



De monitorear proyectores a planificar integraciones complejas: InfoComm América Latina abre la conversación sobre la IA en la integración audiovisual

El 22 de octubre, el AI Summit + Lab reunirá a los profesionales del sector para analizar cómo adaptar su experiencia a las herramientas de inteligencia artificial y ponerlas a prueba en un taller práctico, con acceso gratuito.

Ciudad de México, México. 13 de octubre de 2026.

El uso de la inteligencia artificial (IA) no es nuevo en la industria de la integración audiovisual. Mucho antes del auge actual, universidades y corporativos ya utilizaban plataformas de monitoreo y gestión remota de dispositivos que les indicaban, por ejemplo, qué proyectores de un campus necesitaban limpieza o cuáles se habían quedado encendidos al terminar las clases. Con ellas anticipaban fallas, ahorran energía y organizaban mejor el trabajo de los equipos técnicos. Hoy su alcance es mucho mayor.

El reto ya no es decidir si adoptar estas herramientas, sino cómo hacerlo con criterio. Esa es la premisa del **AI Summit + Lab**, el bloque que el Programa Educativo de [InfoComm América Latina 2026](#) dedicará a la IA aplicada al sector. Organizado por [AVIXA](#) (Audiovisual and Integrated Experience Association), InfoComm América Latina es el evento de la industria de la integración audiovisual más grande de la región y se celebrará del **21 al 23 de octubre en el World Trade Center Ciudad de México**.

"La integración audiovisual cuenta con años de experiencia en el uso de herramientas inteligentes para operar y mantener sus espacios, y esa experiencia es hoy una ventaja. Lo que cambió es el alcance: la IA ya forma parte de la cotización, el diseño, la planificación y el soporte. El AI Summit + Lab es el espacio para conversar sobre cómo adaptarnos, aprender de lo que ya funciona y probar lo que ahora es posible", afirmó **Renata Mérida Neris**, directora de Live Content para AVIXA en Latinoamérica.



Una conversación con los pies en la tierra

La primera parte del AI Summit + Lab será un programa centrado en la estrategia. Integradores, fabricantes y usuarios compartirán qué están decidiendo las

empresas al invertir en IA para sus espacios de colaboración: qué problema resuelve realmente, qué se necesita para implementarla bien y qué resultó ser distinto de lo esperado. También habrá un debate franco sobre lo que la industria gana y lo que debe cuidar, bajo una premisa: el producto esencial de la integración audiovisual es la comunicación humana. A partir de situaciones reales, los panelistas discutirán si la IA amplía la creatividad o tiende a homogeneizar los proyectos, qué habilidades profesionales siguen siendo irremplazables y si la tecnología democratiza el acceso al mercado o lo concentra en quienes controlan las plataformas y los datos.

Aprender haciendo

En la segunda parte de esa jornada, el taller práctico, que no requiere saber programar, llevará la conversación al terreno de los proyectos. Primero, los asistentes verán cómo la IA puede ordenar la fase de descubrimiento: levantar requerimientos, detectar vacíos y contradicciones, y traducirlos a lenguaje de negocio. Después construirán en tiempo real una aplicación funcional basada en la calculadora DISCAS de AVIXA, que determina el tamaño de imagen adecuado para una pantalla, con la IA como copiloto de desarrollo. La jornada cerrará con mesas de trabajo temáticas: cada participante llegará con un reto de su día a día, ya sea de diseño de sistemas, de soporte y resolución de fallas o de adopción responsable y gobernanza, y saldrá con un primer paso concreto para resolverlo.

"La IA amplifica y ordena, pero el criterio humano es el que valida. En el espacio de taller del AI Summit + Lab no vamos a hablar de lo que la inteligencia artificial podría hacer algún día, sino de lo que ya puede hacer hoy para entender mejor al cliente, diseñar con más precisión y operar los proyectos con más eficiencia", señaló **Nelson Baumgratz, CTS-D, CTS-I**, gerente regional de AVIXA para el Mercosur, quien participará del taller.



El programa reúne a especialistas de AVIXA y de empresas como Citibanamex, Bose Professional, Cisco, Footprint Global, Grupo Niza, Integración AV, Jabra GN Audio, PDF Corp, Pyxis Tech y XTEN-AV, así como a integradores y consultores de la región. Dos de sus sesiones otorgan unidades de renovación de la certificación CTS.

El **AI Summit + Lab se llevará a cabo el 22 de octubre** en la sala Education 4 (Uxmal) del World Trade Center Ciudad de México. Al igual que el resto de las actividades de InfoComm América Latina, no tiene costo ni requiere inscripción adicional: basta con el registro general en infocomm-americalatina.org/registrate. El programa detallado está disponible en infocomm-americalatina.org/ai-summit-lab-ai.



Más de la oferta del Programa Educativo

El AI Summit + Lab es uno de los seis bloques temáticos del Programa Educativo de InfoComm América Latina, que suma más de 50 sesiones impartidas por 90 especialistas internacionales. El programa incluye una edición presencial del ya bien afianzado **Congreso AVIXA; Pulse**, con conferencias y paneles sobre experiencias inmersivas; **Pro Training**, en el que diversos fabricantes ofrecerán sesiones de formación sobre sus productos y tecnologías; el **HETMA Higher Education Summit**, dirigido a los responsables de la tecnología audiovisual en universidades e instituciones de educación superior; y **AVanza**, enfocado al desarrollo de talento y las oportunidades laborales para la nueva generación. Sin olvidarnos de dos actividades destacadas de AVIXA: el **curso de preparación CTS Quick Prep**, el día 20 de octubre, y el **examen de la certificación CTS**, que estará disponible por primera vez durante los tres días del evento en México. La agenda completa, con horarios, salas y ponentes, está disponible en infocomm-americalatina.org.

InfoComm América Latina 2026 cuenta con el apoyo de **AVI-SPL**, la empresa líder global en soluciones tecnológicas del sector, como Headline Partner y patrocinador principal, y de **Audio-Technica**, empresa especializada en sistemas de audio para la

industria audiovisual profesional, como socio Gold y **Absen Holding México**, uno de los líderes de la industria en pantallas con tecnología LED, como socio Silver.

Más sobre InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la adición más reciente a la lista de eventos y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, entre las que se incluyen InfoComm (Las Vegas y Orlando en los EE.UU.), InfoComm China (Beijing), InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Kuala Lumpur), Integrate (Sídney, Australia) e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Visita www.infocomm-americalatina.org.

Acerca de AVIXA

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de los eventos InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmesadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/273229-de-monitorear-proyectores-a-planificar-integraciones-complejas-infocomm-america-latina-discute-el-papel-de-la-ia-en-la-integracion-av/>