# ALIA y AVIXA firman un acuerdo de colaboración para impulsar el desarrollo profesional del sector audiovisual en España

*El convenio de dos años de vigencia abre a los miembros de ALIA el acceso a la formación, la certificación, los eventos y la red internacional de AVIXA*

**Madrid, España. 7 de septiembre de 2026.**
La **Audiovisual and Integrated Experience Association** (AVIXA) y la **Alianza de la Industria Audiovisual** (ALIA) han formalizado un acuerdo de colaboración institucional que establece un marco de trabajo conjunto en tres áreas clave: formación especializada y certificación profesional, organización de eventos y participación cruzada, y promoción recíproca de iniciativas de interés común.

AVIXA, la asociación internacional que representa a la industria audiovisual, organiza ferias comerciales de audio y video en todo el mundo y es la principal fuente de referencia en materia de normas de la industria, certificación, formación,

inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. A través de alianzas con organizaciones regionales del sector, AVIXA contribuye a impulsar la profesionalización y el crecimiento de la industria audiovisual a nivel mundial

Por su parte, la Alianza de la Industria Audiovisual (ALIA) agrupa y representa desde 2020 a las compañías técnicas y de servicios del sector en España, sirviendo como interlocutora ante instituciones públicas y privadas y, a la vez, impulsando la competitividad, la internacionalización y la colaboración sectorial.

“La firma de este acuerdo supone un paso natural en la evolución de ALIA y refleja nuestra voluntad de tender puentes entre todos los ámbitos de la industria audiovisual”, afirmó **Roberto Sacristán**, presidente de ALIA. “Compartimos con AVIXA el compromiso de impulsar el conocimiento, la innovación y las oportunidades de negocio para nuestras empresas asociadas. Estamos convencidos de que esta colaboración generará un valor significativo para ambas organizaciones y contribuirá a fortalecer el sector en su conjunto.”

**Beneficios concretos para los miembros de ALIA y AVIXA**

El acuerdo incluye los compromisos de ambas entidades con beneficios tangibles para los profesionales y empresas asociadas a ambas organizaciones, entre los que destacan:

- Acceso a la formación de AVIXA: Los miembros de ALIA podrán participar en todos los webinars organizados por AVIXA, tanto en castellano como en inglés, así como acceder a descuentos y condiciones preferentes en programas de formación y certificación seleccionados en la región ibérica, en formatos presenciales y online.
- Evento conjunto anual en España: Ambas organizaciones organizarán un evento anual en territorio español, donde AVIXA podrá impartir formación especializada y realizar presentaciones institucionales, y ALIA tendrá espacio propio de participación.

"Creemos firmemente que el crecimiento de la industria audiovisual global se construye apoyando a las comunidades locales", señaló **Yoav Slimobich**, gerente regional de AVIXA para España y Portugal. "Unir fuerzas con ALIA representa una oportunidad extraordinaria para potenciar el talento en la región, facilitar la transferencia de conocimiento y abrir nuevas ventanas de negocio internacional para sus miembros. Este acuerdo aporta un valor real e inmediato a los profesionales, y estamos convencidos de que la suma de nuestras capacidades fortalecerá enormemente el tejido técnico y comercial de la industria en España."

La firma del convenio se produjo en Madrid, en el marco del primer encuentro de vinculación organizado conjuntamente por AVIXA y ALIA para sus miembros. La jornada reunió a cerca de cincuenta profesionales del sector audiovisual, quienes pudieron intercambiar experiencias, generar nuevas oportunidades de negocio y estrechar la relación entre los ecosistemas cinematográfico y broadcast profesionales.

Como parte de este primer encuentro, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar una ponencia de **Rafael Lambea**, director general de **Crea SGR**, sobre las herramientas de financiación disponibles para empresas y proyectos del sector.

**Sobre ALIA**

ALIA (Alianza de la Industria Audiovisual) es la asociación que reúne a empresas que prestan servicios a la industria audiovisual en España. Su objetivo es fortalecer el tejido empresarial del sector mediante el impulso de la colaboración entre compañías, la promoción de iniciativas que favorezcan su crecimiento y competitividad, y la representación de sus intereses ante instituciones y organismos nacionales e internacionales. Visita: www.aliaaudiovisual.com

**Contacto para prensa:**

Carmen V. Albert
comunicacion@aliaaudiovisual.com

**Sobre AVIXA**

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3.000 empresas miembros que representan a más de 20.000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que generan resultados para los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org

**Acerca de New Rules Comunicación y RP**

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

**Datos del contacto**

**Mario Gonzalez Cardoso**
Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
+34 654499344

**Laura Álvarez Tapia**
Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
55 1653 7599

**Franciele Mesadri**
AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmesadri@avixa.org

**Copiar enlace**

https://newrulesrp.pr.co/269851-alia-y-avixa-firman-un-acuerdo-de-colaboracion-para-impulsar-el-desarrollo-profesional-del-sector-audiovisual-en-espana/