Martes, 17 de noviembre de 2026 00:00 CST



¿Qué canción tienes en la cabeza? Este Black Friday, Sonos tiene descuentos para escucharla como quieras

Sonos ofrece descuentos de entre el 20% y el 47% en once modelos disponibles en El Corte Inglés, Fnac, Media Markt y la red de instaladores profesionales de Gedelson

Barcelona, España. 17 de noviembre de 2026.
Sonos participa en el **Black Friday** y el **Cyber Monday** con **descuentos que van desde el 20% y hasta el 47% en once de sus productos de audio**. Entre ellos están Sonos Play, su altavoz portátil más reciente, el versatil Era 100 SL, las barras de sonido Arc Ultra y Beam (Gen 2) y los auriculares Sonos Ace, que tienen el mayor descuento de la promoción.

La promoción se mantendrá vigente hasta el lunes 30 de noviembre de 2026, en El Corte Inglés, Fnac y MediaMarkt. También se aplica en la red de instaladores

profesionales de **Gedelson S.A.**, distribuidor exclusivo de Sonos en España, Portugal y Andorra, una opción para quienes prefieren el asesoramiento y la instalación de un especialista. Además del sitio web de Sonos y Amazon. Esta campaña de descuentos arranca con varios días de anticipación del Black Friday, que este año se celebra el viernes 27 de noviembre, y se extiende hasta el Cyber Monday.



Al igual que el resto del sistema Sonos, los modelos de la promoción ofrecen las innovaciones y las funciones de **Sonos 27**, la nueva generación del sistema operativo de audio de la marca, presentada en septiembre junto con una app Sonos rediseñada y mejorada. Así, cada producto puede ser el inicio de un sistema de audio en casa o una pieza más de uno que ya existe, y la elección depende, sobre todo, de lo que cada persona tiene en mente.

Una idea que lleva tiempo rondando

El altavoz **Era 100 SL** es la forma más accesible de empezar un sistema Sonos en casa: con un 20% de descuento, su precio de venta al público (PVP) recomendado es de 159 euros. Ofrece la misma acústica que el Era 100, con sonido estéreo y graves definidos, pero sin micrófonos ni control por voz. Dos unidades forman un

par estéreo, y más adelante ese par puede servir como altavoces traseros para crear un cine en casa junto a una barra de sonido.





Improvisar al ritmo del jazz

Sonos Play tiene un 20% de descuento y un PVP recomendado de 279 euros. Es un altavoz portátil resistente al agua (IP67) que ofrece hasta 24 horas de autonomía. En casa se conecta por WiFi al resto del sistema, y fuera de ella funciona por Bluetooth. Los otros dos altavoces portátiles de la marca, el **Roam 2** y el **Move 2**, tienen el mismo descuento y quedan en 159 y 399 euros, respectivamente.

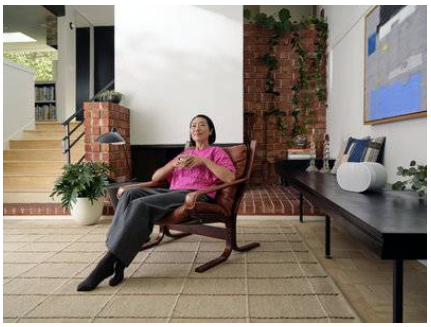
Con las nuevas funciones disponibles en el sistema Sonos 27, dos Sonos Play o dos Move 2 pueden convertirse en altavoces traseros de una barra Arc Ultra, Arc, Beam Ultra o Beam (Gen 2) para configurar un cine en casa y, después, volver a funcionar como altavoces portátiles.





Cada instrumento en su lugar

Diseñado para reproducir audio espacial con Dolby Atmos, el altavoz **Era 300** envuelve al oyente en una experiencia inmersiva al disfrutar de la música con gran calidad. En este Black Friday y Cyber Monday se encuentra con un 20% de descuento y un PVP recomendado de 439 euros. El **Five**, con un 26% de descuento y un PVP recomendado de 479 euros, se distingue por su escena sonora, la sensación de espacio con la que sitúa cada instrumento, y es uno de los favoritos de los oyentes más exigentes. Al igual que el resto del sistema Sonos, ambos son compatibles con más de 100 servicios de streaming y se pueden conectar por cable a equipos como un tocadiscos.





La primera fila, en el salón

La barra de sonido **Beam (Gen 2)**, compatible con Dolby Atmos y pensada para pantallas de hasta 55 pulgadas, tiene un 30% de descuento y un PVP recomendado de 349 euros.

