



## InfoComm 2026 reunió a la industria global en torno al futuro del trabajo, la experiencia y la inteligencia artificial

*El grupo de los usuarios finales sigue creciendo en porcentaje de asistencia, mientras la industria explora las tecnologías que están transformando la forma en que las personas experimentan el mundo*

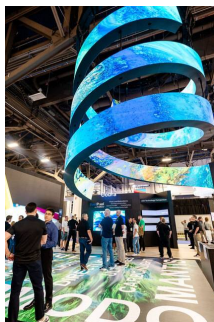
**Las Vegas, Nevada, EE.UU. 22 de junio de 2026**

**InfoComm 2026**, celebrada del 13 al 19 de junio en Las Vegas, Nevada, reunió a la industria global de la integración audiovisual durante una semana de innovación, formación, vinculación y desarrollo de negocios. El evento recibió a **28,132 asistentes verificados** provenientes de **94 países**, con una **participación internacional del 20%** y con un amplio grupo de **usuarios finales que representaron el 37% de los asistentes**. El total de registrados alcanzó los 35,707 personas.

InfoComm 2026 contó con **807 expositores y 120 mil metros cuadrados netos de piso de exhibición** en el Centro de Convenciones de Las Vegas, donde se presentaron las últimas tecnologías en soluciones audiovisuales, colaboración, retail, broadcast AV, señalización digital, sistemas impulsados por Inteligencia Artificial, innovación en el lugar de trabajo, experiencias inmersivas y más.



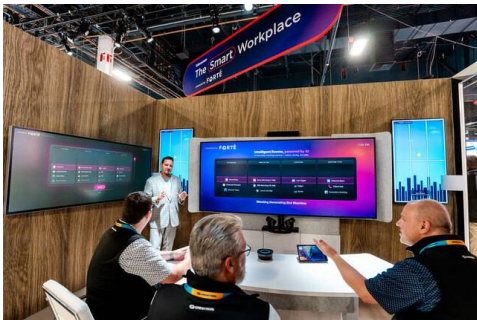
“La edición 2026 de InfoComm fue el evento más interactivo y dinámico que hemos producido”, afirmó **Jenn Heinold**, vicepresidenta sénior de Exposiciones para las Américas en AVIXA, productora de InfoComm. “Desde keynotes con demostraciones en vivo y aprendizaje práctico hasta activaciones inmersivas como Smart Workplace, The Pitch, Retail Experience y AVIXA TV, los asistentes no solo escucharon hablar sobre el futuro de AV, TI, broadcast e IA, lo vivieron en primera persona.”





## Un año decisivo para la IA, el trabajo y la experiencia

La inteligencia artificial se consolidó como el tema central del evento, presente en los keynotes, las sesiones educativas, las experiencias en el piso de exhibición y las demostraciones de los expositores. Los asistentes exploraron cómo la IA se está aplicando a la colaboración en el lugar de trabajo, la creación de contenido, la vinculación con el cliente, las comunicaciones empresariales y la eficiencia operativa.



El evento contó con cuatro activaciones inmersivas en el piso de exhibición que dieron vida a estas tendencias:

- **Smart Workplace**, impulsado por FORTÉ, demostró cómo las tecnologías integradas, la colaboración habilitada por la IA, la analítica de espacios de trabajo y los sistemas de comunicaciones empresariales están creando entornos laborales más inteligentes y conectados.
- **The Pitch**, impulsado por Diversified, mostró la convergencia de deportes, broadcast, eventos en vivo y tecnologías de “fan engagement” a través de un entorno dinámico con flujos de trabajo de producción, espacios de colaboración, experiencias de hospitalidad premium e interacción con el público.

- **Retail Experience**, en colaboración con Bluesound Professional, BrightSign, Poppulo y Samsung, exploró cómo la IA, la señalización digital, la estrategia de contenido y los sistemas conectados están transformando la vinculación con el cliente y las experiencias en tienda, mostrando cómo las marcas aprovechan los entornos inmersivos, el contenido personalizado y el recorridos del cliente para que los momentos de compra sean más atractivos.
- **AVIXA TV** convirtió el piso de exhibición en un estudio de broadcast en funcionamiento, presentando flujos de trabajo de producción en vivo, creación de contenido y conversaciones de la industria, y ofreciendo a los asistentes una visión práctica de las tecnologías que impulsan los entornos de broadcast y medios de hoy.



## Las conferencias magistrales: una visión del futuro

En conferencia magistral de apertura, **Ilya Bukshteyn**, vicepresidente corporativo de **Microsoft Teams Calling**, Meetings and Devices, presentó la visión de Microsoft sobre la comunicación y la colaboración impulsadas por IA, destacando nuevos agentes de voz para Microsoft Teams Phone, capacidades mejoradas de Teams Rooms, experiencias de reunión con IA y nuevas herramientas de colaboración diseñadas para crear lugares de trabajo más conectados, productivos e inclusivos.

En esta sesión se demostró cómo el ecosistema de IA en expansión de Microsoft está ayudando a las organizaciones a simplificar tareas rutinarias, mejorar la colaboración híbrida y permitir que los empleados se enfoquen en el trabajo de mayor valor.



