



InfoComm América Latina 2026 se consolida como el referente regional de la industria de la integración audiovisual

Tras crecer a doble dígito en su segunda edición, el evento organizado por AVIXA volverá al World Trade Center de Ciudad de México del 20 al 22 de octubre de 2027. El piso de exhibición será un 20% más amplio. Los expositores ya han reservado el 83% del espacio disponible.

Ciudad de México, México. 27 de octubre de 2026.

[InfoComm América Latina 2026](#), celebrado del 21 al 23 de octubre en el World Trade Center de Ciudad de México, reunió a la comunidad de la industria de la integración audiovisual de la región durante tres días llenos de innovación, formación, actividades de vinculación y desarrollo de negocios. En su segunda edición, el encuentro organizado por [AVIXA](#) (Audiovisual and Integrated Experience Association) recibió a **5,904 asistentes verificados**, un 13% más que en 2025. La participación internacional pasó del 6% al 11%, y los **usuarios finales**

representaron el 26% de los asistentes. El carácter regional se consolidó, pues, además de México, fue notable la participación de profesionales provenientes de países como Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá.



El evento contó con **82 expositores**, un 28% más que el año anterior, y **4,033 metros cuadrados netos de piso de exhibición**, un 52% más que en 2025. Ahí se presentaron las tecnologías más recientes para diseñar soluciones audiovisuales de uso profesional, como pantallas LED y de video, equipos de audio, sistemas de conferencia y colaboración, señalización digital, control y automatización, distribución de contenidos, iluminación, soluciones impulsadas por inteligencia artificial, y experiencias inmersivas, entre otras. Con este crecimiento, InfoComm América Latina afirma su posición como el principal encuentro de la industria de la integración audiovisual en Latinoamérica.



"Estoy sorprendida con InfoComm América Latina 2026. Lo que más me llamó la atención fue la auténtica pasión que mostró la comunidad", afirmó **Jenn Heinold**, vicepresidenta sénior de exposiciones para las Américas de AVIXA, responsable de InfoComm en Estados Unidos y de InfoComm América Latina. "Quienes estuvieron aquí el año pasado quedaron impresionados por la experiencia de esta edición y por el crecimiento del evento. Quienes vinieron por primera vez descubrieron el dinamismo de la industria de la integración audiovisual en Latinoamérica, tuvieron acceso a las tecnologías que llegaron al mercado en el último año y volvieron a casa con nuevos contactos, conocimientos y socios comerciales".

Para Heinold, el crecimiento se explica en buena medida por la base que sentó la primera edición: una formación relevante, un piso de exhibición con una gran diversidad de productos y la presencia de especialistas de renombre. "Cuando organizas un buen evento, se corre la voz", señaló, y recordó que muchos visitantes

llegaron este año por lo que escucharon sobre 2025. A ello se suma un mercado latinoamericano en expansión, donde los integradores reportan cada vez más proyectos en toda la región.

Ana Elisa Benavent, Show Director de InfoComm América Latina, coincidió en que el evento responde a una necesidad de la región: "InfoComm América Latina llegó a llenar un hueco que había en la industria. Antes, los profesionales latinoamericanos de la integración audiovisual tenían que viajar a Europa o a Estados Unidos para acceder a las últimas novedades. Nuestro objetivo es traer esa tecnología a la región y adaptar la formación, las experiencias y la oferta de los distribuidores a su realidad y a sus retos. Por eso hay tanta energía entre quienes nos visitan: un enorme deseo de ver, aprender, entender y conectar".



La tecnología audiovisual en acción

Uno de los rasgos de esta edición fue la evolución de los propios expositores, que ampliaron sus espacios y elevaron la calidad de sus stands, no sólo en lo visual, sino también en lo experiencial y lo tecnológico. Las marcas se enfocaron en mostrar las soluciones de integración audiovisual en acción, más allá de exhibir equipos, de modo que el usuario final se llevó una mejor idea de su posible aplicación en situaciones reales.