Por su parte, la **Arc Ultra**, el tope de gama de Sonos, baja un 22% hasta los 849 euros. Arc Ultra ofrece la mejor experiencia de cine en casa con una arquitectura acústica que destaca por sus 14 altavoces integrados, la función Sound Motion, con graves más potentes para crear un espacio sonoro más amplio, y la función de Mejora de la voz basada en inteligencia artificial, para que los diálogos se escuchen con mayor claridad.

Para completar el cine en casa, los subwoofers **Sub Mini** y **Sub 4** tienen un 20% de descuento y quedan en 399 y 799 euros, respectivamente.





Un mundo propio

Los auriculares **Sonos Ace** tienen el mayor descuento de la promoción, del 47%, con un PVP recomendado de 199 euros. Su cancelación activa de ruido los hace ideales para viajar en avión o en tren, y su diseño elegante, con materiales ligeros, está pensado para llevarlos durante trayectos largos o para disfrutarlos en una caminata a cualquier hora del día. La batería ofrece hasta 30 horas de autonomía, y una carga rápida de solo tres minutos da hasta tres horas de reproducción. En casa, la función Intercambio de sonido (Audio Swap) les permite pasar el audio de una barra Sonos compatible, como la Arc Ultra, con solo pulsar un botón para ver una película o un evento deportivo de noche sin despertar a nadie.





Estos son los descuentos por modelo y su PVP recomendado durante la promoción:

Altavoces para el hogar

- Era 100 SL, descuento del 20%, PVP recomendado 159 euros

- Era 300, descuento del 20%, PVP recomendado 439 euros
- Five, descuento del 26%, PVP recomendado 479 euros

Altavoces portátiles

- Sonos Play, descuento del 20%, PVP recomendado 279 euros
- Roam 2, descuento del 20%, PVP recomendado 159 euros
- Move 2, descuento del 20%, PVP recomendado 399 euros

Cine en casa

- Beam (Gen 2), descuento del 30%, PVP recomendado 349 euros
- Arc Ultra, descuento del 22%, PVP recomendado 849 euros
- Sub Mini, descuento del 20%, PVP recomendado 399 euros
- Sub 4, descuento del 20%, PVP recomendado 799 euros

Auriculares

- Sonos Ace, descuento del 47%, PVP recomendado 199 euros

Nota para los editores: Los precios de venta al público (PVP) recomendados pueden variar según las decisiones y estrategias comerciales de cada tienda.

En España, los productos Sonos están disponibles en El Corte Inglés, Fnac y Media Markt, así como en tiendas especializadas y con instaladores profesionales de soluciones audiovisuales. Además, se pueden adquirir en Amazon y en el sitio web de Sonos.

Los productos de Sonos se distribuyen en España, Portugal y Andorra a través de **Gedelson S.A.**, mediante una amplia red de distribuidores, almacenes, tiendas especializadas e instaladores profesionales.

Para obtener más información, visita sonos.com y síguenos en @sonos.

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es una empresa líder en audio dedicada a mejorar la vida a través del sonido. Sonos ha construido un sistema conectado que reúne todos los sonidos que las personas aman, desde la música y las películas hasta las historias y las conversaciones. Su portafolio de altavoces para cine en casa, componentes, altavoces enchufables y portátiles, y auriculares se vuelve más potente con cada habitación y cada dispositivo que se añade. Con la confianza de más de 17 millones de hogares en más de 60 países, Sonos tiene su sede en Santa Bárbara, California. Más información en www.sonos.com.

Acerca de Gedelson S.A.

Fundada en 1987, Gedelson S.A. es una empresa española especializada en la distribución de productos de electrónica de consumo, en particular en el ámbito del audio y el vídeo. Desde su sede en Barcelona, sus especialistas seleccionan y comercializan marcas internacionales de prestigio a través de una red de distribuidores, tiendas especializadas e instaladores profesionales. Con casi cuatro décadas de experiencia en el sector, Gedelson S.A. ha evolucionado junto a los avances tecnológicos —desde los primeros equipos de CD hasta las soluciones actuales de streaming y cine en casa— manteniendo como filosofía ofrecer productos de alta calidad y un servicio cercano a sus clientes. Gedelson S.A. es el distribuidor exclusivo de Sonos en España, Portugal y Andorra. Más información en gedelson.es

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario Gonzalez Cardoso
Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
+34 654499344

Mario González Cardoso
Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
5513795753

Sara Sabat
Marketing, Gedelson

Gedelson es el distribuidor mayorista oficial de Sonos en España, Portugal y Andorra.
marketing2@gedelsonvieta.com

Copiar enlace

https://newrulesrp.pr.co/274716-que-cancion-tienes-en-la-cabeza-este-black-friday-sonos-tiene-descuentos-para-escucharla-como-quieras/