



InfoComm América Latina 2026 presenta seis experiencias inmersivas y amplía su programa de formación con los entrenamientos de fabricantes

A dos meses de su inauguración, el evento más importante de la industria de la integración audiovisual en la región, suma nuevas actividades, formación especializada y servicios para los visitantes

Ciudad de México, México. 26 de agosto de 2026.

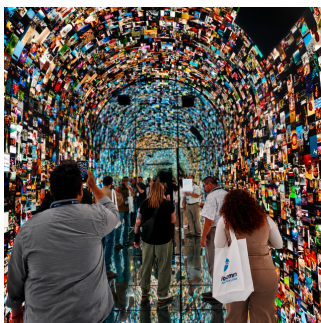
InfoComm América Latina avanza con paso firme hacia su segunda edición, que se celebrará **del miércoles 21 al viernes 23 de octubre de 2026** en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones World Trade Center de Ciudad de México. En la recta final previa a su inauguración, el evento anuncia novedades importantes: seis experiencias audiovisuales diseñadas para vivir de cerca la tecnología. Una creciente lista de fabricantes que ofrecerán entrenamientos técnicos, tours guiados por el piso de exhibición, y nuevos expositores que se

suman para participar. Organizado por [AVIXA](#), InfoComm América Latina, será el punto de encuentro de los profesionales y usuarios de la creciente industria de la integración audiovisual. El [registro es gratuito y está disponible](#) tanto para visitantes como para medios de comunicación.

Seis experiencias para vivir la tecnología audiovisual en acción

En los eventos de AVIXA alrededor del mundo, no solo se ven productos y soluciones en el piso de exhibición o se escucha a los expertos que comparten conocimientos en el programa educativo, sino que también se brinda la oportunidad de vivir la tecnología en primera persona. A lo largo del evento, los visitantes podrán recorrer [seis experiencias](#) especialmente diseñadas para mostrar cómo el audio, el video, la iluminación, los contenidos y la conectividad pueden integrarse para transformar un espacio y crear experiencias memorables.

"Las experiencias que presentaremos son posibles gracias al compromiso y la creatividad de las empresas que participan en el evento. Su colaboración nos permite mostrar aplicaciones reales de la tecnología audiovisual en contextos cotidianos, de una manera que despierta la curiosidad y abre nuevas posibilidades para quienes visitan la exposición. Ese es uno de los objetivos de los eventos InfoComm: que el visitante entienda, sienta y descubra el potencial de la tecnología para transformar espacios y experiencias", señaló **Rodrigo Casassus Coke**, CTS, director sénior para Latinoamérica y el Caribe en AVIXA.



AV que Inspira: Lo que Hacemos Posible, experiencia de bienvenida

El acceso a InfoComm América Latina estará enmarcado por un túnel LED envolvente que presentará obras de artistas digitales (*video mappers*) invitados, bajo la dirección creativa de la artista multimedia **Patricia Saucedo**. De esta manera, la llegada del público comenzará con un recorrido en el que la creatividad y la tecnología convergen. Como punto de encuentro, una pantalla LED de gran formato funcionará como Galería de Arte Digital, exhibiendo obras de creadores de contenido digital invitados. Juntas, ambas instalaciones muestran cómo la industria audiovisual impulsa nuevas formas de expresión e interacción.



AV que Crea: Arte Urbano, Tecnología Digital

Una pared convertida en un lienzo interactivo, el **Muro de Grafiti Digital de Graffiti+ y MEITEC**, será el espacio donde los asistentes podrán crear sus propias intervenciones con herramientas que reproducen la sensación del aerosol. Durante el evento, artistas mexicanos del grafiti crearán obras en vivo. Los asistentes también tendrán momentos dedicados para participar y convertirse en protagonistas de la experiencia. Una demostración de cómo la tecnología puede abrir nuevas posibilidades para el entretenimiento, las activaciones de marca y el diseño de espacios.

AV que se Siente: Pulse, experiencia sensorial

Bajo la dirección creativa del diseñador de experiencias regiomontano **Omar Serna**, el espacio Pulse se transformará en un espectáculo inmersivo de siete minutos creado por artistas mexicanos, que integra audio espacial hiperrealista, láseres, iluminación y videomapping tridimensional envolvente en una propuesta totalmente sincronizada. Esta experiencia será posible gracias a la tecnología y colaboración de **Serpro, LANG AG y L-Acoustics**.



AV que Comunica: AVIXA TV Podcast Studio

Durante los tres días del evento, el estudio de podcast, impulsado por la tecnología de **Sony** y la integración de **Tecno Planet**, reunirá las voces de especialistas y líderes de la industria para conversar sobre innovación, tendencias y casos de éxito. Equipado para grabación y transmisión profesionales, el estudio compartirá sus contenidos a través de los canales de AVIXA, extendiendo el alcance del evento y convirtiendo sus principales conversaciones en material que continuará generando valor mucho después de que concluya la feria.



AV que Renueva: Re:Conecta Lounge

Entre una conferencia, una demostración y una reunión, también hay espacio para detenerse. Re:Conecta Lounge integrará diseño, bienestar, arte digital y tecnología audiovisual en un entorno pensado para conversar, reunirse o hacer una pausa durante el recorrido. El espacio, creado por los especialistas de **Foto Commo**, refleja cómo las soluciones audiovisuales también transforman espacios como oficinas, hoteles, o tiendas donde el bienestar y la interacción humana son parte esencial de la experiencia.

