NEWRULES
COMUNICACIÓN Y RP

23 junio 2022, 13:39 (CDT)

El nuevo hotel Fairmont Windsor Park ofrece una experiencia de audio superior con ayuda de Hoist Group y Bose Pro

La colaboración garantiza una extraordinaria experiencia para huéspedes y visitantes

Framingham, Massachusetts, 23 de junio de 2022.

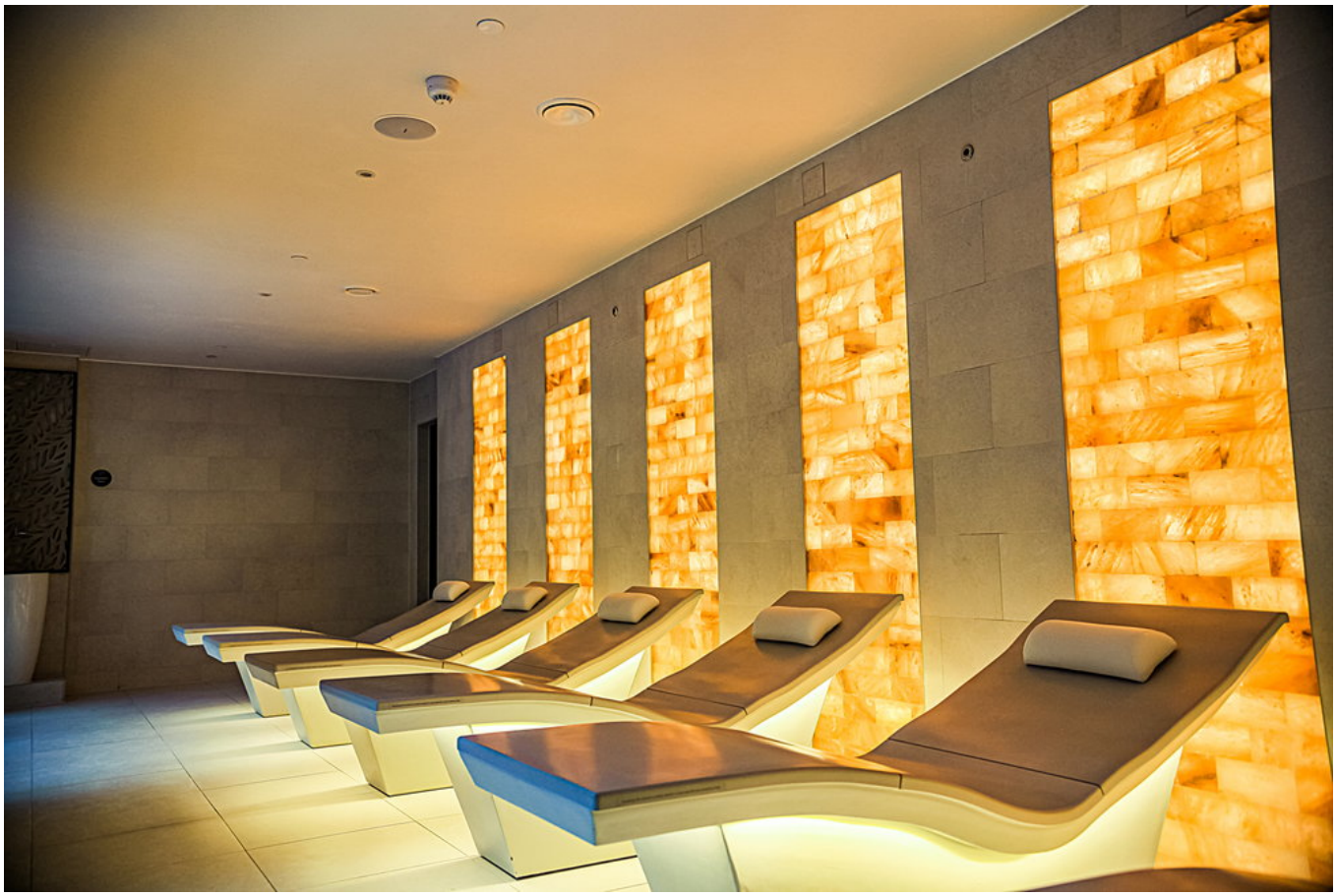
Bose Profesional anunció los frutos de sus iniciativas de colaboración con **Hoist Group**, quienes seleccionaron a Bose Profesional como su fabricante preferido de soluciones de audio. Hoist Group es parte de **Planet**, un líder mundial en tecnología que ofrece la mejor experiencia del cliente para el sector hotelero en todo el mundo. Con su compromiso con las crecientes necesidades tecnológicas del mercado hotelero, la estandarización con Bose supone un avance lógico para obtener una experiencia de audio que se distinga en el mercado, independientemente del estilo del hotel y de la variedad de servicios que se ofrecen.

