



AVIXA y Caretta Research colaboran para ofrecer un nuevo panorama quinquenal de la industria de la integración audiovisual

AVIXA y Caretta Research presentaran el nuevo reporte Pro AV Industry Outlook con una proyección basada en los datos y tendencias de la industria audiovisual

Fairfax, Virginia, EE.UU. 12 de junio de 2026

AVIXA anuncia su alianza con **Caretta Research**, firma especializada en investigación tecnológica, para producir el análisis más completo del mercado de la integración audiovisual mediante un informe de previsiones basado en un análisis exhaustivo de datos de la industria y de las tendencias de mercado. El nuevo **Pro AV Industry Outlook (PAVIO)** sustituye al anterior informe **Industry Outlook and Trends Analysis (IOTA)**, se publicará dos veces al año y estará disponible de forma gratuita para las empresas con membresía Gold de AVIXA, quienes también tendrán acceso exclusivo a un panel de datos en línea.





Con un alcance global, el Pro AV Industry Outlook abarcará una amplia gama de tecnologías y ofrecerá los datos necesarios para evaluar el desempeño del negocio, identificar áreas de crecimiento y revelar tendencias clave. Además, el reporte apoyará a las organizaciones en sus decisiones de fusiones y adquisiciones e informará sobre la inversión externa en la industria del AV profesional.

"AVIXA ha sido la fuente de referencia en datos y análisis de tendencias para la industria audiovisual durante más de dos décadas", afirmó **Dan Goldstein**, director de Producto de AVIXA. "Nuestra nueva alianza con Caretta Research refleja el deseo no solo de mantener esa reputación, sino también de ampliar el valor que ofrecemos a los actores del sector, adoptando una visión de extremo a extremo de toda la cadena de valor de la industria audiovisual: desde los fabricantes de hardware y proveedores de software hasta los escenarios de aplicación en el espectro completo de mercados verticales."

Reconocida por ofrecer investigación especializada que orienta las decisiones de compra y venta en los sectores de broadcast, medios, AV y tecnología de la información, Caretta Research combina décadas de experiencia en la industria con investigación práctica y continua. Su amplia red de compradores de tecnología y tomadores de decisiones ayuda a los proveedores a comprender y acceder a sus mercados potenciales, al tiempo que apoya a los compradores en la identificación de las soluciones más adecuadas a sus necesidades.

"Esta alianza representa una nueva y poderosa dirección para la industria de la integración audiovisual. Vamos más allá de las hojas de cálculo para ofrecer datos y perspectivas que impulsen una estrategia de negocio real", señaló **Robert**

Ambrose, cofundador y CEO de Caretta Research. "Al adoptar una visión desde la demanda —centrada en el cliente—, nos enfocamos en los verticales específicos de la industria y en lo que los compradores realmente necesitan, en lugar de limitarnos a listar categorías tecnológicas. Entregamos esas perspectivas combinando la experiencia humana con la IA avanzada para comprender de verdad el mercado."

El primer Pro AV Industry Outlook se publicará en el segundo trimestre de 2027, con resultados preliminares que se presentarán en **ISE 2027** en Barcelona y el informe completo que se dará a conocer a los medios y a la industria en **InfoComm 2027** en Orlando.

En [InfoComm 2026](#), del 13 al 19 de junio en Las Vegas, analistas de AVIXA y Caretta Research presentarán la sesión "[Pro AV Outlook 2026: Data & Dialogue](#)" como parte del programa AVIXA Xchange LIVE, en la que analizarán las fuerzas que transforman el valor de la industria audiovisual, como el desplazamiento del trabajo manual y del hardware hacia la automatización con IA, el software y la nube.

Más información sobre la inteligencia de mercado de AVIXA en www.avixa.org/market-intelligence.

Acerca de AVIXA

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) es la productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3 mil empresas miembros que representan a más de 20 mil profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal fuente de recursos para las normas audiovisuales, certificación,

formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento.

Visita www.avixa.org.

Sobre Caretta Research

Caretta Research proporciona la inteligencia de mercado y los datos precisos que los proveedores de tecnología y los compradores empresariales necesitan para tomar decisiones fundamentadas y respaldadas por datos. Con foco en sectores tecnológicos especializados —incluyendo AV profesional, deporte y tecnología para medios—, ayuda a las empresas a navegar un entorno cada vez más complejo e interconectado. La compañía traduce su experiencia en la industria en acción comercial inmediata: para los proveedores de tecnología, actúa como un motor de ejecución estratégica que ayuda a los equipos de ventas a identificar las cuentas con mayor disposición de compra, convirtiendo datos de mercado en pipelines de ventas activos y precisos. Para los compradores, ofrece la claridad y la confianza necesarias para evaluar grandes inversiones en infraestructura de forma segura y eficiente, reduciendo significativamente el riesgo en los procesos de adquisición.

Caretta Research ofrece sus servicios a través de Caretta Portal —la principal fuente de inteligencia de mercado específica por industria habilitada por IA— y Caretta Consulting. Con un equipo de 25 personas y más de 250 años de experiencia especializada acumulada, cada compromiso está respaldado por un profundo conocimiento del sector, investigación práctica continua y una amplia red de contactos senior de la industria. Más información en www.carettaresearch.com.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmasadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/266973-avixa-y-caretta-research-colaboran-para-ofrecer-un-nuevo-panorama-de-la-industria-de-la-integracion-av/>