AV que Conecta: Room ON

Aquí, la propia tecnología se encarga de narrar la historia y no solo se adapta, sino que también propone formas más simples de interactuar con ella e incluso de administrarla. Impulsado por **Akamatech**, Room ON integra tecnología de audio, video, colaboración, automatización e inteligencia artificial para interactuar con las personas en tiempo real, alineando la productividad y la optimización de recursos con la experiencia del visitante.

Pro Training: Entrenamientos técnicos de fabricantes

InfoComm América Latina incluye un programa de **Pro Training**, sesiones de formación técnica impartidas directamente por fabricantes, orientadas tanto a integradores y distribuidores como a usuarios profesionales que buscan profundizar en las novedades tecnológicas del sector. En esta edición, los fabricantes confirmados para impartir entrenamientos son: **Audinate, Barco, Crestron, Datapath, Deneva, Extron, Key BPS, Lightware, One Sound, Powersoft, Relacart, Shure y Sony**. En las próximas semanas se darán a conocer los temas y detalles de cada sesión.

Tours por el piso de exhibición

Para aprovechar al máximo la visita, InfoComm América Latina ofrecerá **tres recorridos guiados** por el piso de exhibición: **Show Floor Tour: La Experiencia Comienza Aquí**, ideal para quienes asisten por primera vez a una feria de InfoComm; **Show Floor Tour: Visitantes Internacionales**, una guía para aquellos que viajaron a Ciudad de México para participar en el evento; y **Show Floor Tour: Tecnología que impulsa tu operación**, para usuarios finales y compradores de tecnología que deseen obtener un panorama general de la oferta disponible en el evento.

"InfoComm América Latina está diseñado para ser útil tanto a quienes visitan un evento de esta industria por primera vez como a quienes llevan años en ella. Los tours por el piso de exhibición ofrecen a los nuevos visitantes un panorama claro de la oferta tecnológica disponible y les ayudan a orientar su recorrido de acuerdo a sus necesidades. Al mismo tiempo, las sesiones de Pro Training representan una oportunidad para los especialistas que desean mantenerse al día. Tenemos una propuesta que reconoce la diversidad de perfiles de nuestra comunidad y busca aportar valor a cada uno de ellos", afirmó **Ana Elisa Benavent**, directora del evento InfoComm América Latina.



Nuevos expositores

Trece nuevas empresas se han sumado como expositoras: **Aurora Multimedia, BICSI, CYM PRO LED, easescreen, Elo Touch Solutions, Giada, HETMA, Simply Brands, Sonic Ear Training, Sony Latin America, Useful, West Telco, y Yealink.**

Con estas incorporaciones, el evento continúa ampliando su oferta y consolidándose como el punto de encuentro de la industria de la integración audiovisual en Latinoamérica.

InfoComm América Latina 2026 cuenta con el apoyo de **AVI-SPL**, la empresa líder global en soluciones tecnológicas del sector, como Headline Partner y patrocinador principal, y de **Audio-Technica**, empresa especializada en sistemas de audio para la industria audiovisual profesional, como socio Gold. **Riedel** también se ha sumado como patrocinador del Congreso AVIXA, al igual que **Key BPS**, que patrocina tanto el Congreso AVIXA como el bloque de sesiones educativas dedicado a Enterprise IT.

74 expositores confirmados al 26 de agosto

Absen Holdings, AEQ México, Almacenes Audiovisuales, ATEN International, Audio Video & Control, Audio-Technica, Aurora Multimedia, AV Tools, AVI-SPL, BICSI, Bose

Professional, BZBGear, Carnival Cruise Line, Computerland, Conectividad y Sinergia (CSI AV), Crestron Latin America, CYM PRO LED, Dante by Audinate, Datapath, DDW Display, Deneva, Dextra Electronics, Dinalight, Disney Cruise Line Entertainment Technical Recruitment, easescreen, ELA Shipping Group, Elo Touch Solutions, Eurotronics, Extron, Fohhn Audio Americas, Giada, Gonher Pro, GPA by Grupo Niza, Guangdong Baolun Electronics, HETMA, Hollyland Technology, Inteligos, Key Business Process Solutions, Kramer Electronics, L-Acoustics, Lang AG, LapShop, LEDEC Technology, Maxhub, Meitec Led Mexico, Muxlab, Mwdisplay Technology, Navits, Ohm Distribution, Oso Colmenero, Peerless-AV, Polaris Controls, Qualshine Technology, Representaciones de Audio, Rocketerias, Señalización Especializada Digital, Sennheiser, Shure, Simply Brands, Sistemas Digitales en Audio y Video, Solcor Audio, Sony Latin America, Sonic Ear Training, Sonos, SRYLED Optoelectronics, Studio Led, Synthax, SYSCOM, Tecno Planet, Tecso, Useful, West Telco, Yealink y Yestech.

Más sobre InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la adición más reciente a la lista de ferias y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, entre las que se incluyen InfoComm (Las Vegas y Orlando en los EE.UU.), InfoComm China (Beijing), InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Kuala Lumpur), Integrate (Sídney, Australia) e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Visita www.infocomm-americalatina.org.

Acerca de AVIXA

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3.000 empresas miembros que representan a más de 20.000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos

y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmesadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/269677-infocomm-america-latina-2026-presenta-seis-experiencias-inmersivas-y-amplia-su-programa-de-formacion-con-los-entrenamientos-de-fabrica/>