



La experiencia de ver el fútbol en casa con el sonido envolvente de Sonos

Audio inmersivo y claridad total: el sistema definitivo para los verdaderos aficionados. Una breve guía para entender cómo Sonos mejora la manera de disfrutar el fútbol desde la comodidad del sofá.

Ciudad de México, México. Junio de 2026

Ver fútbol en casa tiene sus ventajas evidentes: un mejor ángulo, repeticiones, la guía de los comentaristas, incluso elegir el momento en que queremos disfrutarlo, pero siempre ha faltado algo: esa sensación de vivir la experiencia de estar en el estadio. Y aunque nunca se podrá igualar ese sentimiento, un buen sistema de sonido de **Sonos** te acerca más que nunca a la acción. ¿Cómo empezar? ¿Qué funciones se ajustan a mis necesidades? ¿La configuración ideal para las dimensiones de mi sala y el tamaño de mi pantalla? A continuación algunas sugerencias de los especialistas de la marca de audio californiana.



Lo que hace especial al fútbol en sonido surround

El sonido de un balón que toca las redes de la portería o que cimbra el travesaño, la exclamación del público medio segundo después y el relato del narrador, son sonidos que definen el deporte. Con un sistema de cine en casa preparado para ello, esos momentos te llegan desde todas las direcciones, no solo desde el frente del televisor.

- **Las transmisiones ya están listas.** La mayoría de los eventos deportivos se transmiten actualmente en sonido surround 5.1, que utiliza cinco canales de audio a nivel de los oídos (frontal izquierdo, frontal derecho, central, posterior izquierdo, posterior derecho), además de un canal de graves. Tanto por cable, por televisión abierta como por streaming, el audio surround está disponible si tu televisor lo soporta.
- **Micrófonos por todo el estadio.** Las televisoras a cargo de la producción colocan estratégicamente micrófonos en todas las zonas del estadio para captar los sonidos de la cancha: el contacto entre los jugadores, el sonido ambiental, el ruido de la multitud y los sonidos de los puntos de acción. El bullicio de la afición llega por los canales posteriores (las dos bocinas traseras); el de la acción del terreno de juego, por los canales frontales (la barra de sonido).
- **Transmisiones premium con Dolby Atmos.** Algunas transmisiones premium, de partidos o campeonatos de gran trascendencia, incluso aprovechan el sonido surround 7.1 o la capacidad de audio espacial de Dolby Atmos, que agrega una

tercera dimensión al sonido: la altura. Generalmente, estas transmisiones se ofrecen en video 4K y en HDR.



Escucha mejor a los comentaristas

Uno de los grandes beneficios que poca gente conoce: las voces de los narradores normalmente se mezclan y se reproducen por el canal central de un sistema de sonido surround, colocado directamente debajo de la pantalla de la TV. Esto ayuda a conectar las voces con la acción en pantalla y garantiza que no te pierdas ni una palabra, incluso cuando el ruido de la multitud y los sonidos del terreno de juego llenan los canales laterales.

Para optimizar esta experiencia, todas las barras de sonido Sonos cuentan con la **función de Mejora de Diálogos**. Y en el caso de la barra de sonido **Arc Ultra**, la función de mejora de voz está potenciada con inteligencia artificial para lograr que la voz se escuche con toda claridad, palabra por palabra.

Experiencia personal con los audífonos Sonos Ace

Para quien quiera vivir el partido de forma más íntima —o sin despertar a la familia—, la función **TV Audio Swap** de Sonos permite pasar instantáneamente el audio que se reproduce a través de cualquiera de las tres barras de sonido (**Arc Ultra**, **Beam** o **Ray**) a los **audífonos Sonos Ace** con solo tocar un botón.



Esta opción es ideal para ver partidos que se transmiten tarde por la noche, en otra zona horaria o cuando se quiera evitar molestar a los demás en casa. También es perfecta para aquellos aficionados que disfrutan el partido "bajo demanda" al final de su día laboral y se han cuidado de no conocer el resultado

Además, con Sonos Ace, se cuenta con cancelación activa de ruido que aísla de las distracciones del hogar y mantiene el foco en la atmósfera del estadio.

Los productos Sonos para armar tu sistema

Para obtener sonido surround 5.1, 7.1 o superior, se puede jugar con diferentes configuraciones utilizando los productos Sonos:

Para un sonido Surround 5.1, la solución más sencilla es una barra de sonido como **Arc Ultra** o **Beam** para los canales frontales, junto con dos bocinas traseras. Se recomiendan dos bocinas **Era 100 SL** para un sistema inicial de alta calidad, o dos bocinas **Era 300** compatibles con Dolby Atmos para una experiencia de audio espacial premium, ya que cada una ofrece canales laterales y superiores para crear un espacio sonoro envolvente.

Aquí está una lista de las distintas opciones:

5.1 (Habitación pequeña, TV de hasta 55”) Ray + Sub Mini + 2 bocinas Era 100

7.1.2 (Habitación pequeña o mediana, TV de hasta 65”) Beam + Sub Mini + 2 bocinas Era 100

7.1.4 (Habitación mediana o grande, TV de hasta 65”) Beam + Sub 4 + 2 bocinas Era 100

7.1.4 (Habitación grande, TV de hasta 65”) Beam + Sub 4 + 2 bocinas Era 300

9.1.4 (Habitación mediana o grande, TV de 65” o más) Arc Ultra + Sub 4 + 2 bocinas Era 100

9.1.4 (Habitación grande, TV de 65” o más) Arc Ultra + Sub 4 + 2 bocinas Era 300

Puedes encontrar los productos Sonos a través de los distribuidores autorizados, integradores de Sonos y en los principales puntos de venta, incluidos Amazon, tiendas departamentales, clubes de precios y distribuidores oficiales de la marca.

Para conocer más visita sonos.mx

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es una empresa líder en audio dedicada a mejorar la vida a través del sonido. Sonos ha construido un sistema conectado que reúne todos tus sonidos favoritos, desde música y películas hasta historias y conversaciones. Su portafolio de barras de sonido para teatro en casa, bocinas, componentes, bocinas portátiles y audífonos, se hace más poderoso con cada habitación y dispositivo que se agrega. Con la confianza de más de 17 millones de hogares en más de 60 países, Sonos tiene su sede principal en Santa Bárbara, California. Más información en www.sonos.com

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/266578-la-experiencia-de-ver-el-futbol-en-casa-con-el-sonido-envolvente-de-sonos/>