



## La AVIXA Foundation anuncia a los beneficiarios del Brad Sousa Impact Fund 2026

*Los galardonados son The Loop Lab y el Highmark Mann Center for the Performing Arts, dos organizaciones que impulsan el cambio a través de la transformación digital*

**Fairfax, Virginia, EE.UU. 25 de junio de 2026.**

La [AVIXA Foundation](#) anuncia a los beneficiarios de las becas del **Brad Sousa Impact Fund 2026**. Reconocidos durante **InfoComm 2026** en Las Vegas, Nevada, los galardonados son [The Loop Lab](#) y el [Highmark Mann Center for the Performing Arts](#). Seleccionados entre un competitivo grupo de candidatos, ambas organizaciones están generando un impacto comunitario significativo e impulsando un cambio real a través de la transformación digital y audiovisual.

"Nos enorgullece reconocer a The Loop Lab y al Highmark Mann Center por demostrar cómo los programas de formación laboral de base, combinados con la capacitación en habilidades de AV profesional, pueden convertirse en modelos de impacto medible y escalable para nuestra industria", afirmó **Sarah Joyce**, directora global de AVIXA y directora ejecutiva de la AVIXA Foundation. "El Brad Sousa Impact Fund existe para apoyar exactamente este tipo de trabajo transformador. Estas organizaciones impulsan a comunidades con talento AV latente para cubrir una necesidad real en nuestra industria."

### **The Loop Lab**

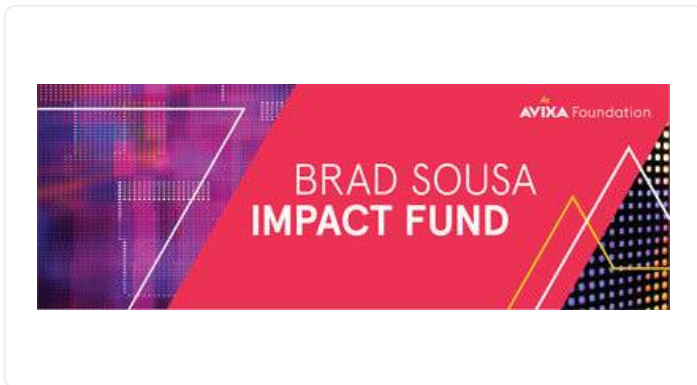
The Loop Lab es una organización sin fines de lucro con base en el área metropolitana de Boston que facilita el acceso equitativo a carreras en las industrias del mundo audiovisual profesional y medios digitales. Con esta beca, The Loop Lab fortalecerá la expansión de sus programas de formación en artes mediáticas y audiovisuales, orientados a jóvenes adultos históricamente subrepresentados en el área de Boston y el oeste de Massachusetts, en los Estados Unidos de América.

Los aprendices reciben formación intensiva basada en proyectos en áreas como producción de eventos en vivo, ingeniería de audio, producción de video, iluminación, flujos de trabajo de colaboración digital, creación de contenido y sistemas AV. El programa combina formación técnica con becas remuneradas y vinculación directa con empleadores del sector.

### **Highmark Mann Center for the Performing Arts**

El Highmark Mann Center for the Performing Arts es un centro de artes escénicas sin fines de lucro ubicado en el Distrito Centenario del Fairmount Park Oeste de Filadelfia. La beca respaldará su Programa de Pre-Aprendizaje en la Industria Musical (MIAP), que combina formación técnica, preparación para el mundo laboral, mentoría y aprendizaje práctico remunerado en entornos de producción profesional.

Los jóvenes del MIAP rotan por sitios de socios de la industria —incluyendo empresas de producción, estudios de grabación, teatros y talleres escénicos— adquiriendo experiencia práctica y construyendo redes profesionales y habilidades transferibles al mercado laboral.



El Brad Sousa Impact Fund apoya la misión global de la AVIXA Foundation a través de inversiones de impacto y alianzas estratégicas, con un enfoque clave en el desarrollo de profesionales de la integración audiovisual y la transformación digital. La AVIXA Foundation continúa recaudando fondos para la próxima ronda de becas y da la bienvenida a donaciones corporativas e individuales. Más información y donaciones en [avixa.org/avixa-foundation](https://avixa.org/avixa-foundation).



*De izquierda a derecha:* David Labuskes, CEO, AVIXA | Roger Patrick, COO, FORTÉ | Sarah Joyce, CGO, AVIXA | Jarrod Sousa, Solutions Architect, AudioCodes | Christine Schyvinck, CEO, Shure Incorporated | Joseph Valerio, Director, AVIXA Foundation | Christopher Hope, Fundador y Director Ejecutivo, The Loop Lab | Pete Spynda, Director Ejecutivo, Tech25, beneficiario 2025 | Bets Charmelus, Directora Sénior de Desarrollo Laboral, Highmark Mann Center for Performing Arts, beneficiaria 2026 | Anthony Featherstone, Director Ejecutivo, WorkSource Montgomery, beneficiario 2025 | Aaron Udler, CEO, Office Pro, miembro de la junta directiva de la AVIXA Foundation | Brittany Greer, Directora Ejecutiva, Rosie Riveters, beneficiaria 2025

### **Sobre la AVIXA Foundation**

La AVIXA Foundation es una organización sin fines de lucro 501(c)(3) con exención fiscal, dedicada a formar una fuerza laboral en crecimiento en nombre de la Asociación de Audiovisual y Experiencias Integradas (AVIXA). La Fundación lo hace creando conciencia sobre las carreras en la industria audiovisual global; capacitando a profesionales potenciales y emergentes a través de formación profesional, becas y apoyo académico; y tendiendo puentes entre la industria y quienes aspiran a convertirse en profesionales del AV. Más información en [avixa.org/foundation](https://avixa.org/foundation).

### **Acerca de AVIXA**

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales.

AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita [www.avixa.org](http://www.avixa.org)

## Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

## Datos del contacto

### **Mario González Cardoso**

Director, New Rules RP  
[mario@newrulesrp.com](mailto:mario@newrulesrp.com)  
[5513795753](tel:5513795753)

### **Laura Álvarez Tapia**

Directora Vinculación, New Rules RP  
[laura@newrulesrp.com](mailto:laura@newrulesrp.com)  
[55 1653 7599](tel:5516537599)

### **Franciele Mesadri**

AVIXA Latinoamérica  
Marketing Manager  
[fmasadri@avixa.org](mailto:fmasadri@avixa.org)

## Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/267535-la-avixa-foundation-anuncia-a-los-beneficiarios-del-brad-sousa-impact-fund-2026/>