



InfoComm 2026 pondrá el foco en el futuro del retail a través de experiencias inmersivas e inteligencia de datos

La inteligencia artificial y la tecnología audiovisual transforman la relación con el cliente en el punto de venta

Fairfax, Virginia, EE.UU. Junio 11 de 2026

El comercio minorista está viviendo una transformación profunda, e **InfoComm 2026** será el escenario donde esa evolución podrá verse en acción. Del 13 al 19 de junio (zona de exposiciones del 17 al 19) en el Centro de Convenciones de Las Vegas, Nevada, el evento reunirá las soluciones que están impulsando la señalización digital, los entornos inmersivos y el engagement personalizado con el cliente, mostrando cómo la innovación en AV está ayudando a los retailers a crear experiencias en tienda más dinámicas, personalizadas y medibles.

A medida que el retail continúa evolucionando, las organizaciones están repensando cómo los espacios físicos se conectan con las plataformas digitales, utilizando la tecnología para ofrecer experiencias más atractivas y responsivas. En InfoComm 2026, los asistentes explorarán el nuevo enfoque del sector hacia la experiencia en tienda: el uso de la IA, el contenido y los sistemas conectados para tender puentes entre el mundo físico y el digital.

Esa transformación cobra vida en el [Retail Experience \(Stand C9425\)](#): un entorno de tienda conectada e interactiva donde los asistentes pueden explorar en tiempo real cómo el AV, los datos y la señalización digital se articulan a lo largo de todo el recorrido del cliente. Desde la primera impresión hasta la transacción final, la experiencia demuestra cómo los sistemas integrados influyen en el comportamiento, personalizan el engagement y generan resultados de negocio medibles. Este entorno está impulsado por soluciones integradas de Bluesound Professional, BrightSign, Poppulo y Samsung.

"Los entornos de retail se están volviendo más inmersivos, basados en datos y centrados en la experiencia", afirmó **Jenn Heinold**, vicepresidenta sénior de Exposiciones para las Américas en AVIXA, productora de InfoComm. "InfoComm 2026 reúne las tecnologías y la experiencia que permiten a las organizaciones crear conexiones significativas y medibles con sus audiencias en espacios físicos."

De los puntos de venta a los entornos de retail inteligente

El Retail Experience presentará un ecosistema tecnológico completamente integrado —señalización digital, pantallas, gestión de contenido, audio, analítica y herramientas de engagement con el cliente— trabajando en conjunto para ofrecer soluciones de retail fluidas y escalables. Los asistentes explorarán cómo los entornos modernos conectan la narrativa de marca, la eficiencia operativa y el engagement del comprador en cada etapa del recorrido del cliente.

Señalización digital y contenido potenciado por IA

La señalización digital será un área central para las aplicaciones de retail en InfoComm 2026, con sesiones educativas que exploran cómo la IA está mejorando las estrategias de contenido y elevando el engagement. Las sesiones analizarán cómo las organizaciones están utilizando sistemas inteligentes para entregar mensajes más relevantes, responsivos e impactantes en entornos de cara al público.

Entre las sesiones destacadas:

- [AI-Powered Dynamic Content Strategies for Digital Signage](#)
- [Designing for Impact: How Purpose Driven Content Transforms Digital Signage](#)
- [OptiSigns: Rethinking the Product Lifecycle with Agentic AI](#)

Los asistentes comprenderán cómo la señalización digital está evolucionando de pantallas estáticas a plataformas dinámicas y basadas en datos, capaces de adaptarse en tiempo real al comportamiento del público y a los factores del entorno. Más información sobre el programa educativo en www.infocommshow.org/education.

Entornos de retail inmersivos y experienciales

Más allá de la señalización digital, InfoComm 2026 mostrará cómo las tecnologías AV inmersivas están transformando los espacios físicos en entornos interactivos y experienciales. Desde pantallas de gran formato hasta sistemas integrados de audio, video y control, estas soluciones permiten a las marcas crear entornos que conectan con los clientes a un nivel más profundo, difuminando las fronteras entre el retail, el entretenimiento y el evento en vivo.

La programación del **Vision Stage** profundizará en estas tendencias, incluyendo ["The Programmable Store: How AV Infrastructure is Powering Multi Modal Retail Experience Platforms"](#), con la participación de Ryan Miller, director de Producto para Medios In-Store Global en Walmart.

Los asistentes también podrán unirse al recorrido guiado [Future Retail](#): una experiencia curada que destaca las últimas innovaciones en señalización digital y

tecnología para el punto de venta, con aplicaciones prácticas de marcas que están aplicando estas tecnologías para resolver desafíos reales y elevar la experiencia en tienda.

Analítica con IA y sistemas integrados

Las tecnologías impulsadas por IA que se presentarán en el evento destacarán cómo los retailers y las marcas pueden comprender y responder mejor al comportamiento del cliente. Cámaras inteligentes, sistemas automatizados y plataformas basadas en datos están permitiendo a las organizaciones obtener perspectivas más profundas sobre cómo se utilizan los espacios y cómo el público interactúa con el contenido.

Además, los sistemas integrados de AV-over-IP y de TI empresarial demostrarán cómo las organizaciones pueden conectar las experiencias físicas y digitales, creando entornos más cohesivos y escalables que apoyan tanto la eficiencia operativa como el engagement con el cliente.

Explora expositores, tecnologías y experiencias en www.infocommshow.org/work.

De la innovación al impacto en el mundo real

InfoComm 2026 ofrecerá una visión integral de cómo estas tecnologías se están aplicando en entornos reales, con perspectivas prácticas sobre cómo las organizaciones pueden diseñar, desplegar y optimizar soluciones AV para responder a las expectativas cambiantes de los clientes. Aunque no se limitan a un único sector, las tecnologías en exhibición —señalización digital, IA y entornos inmersivos— reflejan el papel cada vez más relevante del AV en la definición del futuro del retail y la experiencia del cliente.

Para obtener más información sobre InfoComm 2026 y registrarse, visita www.infocommshow.org.

InfoComm 2026 cuenta con el patrocinio de **Shure Incorporated** como Headline Partner y de **Audio-Technica U.S.**, **Blackmagic Design**, **Diversified**, **FORTÉ** y

Microsoft como Premier Partners.

Para seguir las conversaciones y noticias de la industria de la integración audiovisual, visita la [sala InfoComm](#) en [AVIXA Xchange](#), una comunidad única que conecta a líderes de opinión, proveedores de soluciones y fabricantes innovadores con quienes buscan soluciones AV.

Acerca de AVIXA

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) es la productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3 mil empresas miembros que representan a más de 20 mil profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal fuente de recursos para las normas audiovisuales, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento.

Visita www.avixa.org.

Acerca de InfoComm

InfoComm es la mayor feria y conferencia tecnológica de Norteamérica dedicada al sector audiovisual profesional. La exposición está organizada por la Audiovisual and Integrated Experience Association (AVIXA) y actualmente ocupa el puesto 37 en la clasificación de ferias comerciales más grandes de Estados Unidos según Trade Show News Network. Además, AVIXA y sus socios organizan una serie global de ferias y conferencias, entre las que se incluyen InfoComm América Latina, InfoComm China, InfoComm India, InfoComm Asia, Integrate (Australia) e Integrated Systems Europe.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/266972-infocomm-2026-pondra-el-foco-en-el-futuro-del-retail-a-traves-de-experiencias-inmersivas-e-inteligencia-de-datos/>