Por su parte, **Espen Løberg**, vicepresidente y director general de Collaboration Devices en **Cisco**, compartió la visión de la compañía de Connected Intelligence: tecnologías de colaboración impulsadas por IA que conectan de forma fluida a personas, espacios y propósitos. Destacando innovaciones como el agente Director con IA y el concepto de “Distance Zero”, Løberg demostró cómo los sistemas inteligentes y los ecosistemas de colaboración abiertos están transformando el trabajo híbrido, creando experiencias más inmersivas, productivas y equitativas en cualquier plataforma, incluidas Microsoft Teams, Google Meet y Zoom.



El **Desayuno de Mujeres de AVIXA** congregó a cientos de asistentes y contó con la participación de **Mariana Atencio**, periodista venezolana ganadora del Premio

Peabody, emprendedora y autora de bestsellers, quien ofreció su conferencia “Lo real importa: construyendo confianza en un mundo irreal”, enfocada en la autenticidad, el liderazgo y la confianza en la era de la IA.



## Educación e inteligencia de la industria

El programa educativo de InfoComm 2026 incluyó más de 300 sesiones sobre IA, tecnología para el lugar de trabajo, broadcast AV, señalización digital, TI empresarial, colaboración, diseño de experiencias y sistemas integrados. Entre los puntos destacados: el nuevo AI Accelerator, la programación del Vision Stage, las presentaciones del Spotlight Stage y los debates con expertos sobre el futuro de la industria.

Los asistentes también participaron en experiencias especializadas como los recorridos guiados Future Workplace y Future Retail, el Broadcast AV Tour y los Integrated Experience Tours, que mostraron aplicaciones reales de la tecnología AV en Las Vegas.



## Latinoamérica en InfoComm

La presencia de los miembros y usuarios finales de la industria latinoamericana destacó por su participación en actividades como los paneles de discusión del **Congreso AVIXA en Español**, la sesión en **AVIXA Xchange Live** en la que se habló de Latinoamérica como la próxima gran apuesta del sector audiovisual, el amplio segmento en español de la programación de **AVIXA TV** y el animado **Cóctel de AVIXA América Latina** al final de la jornada del jueves.



## Conexiones profesionales y desarrollo de carrera

A lo largo de la semana, los asistentes participaron en eventos de vinculación profesional, exámenes de certificación, encuentros por sectores y debates de la industria. Un total de **129 asistentes obtuvieron su certificación CTS** durante el evento: 74 lograron la certificación CTS, 24 la CTS-D (Diseño) y 13 la CTS-I (Instalación), lo que eleva el total de titulares CTS a más de 15.800. Adicionalmente, **18 asistentes obtuvieron la certificación de Audiovisual Network Professional (ANP)**, para un total acumulado de 389 titulares en todo el mundo.



## InfoComm 2027: Orlando, Florida

InfoComm 2026 también sirvió como plataforma de lanzamiento de **RESIDE**, el nuevo evento dedicado al mercado de la integración residencial, que debutará junto a **Lightpalooza** en InfoComm 2027 que se celebrará en Orlando, Florida, del 12 al 18 de junio. Desarrollado en alianza entre AVIXA, HTSA y ProSource, el evento subraya la creciente convergencia entre las tecnologías AV residenciales y comerciales, así como las oportunidades en expansión en ambos mercados.

InfoComm 2026 cuenta con el patrocinio de **Shure Incorporated** como Headline Partner y de **Audio-Technica U.S., Blackmagic Design, Diversified, FORTÉ** y **Microsoft** como Premier Partners.

Para seguir las conversaciones y las noticias de la industria de la integración audiovisual, visita la sala InfoComm en AVIXA Xchange, una comunidad única que conecta a líderes de opinión, proveedores de soluciones y fabricantes innovadores con quienes buscan soluciones AV.





Fotografías y todos los contenidos destacados de InfoComm 2026 están disponibles en [www.infocommshow.org/media](http://www.infocommshow.org/media)

### **Acerca de InfoComm**

InfoComm es la mayor feria y conferencia tecnológica de Norteamérica dedicada al sector audiovisual profesional. La exposición está organizada por la Audiovisual and Integrated Experience Association (AVIXA) y actualmente ocupa el puesto 37 en la clasificación de ferias comerciales más grandes de Estados Unidos según Trade Show News Network. Además, AVIXA y sus socios organizan una serie global de ferias y conferencias, entre las que se incluyen InfoComm América Latina, InfoComm China, InfoComm India, InfoComm Asia, Integrate (Australia) e Integrated Systems Europe.

### **Acerca de AVIXA**

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) es la productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3 mil empresas miembros que representan a más de 20 mil profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal fuente de recursos para las normas audiovisuales, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita [www.avixa.org](http://www.avixa.org).

## Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

## Datos del contacto

### **Mario Gonzalez Cardoso**

Director, New Rules RP  
[mario@newrulesrp.com](mailto:mario@newrulesrp.com)  
[+34 654499344](tel:+34654499344)

### **Laura Álvarez Tapia**

Directora Vinculación, New Rules RP  
[laura@newrulesrp.com](mailto:laura@newrulesrp.com)  
[55 1653 7599](tel:5516537599)

### **Franciele Mesadri**

AVIXA Latinoamérica  
Marketing Manager  
[fmesadri@avixa.org](mailto:fmesadri@avixa.org)

## Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/267324-infocomm-2026-reunio-a-la-industria-global-entorno-al-futuro-del-trabajo-la-experiencia-y-la-inteligencia-artificial/>