



InfoComm América Latina 2025, organizada por AVIXA, recibe el prestigioso Premio Internacional a la Excelencia de la IAEE

La feria se ha consolidado desde sus inicios como un catalizador clave para la industria de la integración audiovisual en América Latina, fomentando la educación, el networking y las oportunidades comerciales a escala global.

Fairfax, Virginia, EE. UU. 27 de mayo de 2026

AVIXA informa que la **International Association of Exhibitions and Events (IAEE)** ha otorgado el **[2026 IAEE International Excellence Award](#)** a la feria **[InfoComm América Latina 2025](#)**, organizada por la propia AVIXA, en reconocimiento a los logros alcanzados en su primera edición y a su contribución al impulso de la industria de la integración audiovisual en América Latina. El **[IAEE International Excellence Award](#)** rinde homenaje a aquellas organizaciones y ferias que han liderado avances significativos, como eventos de trascendencia internacional,

contribuyendo de manera decisiva al fortalecimiento y al prestigio de la industria a nivel global.



InfoComm América Latina 2025, celebrada en la Ciudad de México en octubre de 2025, marcó un hito histórico al ser la primera feria regional de la industria audiovisual en Latinoamérica, cuya propiedad y gestión son totalmente independientes. Esta primera edición superó las expectativas en todos los rubros medibles, atrayendo a **5,214 asistentes, 3,915 compradores y 61 expositores** en un espacio de exposición de **2,656 metros cuadrados**. El evento también ofreció un valor excepcional en formación y desarrollo profesional, con 47 sesiones educativas, 16 capacitaciones de fabricantes y 7 salas de demostración.

Los resultados de la encuesta posterior al evento subrayaron aún más su impacto: el 96% de los asistentes calificó el evento como importante para su negocio, el 93% se mostró satisfecho con su experiencia general y el 96% de los expositores calificó su retorno de la inversión como muy bueno o excelente. AVIXA prevé que **la edición de 2026 amplíe el espacio de exposición en un 60%**, lo que refleja la gran confianza de la industria en su futuro.



Durante la gala de **IMEX Frankfurt** llevada a cabo el 20 de mayo, **Marsha Flanagan**, M.Ed., CEM, en su calidad de presidenta y directora ejecutiva de la IAEE, hizo entrega del Premio Internacional a la Excelencia de la IAEE 2026. Al respecto, Flanagan destacó que es un honor premiar a InfoComm América Latina 2025 por evidenciar los logros que se obtienen cuando una entidad detecta una carencia en el mercado y responde con determinación y precisión.

«InfoComm América Latina 2025 es una prueba fehaciente del poder de las exposiciones B2B como motores del progreso industrial y el comercio mundial, al haber conectado exitosamente a innovadores, compradores y vendedores en un mercado que demandaba una plataforma de este nivel».



De izquierda a derecha: *Marsha Flanagan, M.Ed., CEM, presidenta y directora ejecutiva de la IAEE; Ana Elisa Benavent, directora de la feria InfoComm América Latina; y Ray Bloom, presidente de IMEX.*

«Ganar el premio de la IAEE es un honor increíble y un hito significativo para InfoComm América Latina», añadió la directora de la feria, **Ana Elisa Benavent**. «Lo

que hace que este reconocimiento sea especialmente significativo es que celebra el esfuerzo colectivo detrás de nuestra feria».

«Concebimos InfoComm América Latina como una plataforma comunitaria para impulsar el dinámico mercado regional de integración audiovisual. Mediante estándares globales, innovación y educación, buscamos crear un ecosistema que trascienda fronteras, conectando ideas y oportunidades para forjar el futuro de la industria en la región».

“Estamos profundamente agradecidos a nuestros expositores, socios, ponentes y asistentes por creer en esta visión y ayudarnos a establecer un nuevo punto de referencia para la industria en América Latina», añadió Benavent.

A través de 10 categorías distintas, el [Programa de Premios de la IAEE](#) reconoce la excelencia y los triunfos más significativos de sus integrantes en el ámbito de las ferias y eventos. Si bien estos galardones constituyen las distinciones más altas de la asociación, la entrega de los reconocimientos restantes se llevará a cabo durante la [Expo! Expo! IAEE's Annual Meeting & Exhibition](#), programada del 16 nov 2026 al 18 nov 2026 en Milwaukee, Wisconsin.

Acerca de la IAEE

Desde su fundación en 1928, la IAEE ha consolidado una trayectoria de confianza basada en el liderazgo, el servicio, la educación y el fomento de relaciones sólidas para aportar valor y calidad a sus integrantes. Como la asociación más extensa a nivel global en el ámbito de ferias y eventos, su red incluye a organizadores, expositores y proveedores. Con una base de miembros que gestiona más de 20,000 encuentros comerciales anuales, la organización promueve activamente las exposiciones presenciales como el motor esencial para la expansión de los negocios. Asimismo, la IAEE se distingue por brindar capacitación innovadora, relevante y oportuna a los profesionales del sector. La asociación expresa su gratitud a sus socios estratégicos: 4imprint, Convention News Television (CNTV), eShow, Freeman, GES | onPeak, IMEX, New Orleans & Company, New Orleans

Ernest N. Morial Convention Center, Risk Strategies Company | Buttine Insurance, Snöball y Swapcard. Para ampliar esta información, visite www.iaee.com.

Más sobre InfoComm América Latina InfoComm América Latina (Ciudad de México) es la más reciente adición a la serie de ferias y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, que incluyen InfoComm (Las Vegas y Orlando en EE. UU.), InfoComm China (Beijing), InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Bangkok), Integrate (Sídney, Australia) e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Para obtener más información sobre InfoComm América Latina, visita www.infocomm-americalatina.org. **Acerca de AVIXA**

AVIXA es la Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que generan resultados para los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP

laura@newrulesrp.com

[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica

Marketing Manager

fmasadri@avixa.org

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP

mario@newrulesrp.com

[+34 654499344](tel:+34654499344)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/266185-infocomm-america-latina-2025-organizada-por-avixa-recibe-el-prestigioso-premio-internacional-a-la-excelencia-de-la-iaee/>