



AVIXA renueva su sitio web para facilitar el acceso al conocimiento y herramientas para los profesionales de la industria audiovisual

Una experiencia digital más clara y conectada que facilita la formación, la certificación y el descubrimiento de contenido innovador para la comunidad AV

Fairfax, Virginia, EE. UU. 19 de mayo de 2026

AVIXA informa sobre el lanzamiento de la nueva versión de su sitio web, [AVIXA.org](https://www.avixa.org), un espacio en línea diseñado para mejorar la experiencia de los miembros de AVIXA, de la comunidad de la industria de la integración audiovisual y del público en general en la búsqueda y el acceso a recursos profesionales, incluidos la formación, la certificación y el contenido innovador desarrollado por especialistas y líderes de opinión. El sitio está disponible en idiomas inglés, español, portugués y alemán.

“Nuestro objetivo era llevar el sitio web a su siguiente fase, eliminando cualquier sensación de desconexión entre los usuarios y el valioso contenido que

constantemente nos indican que necesitan», afirmó **Steven Guzi**, director de Productos Digitales de AVIXA. «Al igual que en nuestras ferias comerciales, queremos que todo lo que ofrecemos sea fácil de encontrar y útil, tanto para el profesional experimentado del sector audiovisual como para quien está explorando su futuro en nuestra industria».

La evolución del nuevo sitio refleja una amplia recopilación de comentarios de usuarios y grupos de interés, obtenidos mediante entrevistas en ferias comerciales, encuestas y el análisis del comportamiento de los usuarios en la versión anterior del sitio. Este proceso de investigación puso de manifiesto que a muchos usuarios les resultaba difícil acceder a recursos tanto nuevos como esenciales que pudieran apoyar su crecimiento en la industria audiovisual profesional. En respuesta, AVIXA incorporó nuevas funcionalidades diseñadas para mejorar el descubrimiento de contenido mientras los usuarios navegan por recursos educativos, perspectivas de la industria y otras ofertas.

“Este nuevo sitio web forma parte de un cambio más amplio en la manera en que nos presentamos ante nuestro público y ante la industria en general», afirmó **Sam Minish**, vicepresidente de Distribución de Contenidos. «No se trata solo de una nueva imagen o de nuevas herramientas, sino de crear una experiencia digital más clara, más abierta y más conectada que apoye el aprendizaje, el descubrimiento y la participación significativa en toda nuestra comunidad”.

Una de las principales novedades del sitio es la función **«Explora»**, que centraliza la navegación por temas y tipos de contenido, incluidos videos, artículos, capacitación y seminarios web. Esta sección integra el contenido popular de **AVIXA TV** de manera más fluida, lo que permite a los usuarios descubrir videos contextualizados, recursos de aprendizaje relacionados e información sobre la industria. El contenido personalizado y recomendado también aparece en todo el sitio, lo que ayuda a los usuarios a conectarse más fácilmente con recursos alineados con su perfil profesional e intereses.



«Explora» también presenta una nueva experiencia de **«Comunidad»** que destaca a los embajadores de AVIXA Xchange: un distinguido grupo de líderes intelectuales de la industria audiovisual y de TI comprometidos con compartir su experiencia, fomentar el diálogo y apoyar el crecimiento continuo de la industria.

Además, el sitio actualizado abandona el enfoque centrado en dispositivos de escritorio para ofrecer una experiencia consistente y accesible tanto en computadoras de escritorio, ordenadores portátiles como en dispositivos móviles, sin importar desde dónde acceden los usuarios.

Visita www.avixa.org para comenzar a explorar el nuevo sitio de AVIXA.

Para seguir las conversaciones y noticias de la industria de la integración audiovisual, visita [AVIXA Xchange](#), una comunidad única que conecta a líderes de opinión, proveedores de soluciones y fabricantes innovadores con los profesionales que buscan soluciones audiovisuales para sus organizaciones.

Acerca de AVIXA

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) es la productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual.

Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3 mil empresas miembros que representan a más de 20 mil profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal fuente de recursos para las normas audiovisuales, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento.

Visita www.avixa.org.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/265833-avixa-renueva-su-sitio-web-para-facilitar-el-acceso-al-conocimiento-y-herramientas-para-los-profesionales-de-la-industria-audiovisual/>