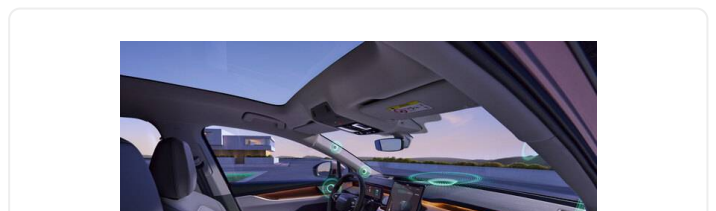
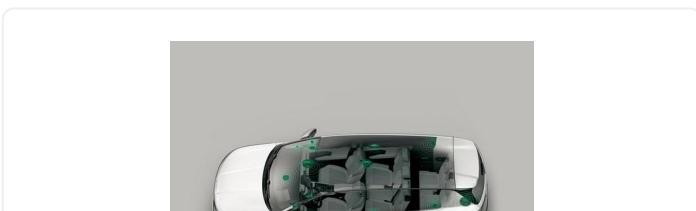




¿Qué tienen en común Škoda, los Beastie Boys y una lámpara de IKEA?

A raíz del reciente acuerdo entre Sonos y Škoda, repasamos las colaboraciones más singulares de la compañía de audio, desde el jazz o el rock hasta el diseño nórdico, y lo que estas cuentan de una marca con criterio.

La reciente [colaboración entre Sonos y Škoda](#) ha vuelto a poner el foco en una de las señas de identidad de la marca de audio: su costumbre de aliarse con compañías de mundos muy distintos. En este caso, **Sonos** actuará como aliado en el rubro de audio para el nuevo vehículo eléctrico de la marca, el **Škoda Peaq**. Como parte de esta colaboración, Sonos ha diseñado desde cero la experiencia auditiva en el interior del habitáculo, definiendo la forma en que se disfruta la música, la voz y el entretenimiento en todo el vehículo.





Disponible como parte del Paquete Relax opcional, la experiencia de sonido fue diseñada específicamente para el Peaq, ajustada a la medida para llevar al interior del coche la profundidad y la claridad que caracterizan a Sonos. Cada componente se diseñó especialmente, con un sonido modelado para reflejar la intención de los artistas y sus creaciones musicales. El resultado son graves profundos y controlados, un escenario sonoro enfocado hacia el frente que lo sumerge en la música, y un sonido rico y equilibrado en todos los asientos, todo ello unido por un audio espacial que hace que el habitáculo se sienta como un espacio creado para escuchar.

Esta noticia del mundo de la automoción es una buena excusa para mirar atrás y recordar que no es, ni mucho menos, la primera vez que Sonos sorprende con una alianza inesperada.

A lo largo de su historia, la compañía ha trabajado con fabricantes de coches, sellos discográficos, firmas de moda y estudios de diseño. Y cada una de esas colaboraciones cuenta algo sobre la marca. Este es un repaso de las más singulares.

No es la primera vez que Sonos se sube a un coche

La aventura de Sonos sobre ruedas no empezó con Škoda. Ya en 2021, la compañía dio su primer salto a la automoción de la mano de **Audi**, con un sistema de sonido premium para el modelo eléctrico **Audi Q4 e-tron**. Fue su estreno en el sector y la colaboración se ha ido ampliando posteriormente a más modelos de la marca alemana. Una alianza que sigue vigente y confirma una idea muy presente en la

filosofía de Sonos: el coche es una habitación más en la que merece la pena escuchar bien.



La primera edición limitada fue un homenaje al jazz

La primera vez que Sonos se atrevió con una edición especial fue en 2015, y lo hizo a lo grande: un **altavoz PLAY:1** creado junto al legendario sello de jazz **Blue Note Records** para celebrar su 75º aniversario. No fue un simple cambio de color. Cada unidad se pintaba con una gama de tonos azules con acabados artesanales, como una improvisación de jazz con variaciones sobre un mismo tema: piezas parecidas, pero todas únicas. El embalaje rendía homenaje a Reid Miles, el director de arte que en los años 50 y 60 definió el icónico estilo de las portadas de los vinilos de Blue Note.

Y, para redondear, el músico y productor Don Was, entonces al frente del sello, curó una selección musical del catálogo del 75º aniversario, disponible en la estación en línea Blue Note Artist Selects. Se fabricaron alrededor de 4.100 unidades en todo el mundo. Una primera colaboración tan cuidada que marcó el listón para todo lo que vendría después.



