Jueves, 5 de noviembre de 2026 02:00 CST



AVIXA anuncia el nombramiento de Marco Pardi como su nuevo director ejecutivo

Pardi asumirá el cargo el 1 de enero de 2027 en sustitución de David Labuskes, quien se retira tras 14 años al frente de la asociación.

Reston, Virginia, EE.UU. 5 de noviembre de 2026.
AVIXA (*the Audiovisual and Integrated Experience Association*) anuncia el nombramiento de **Marco Pardi** como su nuevo director ejecutivo (CEO). Pardi asumirá la dirección de la asociación el 1 de enero de 2027, como sucesor de **David Labuskes**, CTS, RCDD, quien se retirará el 31 de diciembre de 2026.

Pardi llega a AVIXA procedente de **Informa**, empresa internacional de eventos, medios digitales y servicios de información, donde se desempeñaba como presidente del portafolio Tech Events. En ese cargo era responsable de la estrategia y la operación de eventos presenciales y bajo demanda, servicios de marketing digital y programas de capacitación dirigidos a las industrias de las tecnologías de

la información (TI) y de cuidado de la salud. Al frente de un equipo de más de 200 profesionales en distintas sedes de Norteamérica, Europa y Asia, tenía a su cargo varias marcas globales de prestigio, entre ellas The AI Summit, Channel Partners Expo, Contact Center Expo, Data Center World, HIMSS Global Conference, IWCE, Network X y Service & Support World Expo.

Licenciado en Economía por la Universidad de California en Berkeley, Pardi cuenta con más de 25 años de experiencia al frente de equipos de alto desempeño en el ámbito de los eventos de tecnología B2B (entre empresas) y la creación de comunidades.

“Es un honor estar al frente de AVIXA”, comenta **Pardi**. “Muy pocas organizaciones sin fines de lucro del sector tecnológico tienen la reputación de marca, el alcance global y la variedad de programas de esta asociación. A medida que la industria audiovisual profesional ha crecido en amplitud, atractivo y valor, AVIXA ha avanzado al mismo ritmo y ha hecho suya la convergencia con TI y con otras disciplinas afines, sin renunciar a la pasión y al compromiso que forman el núcleo de su identidad. AVIXA no solo ofrece contactos e información: ayuda a las empresas del sector audiovisual a tener más éxito y a sus profesionales a ser los mejores en lo que hacen”.



El nombramiento de Pardi concluye un proceso de búsqueda de 12 meses, en el que algunos de los líderes voluntarios de más alto nivel de AVIXA evaluaron las postulaciones de más de 100 candidatos de todo el mundo. El proceso estuvo a

cargo de un Comité de Búsqueda del CEO presidido por **Mradul Sharma**, actual vicepresidente del Consejo Directivo de AVIXA y fundador y director general de 3CDN Workplace Tech.

Los demás integrantes del comité fueron **Tobias Lang**, actual presidente del Consejo Directivo de AVIXA y CEO de LANG AG; **Jatan Shah**, presidente del Comité de Búsqueda de Liderazgo de AVIXA y presidente de QSC; **John Bailey**, secretario-tesorero del Consejo Directivo de AVIXA y vicepresidente senior de Tecnología e Innovación de AVI-SPL; **Christine Schyvinck**, integrante del Consejo Directivo de AVIXA y presidenta, CEO y presidenta del Consejo de Administración de Shure; **Cathryn Lai**, expresidenta del Consejo Directivo de AVIXA y CPO de Interblock; y **Greg Feehan**, ex director financiero de AVIXA. El comité contó con el apoyo de **Korn Ferry**, reconocida firma global de consultoría.

Por su parte, el presidente del Consejo Directivo de AVIXA, **Tobias Lang**, comenta: "El Comité de Búsqueda quedó impresionado por la experiencia de Marco al frente de equipos talentosos, amplios y diversos; por su historial de constante crecimiento de ingresos basado en el valor, por su trayectoria al servicio de industrias impulsadas por la tecnología, por su capacidad para operar a nivel internacional y, sobre todo, por su enorme entusiasmo por el cargo y por la asociación. Es evidente que Marco ve en este puesto la oportunidad no solo de desarrollar un negocio, sino de representar a nuestra industria y de promover los resultados que esta ofrece al mundo. Confiamos en que llevará a AVIXA y a la comunidad a la que sirve a un nuevo nivel de impacto, innovación y crecimiento".

Durante sus 14 años como CEO, Labuskes encabezó el cambio de marca de la asociación, que pasó de llamarse InfoComm International a AVIXA, la reconstrucción de sus actividades principales después de la pandemia de COVID-19 y la modernización de su gobierno corporativo y de sus procesos de búsqueda de líderes. También impulsó varios programas nuevos, entre ellos la acreditación **ANP (Audiovisual Network Professional)**, el índice mensual **Pro AV Business Index**, la plataforma en línea de creación y distribución de video **AVIXA TV** y, recientemente,

el curso de capacitación "**Broadcast AV: Glass to Glass"**, diseñado para ayudar a los profesionales del sector audiovisual a desenvolverse en la convergencia de sus habilidades tradicionales con las de la producción y transmisión de contenidos audiovisuales en los entornos corporativos, la producción de eventos en vivo y la gestión de activos de medios.

Hoy, AVIXA llega a más de medio millón de profesionales del sector audiovisual en todo el mundo. Más de 175 mil personas asisten a sus exposiciones, a otros eventos presenciales y a sus seminarios web; más de 100 mil están suscritas a sus boletines, y 30 mil usuarios únicos utilizan sus plataformas de aprendizaje en línea, de los cuales más de la mitad cuentan ya con una o más de las certificaciones **CTS (Certified Technology Specialist), CTS-I** y **CTS-D**.

"La posición única de AVIXA como fuente confiable de datos, capacitación, estándares, contactos profesionales y oportunidades de crecimiento es fruto de años de arduo trabajo de su dedicado equipo y de sus voluntarios", concluye Pardi. "Asumo con humildad el privilegio de ser CEO de AVIXA, y confío en que, juntos, impulsaremos el crecimiento de la industria audiovisual en todo el mundo y fortaleceremos la influencia de nuestra comunidad en un momento de enormes cambios tecnológicos y de grandes oportunidades. Dirigir AVIXA es liderar una industria que cambia la manera en que las personas experimentan el mundo, y tengo muchos deseos de empezar esta labor".

Nota para editores: Marco Pardi estará disponible para entrevistas a partir de enero de 2027. Las solicitudes de entrevista deben dirigirse a Krystle Murphy, directora de Comunicación de AVIXA: kmurphy@avixa.org.

Acerca de AVIXA

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de los eventos InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que

representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso
Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
+34 654499344

Laura Álvarez Tapia
Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
55 1653 7599

Franciele Mesadri
AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmesadri@avixa.org

Copiar enlace

https://newrulesrp.pr.co/274213-avixa-anuncia-el-nombramiento-de-marco-pardi-como-su-nuevo-director-ejecutivo/