



La experiencia de ver el fútbol en casa con el sonido envolvente de Sonos

Con el inicio inminente de la competición futbolística más importante del mundo, la tecnología actual nos permite vivir cada partido de cerca, sin importar la distancia. Aunque las innovadoras tomas y perspectivas de las cámaras son cruciales, es el sonido lo que realmente intensifica la emoción de cada jugada, transportándonos directamente a la atmósfera del estadio. Por ello, te mostraremos cómo el sonido envolvente de **Sonos** puede transformar tu casa en el mejor palco para ver el fútbol.

El sonido te mete de lleno en el partido

Ver fútbol en casa tiene sus ventajas evidentes: un mejor ángulo, repeticiones, la guía de los comentaristas, incluso elegir el momento en que queremos disfrutarlo, pero siempre ha faltado algo: esa sensación de vivir la experiencia de estar en el

estadio. Y aunque nunca se podrá igualar ese sentimiento, un buen sistema de sonido de Sonos te acerca más que nunca a la acción.



Lo que hace especial al fútbol en sonido surround

El sonido de un balón que toca la red de la portería o que cimbra el larguero, la inmediata exclamación del público y el relato del narrador, son elementos sonoros que definen el deporte. Con un sistema de cine en casa preparado para ello, esos momentos te llegan desde todas las direcciones, no solo desde el frente del televisor.

- **Las retransmisiones ya están listas.** La mayoría de los eventos deportivos se retransmiten actualmente en sonido surround 5.1, que utiliza cinco canales de audio a nivel de los oídos (frontal izquierdo, frontal derecho, central, posterior izquierdo, posterior derecho), además de un canal de graves. Tanto en la televisión en abierto como en la de pago y en las plataformas de streaming, el audio surround está disponible si tu televisor lo soporta.
- **Micrófonos por todo el estadio.** Las televisoras a cargo de la producción colocan estratégicamente micrófonos en todas las zonas del estadio para captar los sonidos del campo de juego: el contacto entre los jugadores, el audio ambiental, los cánticos de la multitud y cada detalle en cualquier punto de acción. El murmullo o bullicio que genera el público llega por los canales posteriores (los

dos altavoces traseros); el de la acción del terreno de juego, por los canales frontales (la barra de sonido).

- **Retransmisiones premium con Dolby Atmos.** Los partidos de gran trascendencia, como los clásicos, los derbis locales, las finales o las competiciones a nivel mundial, suelen contar con un despliegue tecnológico de vanguardia. Podríamos llamarles retransmisiones premium. Muchas de ellas ofrecen la posibilidad de disfrutar de sonido surround 7.1 e incluso de audio espacial Dolby Atmos, lo que aporta una tercera dimensión al sonido: la altura. Generalmente, las televisoras identifican los canales y promocionan estas retransmisiones como Ultra HD, UHD o 4K. En España, tanto la televisora de pago como la pública ofrecerán esta calidad de vídeo y audio para disfrutar de la competición de este verano en tu televisor.



▲ 1 Sonos Ideas Disfrute Futbol.JPG

Escucha mejor a los narradores y comentaristas

Este es uno de los grandes beneficios que poca gente conoce: las voces de los narradores normalmente se mezclan y se reproducen por el canal central en un sistema de sonido surround, colocado directamente debajo de la pantalla de la TV. Esto ayuda a conectar las voces con la acción en pantalla y garantiza que no te

perdidas ni una palabra, incluso cuando el rugido de la multitud y los sonidos del terreno de juego llenan los canales laterales.

Para optimizar esta experiencia, todas las barras de sonido Sonos cuentan con la función de **Mejora de Diálogos**. Y en el caso de la barra de sonido **Arc Ultra**, la función de **mejora de voz está potenciada con inteligencia artificial** para lograr que la voz se escuche con toda claridad, palabra por palabra.



Experiencia personal con los auriculares Sonos Ace

Para quien quiera vivir el partido de forma más íntima —o sin despertar a la familia—, la función **TV Audio Swap** de Sonos permite pasar instantáneamente el audio que se reproduce a través de cualquiera de las tres barras de sonido (**Arc Ultra**, **Beam** o **Ray**) a los auriculares **Sonos Ace** con solo tocar un botón.