La reciente apertura del **hotel Fairmont Windsor Park**, ubicado a las afueras de Londres, celebra uno de los hoteles de lujo y cinco estrellas más nuevos en Europa. Con habitaciones espaciosas, instalaciones de spa sin igual, restaurantes tentadores y mucho más, cada aspecto se diseñó para hacer que el bienestar de cada huésped sea el centro de la experiencia. Ubicado junto al Great Windsor Park, en medio de 16 hectáreas de áreas verdes y un tranquilo lago, el hotel representa la escapada definitiva de la ciudad, con una ubicación privilegiada, a poca distancia del aeropuerto de Heathrow y del centro de Londres.

“La calidad del sonido es muy importante, es una parte importante de la experiencia de nuestros huéspedes”, comparte **Surinder Arora**, director ejecutivo y presidente de **Arora Group**. “He utilizado equipos Bose durante muchos años. Siempre me ha impresionado mucho la calidad. Sus equipos son los mejores, y nos gusta tener lo mejor en Fairmont Windsor Park”.

Hoist Group especificó y materializó la experiencia de audio con la tecnología de Bose en el hotel Fairmont Windsor Park. Con 26 zonas que incorporan más de 160 dispositivos de audio en toda la propiedad, y otros 250 altavoces en las habitaciones, es un ejemplo complejo y contundente de cómo los hoteles pueden utilizar el sonido para crear y mejorar la experiencia integral de los huéspedes.

“Sabíamos que una solución de audio amplia y profunda de Bose mantendría la integridad de esta experiencia de lujo”, afirma **Phil Campbell**, vicepresidente sénior de Ventas y Desarrollo de Negocios de Hoist UK, Planet Group. “La calidad de Bose y el soporte que el fabricante nos ofrece como un socio profesional preferido nos permiten garantizar la mejor y más confiable solución de audio para todos nuestros clientes”.



Una combinación de altavoces **EdgeMax EM90** y **EM180** con una variedad de altavoces **FreeSpace FS** y **DesignMax**, alimentados por una selección de amplificadores de potencia **PowerMatch** y **PowerShare**, garantizó una eficiente disposición de los equipos para ofrecer el audio ideal en cada uno de los espacios únicos. La tecnología EdgeMax, que cuenta con la tecnología patentada **Bose PhaseGuide** con *drivers* de compresión de alta frecuencia, crea un nuevo tipo de experiencia de audio. Ya que están diseñados para ofrecer un rendimiento de alta calidad tanto en música ambiental como en anuncios de voz, los altavoces FreeSpace FS y DesignMax se integran fácilmente en una gran variedad de estéticas de interiores y ofrecen la combinación ideal de rendimiento y diseño.

Arora agrega: “Se trata de ofrecer una experiencia especial a nuestros huéspedes, más allá de la calidad del mobiliario y de la variedad de espacios. La experiencia que nuestros huéspedes disfrutarán, en una sola palabra, es mágica”.

Para obtener más información sobre las soluciones de audio Bose Professional y el proyecto del hotel Fairmont Windsor Park, visite PRO.BOSE.COM/FairmontWindsor.

Aviso legal

Bose, DesignMax, EdgeMax, FreeSpace, PhaseGuide y PowerMatch son marcas comerciales de Bose Corporation. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

Acerca de Fairmont Windsor Park

Fairmont Windsor Park abrió el 1 de enero de 2022 y ofrece más de 200 elegantes habitaciones y suites, incluida la Suite Real, que cuenta con una entrada privada, acceso a un ala privada en el área de spa y bienestar. El hotel cuenta con 15 salas de reuniones, incluido un salón de baile libre de columnas de 800 m2, e instalaciones de spa y bienestar repartidas en 2.500 m2. Ubicado en aproximadamente 16 hectáreas (40 acres) de hermosos jardines que colindan con el Windsor Great Park y The Savill Garden, este extraordinario hotel promete innovar en el mercado de los hoteles de lujo del Reino Unido gracias a su fuerte enfoque en el bienestar junto con una fantástica oferta gastronómica que incluye un salón de té, un restaurante de especialidades, un bar de champán, un bar de ginebra, un salón biblioteca, una cafetería de bienestar y un restaurante abierto todo el día. Fairmont Windsor Park es propiedad de Arora Group y es operado en conjunto con Accor y su marca Fairmont. Para obtener más información, visite www.fairmont-windsorpark.com

Acerca de Bose Profesional

Bose Profesional es la división de Bose Corporation dedicada al desarrollo del audio profesional, incluyendo sistemas de PA portátil, soluciones para conferencias y sistemas de sonido instalado. El espíritu de invención y la pasión por la excelencia de la empresa se pueden encontrar en todo el mundo. En lugares de trabajo, templos religiosos, salas de conferencias, restaurantes, tiendas minoristas, hoteles y muchos lugares más, durante casi 50 años, Bose Profesional ha colaborado con músicos en vivo, DJ móviles, integradores de AV, diseñadores de sistemas, instaladores y consultores para crear experiencias de audio increíbles.

ACERCA DE NEW RULES COMUNICACIÓN Y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

---

pr.co

NEWRULES
COMUNICACIÓN Y RP

New Rules Comunicación y RP