada año. Somos el lugar que reúne las tendencias del mundo con la mejor experiencia, conveniencia y las mejores marcas.

Más información en nuestra sala de prensa: <https://falabellaretail.falabella.com/>

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/266184-el-sonido-de-la-pop-up-store-de-sonos-llega-a-falabella-parque-arauco/>