Los Beastie Boys, en un altavoz de coleccionista

En 2018, Sonos rindió tributo a una de las bandas más influyentes de Nueva York con un **altavoz PLAY:5** de edición limitada dedicado a los **Beastie Boys**. El diseño estuvo a cargo del artista Barry McGee, quien creó una tipografía nueva para el grupo y la plasmó en un llamativo grafismo rojo sobre la rejilla blanca del altavoz. La edición acompañó el lanzamiento del libro de la banda y su gira de presentación, y parte de los fondos recaudados se destinó a causas benéficas.

Un dato curioso para los amantes de la música: la primera canción que sonó en la historia de un equipo Sonos fue, precisamente, **"No Sleep till Brooklyn"** de los Beastie Boys.



Cuando el diseño de interiores adoptó a Sonos

También en 2018, Sonos se alió con la **firma danesa HAY**, una de las más influyentes del diseño contemporáneo, para reinventar el **altavoz Sonos One** en una serie de cinco colores: amarillo, verde, gris claro, rosa y rojo.



La colección se presentó en el Salone del Mobile de Milán, en el histórico Palazzo Clerici, durante la semana del diseño más importante del mundo, y llamó la atención de los expertos en diseño, arquitectura e interiorismo. Su idea de fondo: tratar el altavoz como una pieza de mobiliario más, un objeto que se integra en la decoración y que entiende el sonido como un elemento arquitectónico del hogar.





Moda y deporte, con espíritu "tenniscore"

En 2024, coincidiendo con el US Open, el gran torneo de tenis de Nueva York, Sonos firmó una edición limitada de sus **auriculares Sonos Ace** junto a la marca de moda **Sporty & Rich**, inspirada en la estética "tenniscore" que ha llevado el estilo de las pistas a la calle. Una colaboración visualmente muy cuidada que unió sonido, comodidad y un guiño elegante al mundo del tenis.



La más conocida: altavoces camuflados en los muebles de IKEA

Probablemente la colaboración más popular de todas. Entre 2019 y 2025, Sonos e **IKEA** desarrollaron juntos la gama **Symfonisk**: altavoces camuflados en forma de lámpara de mesa, de estantería e incluso de cuadro para colgar en la pared. Fue la puerta de entrada de mucha gente al universo de Sonos y una forma ingeniosa de llevar buen sonido a cualquier rincón sin que se notara. La alianza concluyó en 2025, pero deja tras de sí toda una época y unos productos que siguen sonando en miles de hogares.



Una marca a la que el buen gusto lleva años dando la razón

El motor, la música, el diseño y la moda han querido, una y otra vez, tener a Sonos de su lado. No es casualidad: cuando marcas tan distintas eligen al mismo socio para poner sonido a sus productos, están señalando que hablan de una compañía con criterio, con recorrido y con una forma muy reconocible de entender cómo debe sonar la vida. La colaboración con Škoda es solo el más reciente capítulo de una historia que viene de lejos.

Los productos de Sonos se distribuyen en España, Portugal y Andorra a través de [Gedelson S.A.](#) en una amplia red de distribuidores, almacenes, tiendas especializadas e instaladores profesionales.

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es una empresa líder en audio dedicada a mejorar la vida a través del sonido. Sonos ha construido un sistema conectado que reúne todos tus sonidos favoritos, desde música y películas hasta historias y conversaciones. Su portafolio de barras de sonido para teatro en casa, componentes, altavoces de sobremesa y altavoces portátiles, y auriculares se vuelve más poderoso con cada habitación y dispositivo que se agrega. Con la confianza de más de 17 millones de

hogares en más de 60 países, Sonos tiene su sede principal en Santa Bárbara, California. Más información en www.sonos.com

Acerca de Gedelson S.A.

Fundada en 1987, Gedelson S.A. es una empresa española especializada en la distribución de productos de electrónica de consumo, en particular en el ámbito del audio y el vídeo. Desde su sede en Barcelona, sus especialistas seleccionan y comercializan marcas internacionales de prestigio a través de una red de distribuidores, tiendas especializadas e instaladores profesionales. Con casi cuatro décadas de experiencia en el sector, Gedelson S.A. ha evolucionado junto a los avances tecnológicos —desde los primeros equipos de CD hasta las soluciones actuales de streaming y cine en casa— manteniendo como filosofía ofrecer productos de alta calidad y un servicio cercano a sus clientes.

Gedelson S.A. es el distribuidor exclusivo de Sonos en España, Portugal y Andorra. Conoce más: gedelson.es

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[+34 654499344](tel:+34654499344)

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Sara Sabat

Marketing, Gedelson

Gedelson es el distribuidor mayorista oficial de Sonos en España, Portugal y Andorra.
marketing2@gedelsonvieta.com

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/267796-que-tienen-en-comun-skoda-los-beastie-boys-y-una-lampara-de-ikea/>