Esa misma idea guió el concepto de las seis experiencias inmersivas ofrecidas en el evento. Se diseñaron para explicar lo que la tecnología logra cuando el audio, el video, la iluminación, el contenido y la automatización se integran en un solo sistema. El arte digital, la producción de contenido y los espacios de trabajo y bienestar acercaron a los visitantes a aplicaciones que hoy se encuentran en museos, aeropuertos, oficinas, tiendas y hoteles.

Salas Demo: el audio profesional, a prueba

Las nueve Salas Demo regresaron tras la buena acogida de su primera edición. Su propósito es que integradores, consultores y usuarios finales escuchen los sistemas de audio profesional en condiciones cercanas a las de un proyecto real. En salas independientes, cómodas y con horarios definidos, los visitantes pudieron planear su recorrido, sentarse a escuchar con calma, comparar soluciones y resolver sus dudas directamente con los especialistas.



Un Programa Educativo para todos los perfiles

El Programa Educativo, impartido por **90 especialistas internacionales**, registró **1,734 asistencias, un 8.6% más que en 2025**, a lo largo de sus 61 sesiones y cinco recorridos guiados. Casi la mitad de los participantes (46%) participó en más de una sesión. Esta edición fue más interactiva y práctica, con talleres muy demandados por los asistentes, una línea que el evento seguirá desarrollando en 2027.

El programa ofreció espacios ya conocidos, como el Congreso AVIXA; y sumó nuevos bloques de conocimiento como el AI Summit + Lab, dedicado a la inteligencia artificial en la integración audiovisual; el HETMA Higher Education Summit, para los responsables de tecnología de las universidades; AVanza, para promover el talento y la educación de los profesionales; y Pulse, con sus conversaciones sobre el diseño de experiencias inmersivas, además de las demandadas sesiones técnicas de los fabricantes bajo el concepto Pro Training.

La certificación CTS, por primera vez en el evento

Por primera vez en InfoComm América Latina, los profesionales pudieron presentar el examen de certificación CTS (Certified Technology Specialist) durante los tres días del evento, así como tomar el curso de preparación CTS Quick Prep, celebrado el 20 de octubre.

"AVIXA es conocida por la excelencia de su formación. Este año ofrecimos por primera vez los exámenes CTS en el evento, y lo seguiremos haciendo el próximo año", señaló Heinold. "Continuaremos con un programa educativo de primer nivel y con los expertos y las voces adecuadas para impulsar la industria".

Las novedades para InfoComm América Latina 2027

La tercera edición de InfoComm América Latina se celebrará del 20 al 22 de octubre de 2027 en el World Trade Center de Ciudad de México, con un **piso de exhibición un 20% más amplio**. La exposición se trasladará a la planta baja del recinto, a los salones Maya, que ofrecen un amplio espacio de exhibición de mayor altura, ideal para mostrar la tecnología con mayor impacto. El Programa Educativo permanecerá en el área del mezanine y las Salas Demo se mantendrán en su ubicación actual.

"Tener toda la exposición en un solo salón es más coherente y brindará condiciones mucho más favorables para los expositores", explicó Benavent. De hecho, a la fecha, **el 83% del espacio disponible para InfoComm América Latina 2027 ya ha sido reservado** por los expositores que participaron en la edición 2026.

Heinold concluyó que el objetivo es que el evento siga siendo la forma más eficiente y eficaz de aprovechar el tiempo que los profesionales pasan fuera de su negocio, "para hacer crecer su carrera, su empresa y su equipo".

InfoComm América Latina 2026 contó con el apoyo de **AVI-SPL**, la empresa líder global en soluciones tecnológicas del sector, como Headline Partner; de **Audio-Technica**, empresa especializada en sistemas de audio para la industria audiovisual profesional, como socio Gold, y de **Absen Holding México**, uno de los líderes de la industria en pantallas con tecnología LED, como socio Silver.

Más sobre InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la adición más reciente a la lista de eventos y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, entre las que se incluyen InfoComm (Las Vegas y Orlando en los EE.UU.), InfoComm China (Beijing), InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Kuala Lumpur), Integrate (Sídney, Australia) e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Visita www.infocomm-americalatina.org.

Acerca de AVIXA

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de los eventos InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmesadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/273869-infocomm-america-latina-2026-se-consolida-como-el-referente-regional-de-la-industria-de-la-integracion-audiovisual/>