



InfoComm 2026 pone el foco en el futuro del trabajo: espacios inteligentes, conectados y potenciados por IA

Microsoft, Cisco y FORTÉ mostrarán en el piso de exhibición cómo la IA y los sistemas integrados están redefiniendo el lugar de trabajo

Fairfax, Virginia. EE.UU., 7 de mayo de 2026.

El lugar de trabajo está cambiando día tras día, e [InfoComm 2026](#) será el escenario donde esa transformación se verá en acción. Del 13 al 19 de junio (zona de exposiciones del 17 al 19) en el Centro de Convenciones de Las Vegas, Nevada, InfoComm, la feria tecnológica de la industria de la integración de experiencias audiovisuales, reunirá los sistemas, estrategias e innovaciones que hacen posible que los entornos de trabajo estén más conectados, inteligentes y centrados en las personas.

Las organizaciones ya no se conforman con habilitar el trabajo híbrido: buscan crear espacios que sean responsivos, personalizados y eficientes. Desde herramientas de colaboración con IA hasta la analítica integrada de espacios y entornos de comunicación inmersivos, InfoComm 2026 mostrará cómo la tecnología audiovisual ayuda a los equipos a trabajar de forma más efectiva, desde cualquier lugar.



En el centro de esta transformación estará el [**Smart Workplace \(Stand C5143\)**](#), impulsado por **FORTÉ**: un entorno inmersivo de extremo a extremo, diseñado para demostrar cómo las personas, los espacios y la tecnología se articulan para impulsar el trabajo. A través de una serie de espacios interconectados, desde zonas de acceso y áreas sociales hasta salas de reuniones, espacios de trabajo individuales y un estudio de producción y transmisión de contenido, los asistentes experimentarán de primera mano cómo los sistemas integrados reducen los obstáculos, apoyan la colaboración y hacen posibles experiencias de trabajo más fluidas.

“El lugar de trabajo de hoy ya no se define por un único espacio o plataforma: es un ecosistema”, afirmó **Jenn Heinold**, vicepresidenta sénior de Exposiciones para las Américas en AVIXA, productora de InfoComm. “InfoComm 2026 está diseñado para mostrar cómo AV, TI e IA convergen en entornos reales para crear lugares de trabajo más conectados, más inteligentes y, en última instancia, más efectivos para quienes los utilizan.”

De las salas de reuniones a los lugares de trabajo inteligentes

La experiencia Smart Workplace presentará una columna tecnológica completamente integrada, con sistemas de control, plataformas de colaboración, audio, video y analítica, que trabajará en conjunto para ofrecer soluciones de lugar de trabajo consistentes y escalables. Los asistentes podrán explorar cómo los entornos modernos dan soporte a todo tipo de actividades: desde el trabajo individual enfocado hasta la colaboración global entre equipos y la comunicación a escala empresarial.

Entre los elementos destacados:

- **Entornos de reunión** diseñados para una participación fluida tanto presencial como remota.
- **Espacios de comunicación listos para la difusión de contenido**, que mejoran la manera de compartir mensajes interna y externamente.
- **Sistemas de inteligencia del lugar de trabajo** que ofrecen visibilidad en tiempo real sobre el uso y el rendimiento de los espacios.
- **Espacios de trabajo personalizados** que se adaptan a las preferencias y tareas de cada persona.

En conjunto, estos elementos reflejan un cambio más amplio hacia espacios de trabajo que no solo están conectados, sino que también son conscientes del contexto y se optimizan de forma continua.



IA, automatización y la próxima generación del trabajo

La IA tendrá un papel central en la configuración del lugar de trabajo del futuro, habilitando desde flujos de trabajo inteligentes en reuniones hasta perspectivas predictivas sobre el uso de los espacios. En InfoComm 2026, Microsoft y Cisco compartirán desde el escenario principal cómo la IA está redefiniendo la colaboración y la experiencia en el lugar de trabajo.

Microsoft destacará cómo sus plataformas con IA (Teams Phone, Teams Rooms, Teams Events y Teams Premium) están moldeando el futuro de la comunicación en espacios físicos y digitales, haciendo posible una colaboración más conectada e inclusiva a escala.

Cisco presentará su visión de Connected Intelligence, mostrando cómo la infraestructura integrada de AV, TI e IA puede unificar los entornos de trabajo, simplificar la gestión y ofrecer perspectivas más profundas sobre el uso de los espacios y la colaboración entre equipos.

Aprendizaje en el piso de exhibición: el Vision Stage

Además de las experiencias prácticas, los asistentes podrán profundizar en sus conocimientos en el [Vision Stage \(Stand C7872\)](#), un dinámico espacio de aprendizaje centrado en aplicaciones prácticas y en tendencias emergentes. La programación incluirá:

- Proyecciones de tendencias sobre los lugares de trabajo con IA y transformación digital.
- Demostraciones de productos y casos de uso reales.
- Sesiones con expertos en el diseño de entornos inmersivos y centrados en las personas como: [Zoom: AI-First, Human-Centered Workspaces](#) y [Vision Stage Showdown: Powering the Future Workplace](#).

Los asistentes también podrán disfrutar de [Future Workplace](#), un recorrido guiado por el piso de exhibición centrado en el futuro de la colaboración. Diseñados para

ofrecer una visión curada de las tecnologías que transforman el lugar de trabajo híbrido, desde sistemas de audio e inteligencia de video de nueva generación hasta plataformas en la nube y herramientas habilitadas por IA, los recorridos se realizarán por las mañanas del miércoles y del jueves durante el evento.

Para obtener más información sobre InfoComm 2026 y registrarte, visita **www.infocommshow.org**

InfoComm 2026 cuenta con el patrocinio de **Shure** Incorporated como Headline Partner y de **Audio-Technica U.S., Blackmagic Design, Diversified, FORTÉ** y **Microsoft** como Premier Partners.

Para seguir las conversaciones y noticias de la industria de la integración audiovisual, visita la [sala InfoComm AVIXA Xchange](#), una comunidad única que conecta a líderes de opinión, proveedores de soluciones y fabricantes innovadores con quienes buscan soluciones AV.

Acerca de AVIXA

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) es la productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3 mil empresas miembros que representan a más de 20 mil profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal fuente de recursos para las normas audiovisuales, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento.

Visita www.avixa.org.

Acerca de InfoComm

InfoComm es la mayor feria y conferencia tecnológica de Norteamérica dedicada al sector audiovisual profesional. La exposición está organizada por la Audiovisual and Integrated Experience Association (AVIXA) y actualmente ocupa el puesto 37 en la clasificación de ferias comerciales más grandes de Estados Unidos según Trade Show News Network. Además, AVIXA y sus socios organizan una serie global de ferias y conferencias, entre las que se incluyen InfoComm América Latina, InfoComm China, InfoComm India, InfoComm Asia, Integrate (Australia) e Integrated Systems Europe.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmasadri@avixa.org

Peter Schäedel

AVIXA Europa
Marketing Manager
pschaedel@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/265253-infocomm-2026-pone-el-foco-en-el-futuro-del-trabajo-espacios-inteligentes-conectados-y-potenciados-por-ia/>