



Aura Frames: el regreso de papá a la foto familiar

De los padres que nunca aparecieron en el álbum a los que hoy viven en miles de fotos que nadie ve: el regalo que convierte los recuerdos en un puente emocional este Día del Padre

Te propongo un ejercicio. Hojea un álbum familiar de fotos del siglo XX y haz la prueba de buscar a papá. Aparece poco. Las madres y los hijos protagonizan la inmensa mayoría de las fotografías impresas, mientras que el padre apenas se asoma en algunas escenas. No es que estuviera ausente de la vida familiar: estaba detrás de la cámara.

El antropólogo [Richard Chalfen](#), quien estudió a fondo la fotografía doméstica en [Snapshot Versions of Life \(1987\)](#), describe esa figura: el padre como el documentalista oficial de la familia. La cámara, ese objeto sofisticado, pesado y costoso del siglo pasado, era también un escudo. Le permitía observar, sonreír y

conmoverse mientras disparaba, como un espectador cercano que no tenía que mostrar sus emociones, con la justificación de estar registrando los momentos de todos los demás. Para muchos hombres de esa generación, educados para expresar el afecto mediante acciones y no con palabras, fotografiar a la familia era una manera silenciosa de amar. Esas fotos en las que no aparece son, en realidad, su legado visual.



De la cercanía a la rigidez protocolaria

Una colección de fotos familiares también cuenta la historia de cómo se transforma el rol del padre a medida que sus hijos crecen. Las imágenes de los primeros años lo muestran sosteniendo al bebé en brazos, dándole de comer o enseñando al niño pequeño a montar en bicicleta. Con el paso del tiempo, sus poses se vuelven rígidas y protocolarias: la entrega de diplomas en la graduación, el primer baile con la hija en su boda. Ese padre cercano se convierte en el representante oficial de la familia, y las fotos espontáneas se vuelven cada vez más escasas.

El papá de hoy aparece en todas las fotos... que nadie ve

Los padres actuales viven la situación inversa. Con un smartphone en manos de cada miembro de la familia, papá ya no es el único fotógrafo: su pareja lo capta

mientras juega con los niños, sus hijos lo retratan sin que se dé cuenta y él mismo se suma a las selfies. Por primera vez, el padre es uno de los protagonistas del archivo familiar.

El problema es que ese archivo no está en ningún lugar. Las fotos están dispersas en chats de WhatsApp, en carretes de miles de imágenes y en nubes que nadie revisa. Y con frecuencia se pierden: basta una limpieza rápida porque falta memoria, o un cambio de dispositivo, para que desaparezcan momentos irrepetibles.

Si el padre de la vieja guardia sufría la escasez de imágenes, el de hoy padece su dispersión. Y aunque algunos papás actuales arrastran parte de aquella cultura de la contención emocional, su circunstancia es distinta: las fotos existen; lo que les falta es un lugar donde mirarlas, y quizá un pretexto para conmovirse con ellas.



Un marco, dos historias

Un marco digital de [Aura Frames](#) responde a ambos perfiles y, por eso, es un regalo con sentido para cualquier generación de padres. Conectado a la red Wi-Fi y con almacenamiento en la nube, recibe al instante las fotos y videos que comparte la familia desde cualquier lugar; su [certificación Calm Tech](#) garantiza una presencia discreta que no exige atención ni conocimientos técnicos.

Para el papá que se ocultó tras la cámara, el marco es la oportunidad de rescatar su legado. La **función de escaneo** disponible en la app de Aura permite capturar las fotos impresas del álbum, editarlas y enviarlas al marco: una forma de agradecerle haber documentado la historia de la familia. Y se puede ir más lejos: proponerle recrear esas imágenes, la escena de la bicicleta, ahora con un nieto; la entrega de diplomas, pero esta vez relajado y sonriente, y subirlas junto a las originales. La función **“Agrega un título”** permite acompañar cada foto con un texto de hasta 140 caracteres, una invitación a que papá le ponga su propia voz a cada recuerdo.

Para el papá de hoy, el marco es el lugar que sus fotos no tenían. Aura permite crear una pequeña red familiar: basta con que el usuario del marco invite a los demás para que todos compartan imágenes, sin necesidad de que cada quien tenga un dispositivo. Las fotos que dormían en un chat o en un carrito desbordado de imágenes se convierten en una sutil presencia cotidiana sobre el librero o el escritorio, a salvo de las limpiezas de memoria y de los cambios de teléfono.

Un puente seguro para el afecto

Los marcos digitales son objetos cómodos para los hombres: tan tecnológicos como sus cámaras o sus smartphones, y tan silenciosos como su manera de expresar cariño. Para el papá de la vieja escuela, son la oportunidad de conmoverse en la intimidad con la foto del hijo que estudia en otra ciudad o el video en el que su nieta pronuncia su nombre por primera vez. Para el papá expresivo de hoy, son un motivo más para seguir explorando esa apertura: compartir las fotos que él mismo toma y enviarlas a los marcos del resto de la familia.

Un regalo muy personal

Un marco Aura es de esos regalos inesperados que cargan con un significado especial. Viene en un empaque de alta calidad, listo para regalar, y puede cargarse previamente con fotos, videos y un mensaje personal: cuando papá lo abra, ya estará lleno de los momentos y los rostros que más ama. Cada quien le dará su

toque, desde el papá techie que exprima todas sus funciones hasta el curador de museo que seleccione con calma las imágenes que lucirán en su marco.

Este 21 de junio, papá puede volver a la foto familiar: el que nunca apareció en ella y el que aparece en cientos que nadie mira. En ambos casos, el regalo es el mismo: convertirlo en protagonista de las historias que él ayudó a construir.

Promoción por el Día del Padre

Para facilitar el regalo del Día del Padre, Aura Frames ofrece una **promoción vigente hasta el domingo 21 de junio de 2026**. El modelo **Carver Mat** tiene un precio de \$2,999 pesos mexicanos (17% de descuento incluido) y el **Carver**, de \$2,799 pesos mexicanos (7% de descuento incluido). Los marcos digitales de Aura Frames están disponibles en Amazon México, auraframes.mx, Liverpool, iShop y Costco.

Acerca de Aura

Aura es la empresa líder en innovación en marcos digitales, basada en la convicción de que las fotos y los recuerdos nos mantienen cerca de las personas que más nos importan. Fundada en 2016, Aura reinventó el marco digital para convertirlo en un espacio íntimo en el que compartir los momentos de la vida solo con los seres queridos que tú elijas, facilitando el envío de fotos y videos desde cualquier parte del mundo mediante la aplicación Aura Frames y permitiéndote mostrarlos de forma elegante en su hogar. Con una línea de marcos de primera calidad y una aplicación intuitiva y gratuita para compartir fotos, Aura ofrece constantemente una calidad inigualable gracias a un diseño inspirado en el hogar, pantallas bellamente calibradas, una arquitectura que prioriza la privacidad y una plataforma que mejora constantemente con nuevas funciones. De este modo, Aura está liderando el camino hacia un futuro conectado que fortalece las relaciones de la vida real. Hoy en día, millones de personas en todo el mundo utilizan Aura, y cada marco crea pequeños círculos de familiares y amigos que comparten y reviven juntos recuerdos ilimitados. Aura tiene su sede en la ciudad de Nueva York y sus

productos están disponibles en auraframes.com y a través de distribuidores asociados en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia y México. Para obtener más información, visita auraframes.com

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[+34 654499344](tel:+34654499344)

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Aura Frames PR

press@auraframes.com

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/266957-aura-frames-el-regreso-de-papa-a-la-foto-familiar/>