Miércoles, 28 de octubre de 2026 12:38 CST



El marco Aura en la ofrenda del Día de Muertos

Aura Frames propone ideas sobre cómo un marco digital puede sumarse al altar del Día de Muertos para que cualquier miembro de la familia pueda colaborar con una imagen.

Cada familia arma su ofrenda del **Día de Muertos** a su estilo, pues es una tradición que se transmite de corazón más que por reglas. Lo que sigue es una **guía con sugerencias para aprovechar tu marco digital de fotos Aura** y ampliar las posibilidades de mostrar aquellas fotos de nuestros seres queridos que están guardadas en un celular o en el fondo de una caja de recuerdos.

Reunir las fotos que están repartidas

El retrato impreso que preside el altar normalmente ya existe: es el que la familia tiene, el que siempre se ha puesto. Lo que casi nunca llega son las demás imágenes de esa persona, repartidas entre los teléfonos de hermanos, primos, hijos y nietos.

Reunirlas es cuestión de pedir que las compartan. Si tu ofrenda lleva un marco Aura, quienes tengan fotos pueden enviarlas desde la aplicación sin importar dónde estén: la persona que vive en otra ciudad, la que está de viaje de estudio, la que no va a poder estar en casa para el Día de Muertos. Basta con que les envíes una invitación para que usen la app y comiencen a compartir.

Para quien está lejos y quiere participar en la ofrenda, esta es una forma de colaborar en algo especial. Y seguramente será una imagen que nadie más tiene.



Sumar lo que está en papel

Las fotografías más antiguas no están en ningún teléfono. Están en un álbum, en una caja, enmarcadas en casa de alguien, y muchas veces existe una sola copia que nadie querrá poner en riesgo de dañarse o perderse.

La aplicación de Aura permite escanearlas, algo muy sencillo, similar a capturarlas con el celular. Así la imagen de juventud del abuelo puede aparecer en la ofrenda de la casa de una de sus nietas sin moverla de la pared donde lleva cuarenta años.









Si ya tienes un marco Aura en casa

Un detalle práctico, para quien ya disfruta de un marco Aura en casa. Un marco familiar suele tener decenas o cientos de imágenes: cumpleaños, vacaciones, los niños en la clase de taekwondo o en el partido de futbol. No son las fotos que queremos para una ofrenda.

Pero para darle ese uso temporal, no hace falta borrar nada. Desde la aplicación se elige qué fotografías se muestran y cuáles no, sin eliminarlas. Durante la celebración del Día de Muertos, pueden quedar visibles solo las de la persona a quien se honra; después, la colección vuelve a su estado habitual.

Es un gesto pequeño y reversible: el mismo marco que todo el año muestra a la familia, durante unos cuantos días se dedica a mostrar las imágenes de quien ya no está.



Lo que queda después

Una vez que se levanta la ofrenda, el marco Aura vuelve a su sitio habitual, pero las imágenes reunidas no se van. Las fotos que se juntaron para el altar ahora es un archivo actualizado de esa persona que se nos adelantó. Lo que estuvo disperso durante años entre varias casas y distintos teléfonos, por fin se encuentra en un mismo lugar.

No solo serán recuerdos para la ofrenda del año que viene, sino que pasarán a formar parte de la memoria cotidiana de ese hogar.

Algunas funciones de los Marcos Aura que sirven para una ofrenda

- **Invita a otras personas a contribuir con sus fotos al marco digital Aura**. No hay límite de participantes. Tan sencillo como descargar la aplicación y compartirlas de forma remota.
- **Escanea tus fotografías impresas** desde la aplicación en la función “Agregar fotos”.
- **Selecciona temporalmente una o varias imágenes que deseas mostrar** en la ofrenda, no tienes que borrar el resto de las fotos en tu marco. Utiliza el interruptor disponible que aparece al tocar la foto en la galería de la app. Elige encender o apagar “En la presentación” para que la imagen se muestre o no en la pantalla.
- **Dale un sutil toque de color a las fotos monocromáticas** con la función “Colorear”, que aplica un elegante filtro a las imágenes de antaño.
- **Aprovecha la función de “Agregar un título”** para escribir un pie de foto que dé contexto a la imagen y aparezca discretamente en la parte inferior izquierda de la pantalla.
- **Agrega todas las fotos que quieras.** El almacenamiento es ilimitado, y no tienes que pagar una suscripción, ni mensualidades.

Acerca de Aura

Aura es la empresa líder en innovación en marcos digitales, basada en la convicción de que las fotos y los recuerdos nos mantienen cerca de las personas que más nos

importan. Fundada en 2016, Aura reinventó el marco digital para convertirlo en un espacio íntimo en el que compartir los momentos de la vida solo con los seres queridos que tú elijas, facilitando el envío de fotos y videos desde cualquier parte del mundo mediante la aplicación Aura Frames y permitiéndote mostrarlos de forma elegante en su hogar. Con una línea de marcos de primera calidad y una aplicación intuitiva y gratuita para compartir fotos, Aura ofrece constantemente una calidad inigualable gracias a un diseño inspirado en el hogar, pantallas bellamente calibradas, una arquitectura que prioriza la privacidad y una plataforma que mejora constantemente con nuevas funciones. De este modo, Aura está liderando el camino hacia un futuro conectado que fortalece las relaciones de la vida real. Hoy en día, millones de personas en todo el mundo utilizan Aura, y cada marco crea pequeños círculos de familiares y amigos que comparten y reviven juntos recuerdos ilimitados.

Aura tiene su sede en la ciudad de Nueva York y sus productos están disponibles en auraframes.com y a través de distribuidores asociados en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia y México. Para obtener más información, visita auraframes.com

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso
Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
5513795753

Laura Álvarez Tapia
Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
55 1653 7599

Aura Frames PR
press@auraframes.com

Copiar enlace

https://newrulesrp.pr.co/273918-el-marco-aura-en-la-ofrenda-del-dia-de-muertos/