NEWRULES
COMUNICACIÓN Y RP

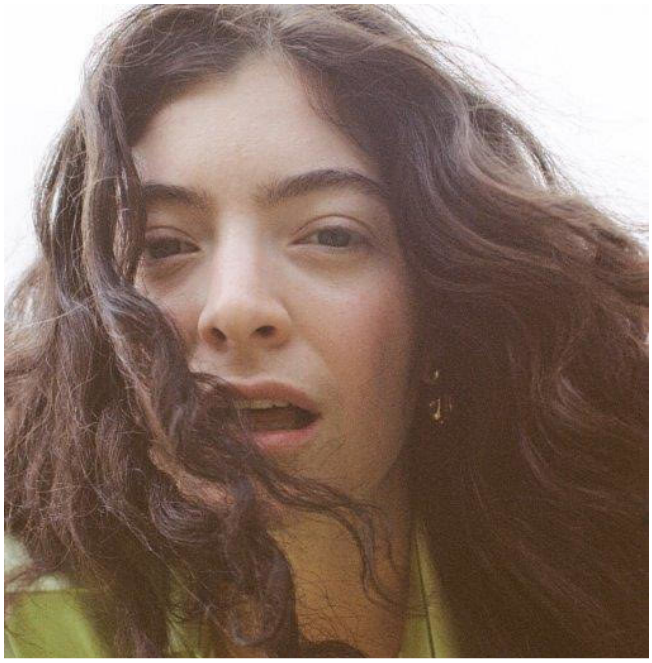
11 mayo 2022, 15:05 (CDT)

Explora SOLARSYSTYM con Lorde y Sonos Radio

La premiada artista estrena una exclusiva estación curada en Sonos Radio.

Nueva York, NY. Mayo 11 de 2022.

Sonos (Nasdaq: SONO) lanzó el día de hoy una nueva colaboración con la premiada artista **Lorde**, invitando a los usuarios a que exploren el increíble mundo que la motiva, la transforma y la inspira, tanto en casa como al aire libre. Los fans pueden sintonizar para escuchar las canciones y las historias que han influenciado a la artista en su estación de **Sonos Radio**, **SOLARSYSTYM**, que en México está disponible a través de **Mixcloud**. Con estaciones creadas por artistas que ayudan a descubrir nueva música, Sonos Radio te invita a escuchar a todo volumen contenido original que te ayuda a sentir una mayor conexión con la música y con los músicos que más te gustan.



“SOLARSYSTYM es como ofrecer una entrada a mi cerebro, como darles a las personas un asiento en primera fila para escuchar las canciones que han significado muchísimo para mí y para mi vida”, señala **Lorde**. “Es una colección de formas unidas por la fuerza de gravedad; algunos planetas, decenas de planetas más pequeños y miles de rocas diminutas. Todos ellos reflejan la luz de un sol. Estas son las formas que han cambiado mi rumbo para bien”.

La estación curada por Lorde les ofrece a los usuarios una mirada sincera y sin ornamentos a su trayectoria musical mientras recuerda los momentos y artistas que la inspiraron, comenzando por su adolescencia y los inicios de su carrera, hasta la actualidad. Desde la música disco de los 70 hasta el hip hop, el catálogo musical de Lorde se exhibe por completo o bien, como ella misma dice: “Este cúmulo de cuerpos celestiales te dirá quién soy”. SOLARSYSTYM está disponible a partir de hoy en Sonos Radio en todo el mundo y en Mixcloud para que los usuarios la disfruten en cualquier lugar fuera de casa y en los países en que Sonos Radio no está disponible.

“Sonos Radio les permite a los fans sumergirse más profundamente en el contexto, las historias y la creatividad pura de algunas de las más grandes mentes musicales de la actualidad”, señala **Brian Beck**, Director de Música de Sonos. “Lorde es una fuerza artística importante, y la posibilidad de seguir su recorrido y saber cómo y dónde ha sido influida es una experiencia invaluable para sus seguidores”.

Y para incentivar a los fans a que salgan al exterior y exploren su propio mundo, Lorde y Sonos se han asociado con los diseñadores ecológicos de Everybody.World para diseñar una bolsa hecha de manera sostenible que se ajusta al tamaño de Roam y resalta los nuevos colores de la bocina. La bolsa tiene forma de Luna en cuarto creciente, y su profundo color azul imita el cielo oscuro de la medianoche con costuras claras que generan un efecto celestial. Los fans de todo el mundo tendrán la oportunidad de llevarse su propia bolsa a través de una promoción semanal en @sonosradio.

Acerca de Sonos Radio

Sonos Radio es la máxima experiencia de radio, disponible solo en Sonos. Disponible de manera gratuita para todos los clientes de Sonos, Sonos Radio está creada para e inspirada por los usuarios Sonos, y representa la más amplia selección de radio disponible alrededor del mundo, reuniendo más de 60,000 estaciones de radio de socios que nos acompañan desde hace tiempo, y decenas de estaciones originales exclusivas de Sonos. Sonos Radio HD ofrece una experiencia de Sonos Radio mejorada y sin anuncios, proporcionando un amplio catálogo de contenido original exclusivo en audio de calidad CD sin pérdidas en alta definición (FLAC de 16 bits/44.1 kHz). El contenido original de Sonos está disponible en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Suecia, Irlanda, Países Bajos, Australia, Nueva Zelanda, Bélgica, Austria, Suiza, Noruega y Dinamarca. Sonos Radio HD está disponible en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Canadá, Austria y Francia.

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es la empresa líder en experiencia sonora en el mundo. Fue precisamente Sonos quien inventó el audio inalámbrico multi-habitación para el hogar, y su innovación ayuda al mundo a mejorar su experiencia de audio dándoles a los usuarios acceso al contenido que más les gusta y permitiéndoles controlarlo como y donde lo deseen. Con una experiencia sonora incomparable, un cuidadoso diseño estético, facilidad de uso y una plataforma abierta, Sonos pone el abanico completo del contenido sonoro disponible al alcance de todos. Sonos tiene su sede principal en Santa Bárbara, California. Más información en www.sonos.com.

ACERCA DE NEW RULES COMUNICACIÓN Y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

New Rules Comunicación y RP