



Bose Professional presenta un avance de su próximo cambio de identidad de marca

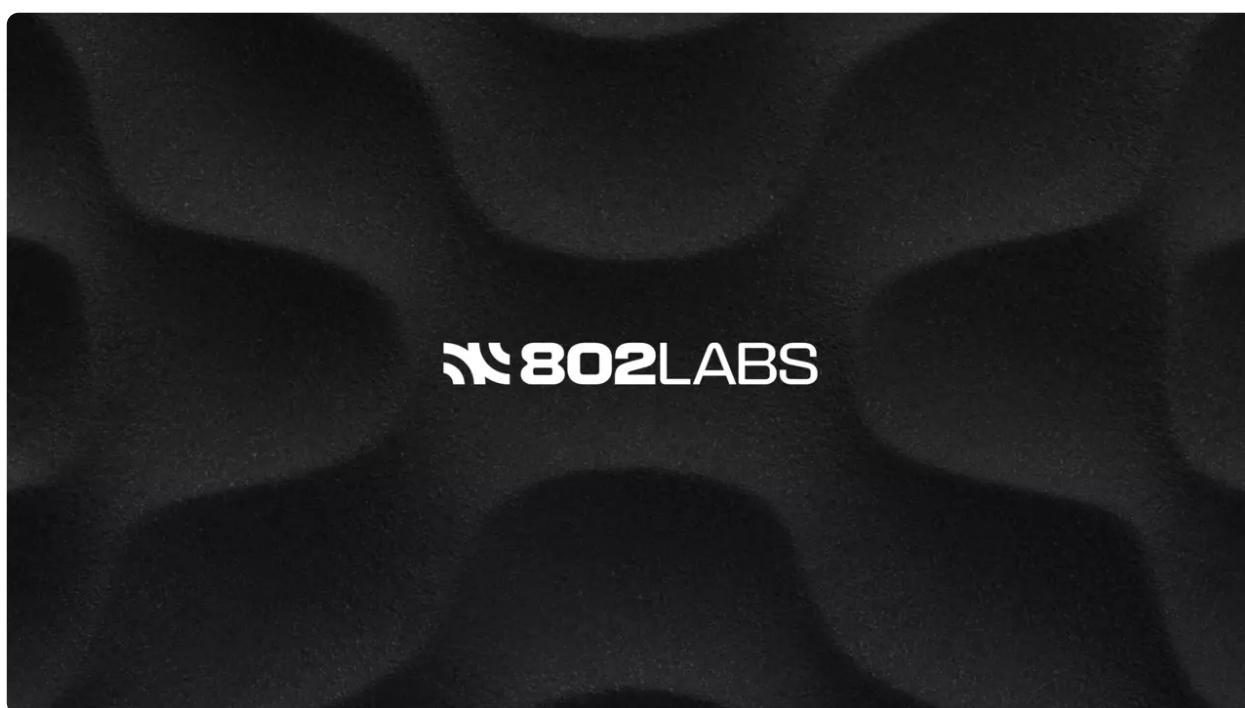
La marca global, con más de 50 años de liderazgo innovador, comenzará una transición por fases a principios del 2027

Boston, Massachusetts, EE.UU. 17 de junio del 2026.

Bose Professional, la empresa independiente desarrolladora de experiencias de audio de clase mundial diseñadas para transformar espacios, ha presentado hoy un avance de **802 LABS**, su nueva identidad de marca global y compartió sus planes para una transición gradual en fases que comenzará en febrero del 2027. Durante la transición, los clientes y socios de Bose Professional pueden confiar en la continuidad de los productos, el soporte, el servicio y las relaciones comerciales. La empresa trabajará de cerca con los socios de canal, afiliados y clientes antes de la transición final para garantizar una implementación clara y coordinada.

Un nombre con raíces en su legado

“Estamos emocionados con esta oportunidad de definir quiénes somos para el futuro”, dijo **John Maier**, director ejecutivo de Bose Professional. “La identidad de 802 LABS representa algo personal para nuestro equipo porque está directamente relacionada con nuestra historia de innovación y excelencia en ingeniería. El **altavoz 802** original cambió el mercado audiovisual profesional cuando se lanzó en 1978, al llevar un enfoque de sistema al refuerzo de sonido. Y “**LABS**” refleja la experimentación, la curiosidad y la disciplina de ingeniería que han dado forma a Bose Professional desde el principio. En conjunto, el nombre honra nuestra trayectoria y nos da margen para construir el futuro”.



Concebido para el próximo capítulo

Desde que se convirtió en una empresa independiente en el 2023, Bose Professional ha reestructurado la organización en función de las necesidades de los integradores y diseñadores de sistemas. Bajo un nuevo liderazgo se ampliaron los equipos de ingeniería existentes y se añadieron nuevas capacidades de marketing, ventas y sistemas globales, con un enfoque más orientado en la agilidad, una ingeniería más sólida y un desarrollo de productos más rápido. En los últimos tres años, la empresa ha **lanzado más de 25 nuevos productos**, entre los que se

incluyen los galardonados altavoces [EdgeMax](#) y [DesignMax Luna](#), y el amplificador mezclador inteligente [Veritas](#). También ha **abierto más de una docena de oficinas y centros de experiencia** en todo el mundo, incluyendo su [nueva sede](#) central en Boston.

Cómo se llevará a cabo la transición

El cambio a 802 LABS se realizará en fases. Bose Professional ofrece un primer avance en línea de los elementos clave de la marca en [802LABS.com](#) y en el 802 LABS Lounge durante [InfoComm 2026](#), que tendrá lugar del 17 al 19 de junio en Las Vegas. **Ningún cambio entrará en vigor hasta principios del 2027**, lo que dará tiempo a la empresa para trabajar estrechamente con socios y afiliados a fin de prepararse para la nueva identidad.

“Nuestra visión es elevar las expectativas sobre lo que puede llegar a ser una empresa de audio profesional, ubicando a las personas en primer lugar y creando experiencias excepcionales”, añadió Maier. “Construir una nueva plataforma de marca sobre un legado de 50 años nos da la oportunidad de definir con claridad qué nos diferencia y qué representamos. Como 802 LABS, nuestro propósito es simple: hacer que un sonido excepcional sea sencillo. Este cambio es el siguiente paso en nuestro camino, y ya estamos trabajando arduamente en lo que vendrá”.

Acerca de Bose Professional

[Bose Professional](#) se dedica a transformar espacios con sonido. Impulsados por la convicción de que la innovación comienza con la exploración, nuestro apasionado y dedicado equipo combina la vasta experiencia con un espíritu de invención para crear soluciones de audio que mejoran el rendimiento y los entornos comerciales. Desde hoteles y restaurantes hasta templos religiosos, universidades y espacios comerciales, nuestros sistemas ofrecen un rendimiento legendario y son perfectos para diseñar, instalar y operar. Durante más de 50 años, nos hemos asociado con integradores audiovisuales, diseñadores de sistemas, instaladores y consultores de

todo el mundo para crear experiencias de audio inolvidables, y estamos recién comenzando.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Bose Profesional

Global PR
BoseProfessional@boseprofessional.com

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/267201-bose-professional-presenta-un-avance-de-su-proximo-cambio-de-identidad-de-marca/>