



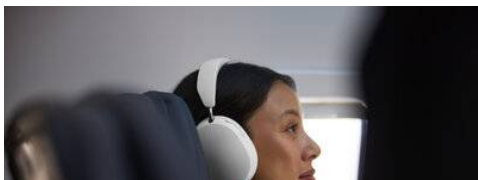
▲ Sonos Arc Ultra

Esta es la promoción de Sonos para el Prime Day en México

Con descuentos del 15% al 30% sobre su precio original, Sonos participa en Prime Day con seis de sus dispositivos más deseados

Ciudad de México, México, 23 de junio de 2026

Sonos informa sobre la promoción que ha preparado para el **Prime Day 2026**, en la que se incluyen tanto productos indispensables para configurar un sistema de cine en casa como altavoces enfocados en los amantes de la música y audífonos para uso personal. Del **martes 23 al viernes 26 de junio de 2026**, la marca californiana ofrece **descuentos del 15% al 30% sobre el precio original** a través de Amazon y de sus distintos distribuidores en México.





Gracias a su extraordinaria cancelación de ruido, los audífonos **Sonos Ace**, con un **30% de descuento**, son ideales para disfrutar de películas, series y música a bordo del avión que nos lleva al destino elegido para las vacaciones de verano.

La reconocida bocina **Five**, que se distingue por su alta fidelidad en la reproducción musical, la separación estéreo, la profundidad de graves y la nitidez de las voces, está disponible en el Prime Day con un atractivo **25% de descuento**.

Esta promoción es perfecta para dar el primer paso e iniciar un sistema de cine en casa o para configurarlo por completo. El potente desempeño y la versatilidad de una barra de sonido como la **Arc Ultra**, con un **20% de descuento** sobre su precio original, dibujarán una sonrisa en el rostro de quien la estrene para gozar del fútbol veraniego o disfrutar de sus películas favoritas con audio espacial.



Para quienes buscan ir más allá en el diseño de un cine en casa, Sonos ha incluido el **subwoofer Sub G4** para potenciar la reproducción de graves, y las **Era 100** y **Era 100 SL**, que son el complemento ideal al sumar un par de unidades de cualquiera de ellas como bocinas traseras. Estos tres modelos con un **15% de descuento**.

Con Sonos se puede escuchar música, podcasts, audiolibros, series, películas, deportes, videojuegos y cualquier otro contenido de audio con un sonido increíble. Con Sonos prácticamente no hay limitaciones en cuanto a dispositivos y fuentes de audio, pues ofrece conectividad inalámbrica vía WiFi o Bluetooth y, por cable, para dar nueva vida a los reproductores analógicos. Además, es compatible con más de 100 servicios de audio en streaming, como Spotify, Amazon Music, Apple Music, entre muchos otros.



Información de la promoción

La promoción de Sonos en Prime Day inicia este martes 23 y se extiende hasta el viernes 26 de junio de 2026 en Amazon y en el resto de las tiendas departamentales, tiendas especializadas y en la red de integradores de audio en México.

Comparativo de precios sugeridos con los descuentos aplicados

Con el 30% de descuento directo

- Sonos Ace: Pasa de \$8,499.00 a \$5,949.00 pesos mexicanos.

Con el 25% de descuento directo

- Five: Pasa de \$11,499.00 a \$8,624.00 pesos mexicanos.

Con el 20% de descuento directo

- Arc Ultra: Pasa de \$20,999.00 a \$16,799.00 pesos mexicanos.

Con el 15% de descuento directo

- Sub G4: Pasa de \$16,999.00 a \$14,449.00 pesos mexicanos.
- Era 100: Pasa de \$4,399.00 a \$3,739.00 pesos mexicanos.
- Era 100 SL: Pasa de \$3,599.00 a \$3,059.00 pesos mexicanos.

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es una empresa líder en audio dedicada a mejorar la vida a través del sonido. Sonos ha construido un sistema conectado que reúne todos tus sonidos favoritos, desde música y películas hasta historias y conversaciones. Su portafolio de barras de sonido para teatro en casa, bocinas, componentes, bocinas portátiles y audífonos, se hace más poderoso con cada habitación y dispositivo que se agrega. Con la confianza de más de 17 millones de hogares en más de 60 países, Sonos tiene su sede principal en Santa Bárbara, California. Más información en

www.sonos.com

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/267426-esta-es-la-promocion-de-sonos-para-el-prime-day-en-mexico/>