Esta opción es ideal para ver partidos que se retransmiten a altas horas de la noche, los que se disputan en otra zona horaria o cuando se quiera evitar perturbar el descanso de los demás en casa. También es perfecta para aquellos aficionados que disfrutan del partido "bajo demanda", al final de su día laboral, y hacen todo lo posible por evitar conocer el resultado para vivir la experiencia del directo.

Además, con Sonos Ace, se cuenta con **cancelación activa de ruido** que aísla de las distracciones del hogar y mantiene el foco en la atmósfera del estadio.

Los productos Sonos para armar tu sistema

Para obtener sonido surround 5.1, 7.1 o superior, se puede jugar con diferentes configuraciones utilizando los productos Sonos:

Para un sonido Surround 5.1, la solución más sencilla es una barra de sonido como Arc Ultra o Beam para los canales frontales, junto con dos altavoces traseros. Se recomiendan dos **Era 100 SL** para un sistema inicial de alta calidad, o dos **Era 300** compatibles con Dolby Atmos para una experiencia de audio espacial premium, ya que estos últimos ofrecen canales laterales y superiores para crear un espacio sonoro envolvente.

Aquí está una lista de las distintas opciones.

- **Sistema 5.1** (Habitación pequeña, TV de hasta 55”) Ray + Sub Mini + 2 altavoces Era 100
- **Sistema 7.1.2** (Habitación pequeña o mediana, TV de hasta 65”) Beam + Sub Mini + 2 altavoces Era 100
- **Sistema 7.1.4** (Habitación mediana o grande, TV de hasta 65”) Beam + Sub 4 + 2 altavoces Era 100
- **Sistema 7.1.4** (Habitación grande, TV de hasta 65”) Beam + Sub 4 + 2 altavoces Era 300
- **Sistema 9.1.4** (Habitación mediana o grande, TV de 65” o más) Arc Ultra + Sub 4 + 2 altavoces Era 100

- **Sistema 9.1.4** (Habitación grande, TV de 65” o más) Arc Ultra + Sub 4 + 2 altavoces Era 300

Los productos de Sonos se distribuyen en España, Portugal y Andorra a través de **Gedelson S.A.** en una amplia red de distribuidores, almacenes, tiendas especializadas e instaladores profesionales.

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es una empresa líder en audio dedicada a mejorar la vida a través del sonido. Sonos ha construido un sistema conectado que reúne todos tus sonidos favoritos, desde música y películas hasta historias y conversaciones. Su portafolio de barras de sonido para teatro en casa, componentes, altavoces de sobremesa y altavoces portátiles, y auriculares se vuelve más poderoso con cada habitación y dispositivo que se agrega. Con la confianza de más de 17 millones de hogares en más de 60 países, Sonos tiene su sede principal en Santa Bárbara, California. Más información en www.sonos.com

Acerca de Gedelson S.A.

Fundada en 1987, Gedelson S.A. es una empresa española especializada en la distribución de productos de electrónica de consumo, en particular en el ámbito del audio y el vídeo. Desde su sede en Barcelona, sus especialistas seleccionan y comercializan marcas internacionales de prestigio a través de una red de distribuidores, tiendas especializadas e instaladores profesionales. Con casi cuatro décadas de experiencia en el sector, Gedelson S.A. ha evolucionado junto a los avances tecnológicos —desde los primeros equipos de CD hasta las soluciones actuales de streaming y cine en casa— manteniendo como filosofía ofrecer productos de alta calidad y un servicio cercano a sus clientes.

Gedelson S.A. es el distribuidor exclusivo de Sonos en España, Portugal y Andorra. Conoce más: gedelson.es

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[+34 654499344](tel:+34654499344)

Sara Sabat

Marketing, Gedelson

Gedelson es el distribuidor mayorista oficial de Sonos en España, Portugal y Andorra.
marketing2@gedelsonvieta.com

Irene Márquez

Marketing, Gedelson

Gedelson es el distribuidor mayorista oficial de Sonos en España, Portugal y Andorra.
irene@gedelsonvieta.com

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/266728-la-experiencia-de-ver-el-futbol-en-casa-con-el-sonido-envolvente-de-sonos/>