



InfoComm 2026 define el futuro de los eventos en vivo, el broadcast AV y la interacción con el público

La innovación en tecnología audiovisual impulsa las experiencias en directo: desde la producción inmersiva hasta la interacción en tiempo real con el público en un estadio

Fairfax, Virginia, EE. UU. 19 de mayo de 2026

Las experiencias en directo evolucionan a una velocidad sin precedentes, e [InfoComm 2026](#) será el escenario donde esa transformación se hará realidad. Del 13 al 19 de junio (zona de exposiciones del 17 al 19) en el Centro de Convenciones de Las Vegas, Nevada, esta feria de la industria de la integración audiovisual mostrará las tecnologías que están redefiniendo los eventos en vivo, el deporte y el entretenimiento, en un punto de convergencia entre la producción, la actuación y las distintas maneras de vincularse con el público.

Para materializar estas innovaciones, InfoComm 2026 presentará [The Pitch](#), impulsado por **Diversified** (Stand N8063): una experiencia nueva e inmersiva en la feria, inspirada en el mundo del deporte, el broadcast AV y el entretenimiento en vivo. Desde salas de control de producción de video y espacios de estrategia (*draft room*), hasta zonas premium o palcos y activaciones de interacción con el público (*fan engagement*), The Pitch ilustra cómo las tecnologías audiovisuales integradas trabajan en conjunto para dinamizar los recintos, campus y destinos de entretenimiento más avanzados de la actualidad. Los asistentes podrán sumergirse para descubrir de primera mano cómo estos sistemas conectados capturan, gestionan y amplifican los momentos de la audiencia, facilitan la toma de decisiones y generan experiencias en vivo inolvidables."

"Los eventos en vivo de hoy ya no se limitan a lo que ocurre en el escenario o en el campo: se trata de crear experiencias compartidas e inmersivas que se extienden mucho más allá del recinto físico", afirmó **Jenn Heinold**, vicepresidenta sénior de Exposiciones para las Américas en AVIXA, productora de InfoComm. "A medida que crece la demanda de experiencias más conectadas, escalables y atractivas, las organizaciones están combinando flujos de trabajo de broadcast, datos en tiempo real y tecnologías interactivas para llegar al público tanto dentro como fuera del recinto. InfoComm 2026 reúne las tecnologías y la experiencia que hacen posibles esas experiencias, desde el broadcast y la producción hasta la iluminación, el audio y la participación de la audiencia en tiempo real."



De los estadios a los ecosistemas de medios en vivo

The Pitch presentará una oferta tecnológica completamente integrada: sistemas de broadcast, plataformas de control, pantallas, herramientas de colaboración, audio y gráficos. Estos elementos trabajan en conjunto para dinamizar entornos de deporte, entretenimiento y eventos en directo. Los asistentes explorarán cómo los recintos y espacios de medios modernos dan soporte a todo tipo de actividades: desde la producción en directo del día del partido hasta la toma de decisiones de alto nivel y el engagement premium del público.

Entre los elementos destacados:

- **Entornos de control de broadcast** que gestionan señales en vivo, gráficos y flujos de trabajo de producción en tiempo real.
- **Espacios de estrategia tipo *draft room***, diseñados para la colaboración, la visualización de datos y la toma de decisiones ágil.
- **Palcos o zonas premium** que se adaptan a hospitalidad, presentaciones y experiencias de eventos en vivo.
- **Activaciones de interacción con la audiencia (*fan engagement*)** que convierten al público en participantes activos mediante momentos interactivos y de marca.

En conjunto, estos elementos reflejan un cambio más amplio hacia entornos que no solo están conectados, sino que también son ágiles, inmersivos y diseñados para rendir en tiempo real.

La convergencia del broadcast AV, la tecnología audiovisual y la producción en vivo

Las fronteras entre el broadcast AV, la tecnología audiovisual y la producción en vivo continúan difuminándose a medida que las organizaciones adoptan flujos de trabajo cada vez más sofisticados y de calidad de estudio. InfoComm explorará esta convergencia con sesiones como ["Brands as Broadcasters: The New Rules of Enterprise Media Production"](#) y ["Live Streaming in Action"](#), que analizarán cómo organizaciones de distintas industrias están construyendo capacidades de producción propias y generando contenido de alta calidad a escala.

Los asistentes también conocerán cómo las herramientas de broadcast AV, antes reservadas a los medios tradicionales, se están desplegando en comunicaciones corporativas, eventos en vivo y marketing experiencial.

El [AVIXA TV Studio](#) (Stand N6845) demostrará un estudio de broadcast completamente operativo, diseñado para aplicaciones tanto empresariales como de entretenimiento. Los asistentes podrán acceder a los entre bastidores para ver cómo cobran vida las producciones y conocer a los socios tecnológicos que impulsan el estudio, desde cámaras y sistemas de control hasta audio, iluminación, colaboración y flujos de trabajo de producción.



infocomm

Education

June 13 - 19

Exhibits

June 17 - 19

Las Vegas

Convention Center

Experiencias inmersivas y engagement en tiempo real

A medida que el público demanda experiencias más personalizadas e interactivas, las tecnologías AV evolucionan para dar soporte al engagement en tiempo real a escala. Desde entornos LED dinámicos e iluminación sincronizada hasta la interacción con el público a través de dispositivos móviles y superposiciones de datos en directo, las organizaciones están transformando a los espectadores en participantes activos.

En InfoComm 2026, los asistentes verán cómo los sistemas integrados permiten la adaptación de contenido en tiempo real, la participación del público y la narración basada en datos, creando experiencias más atractivas, medibles y memorables.

Audio, iluminación y escenografía en el centro de la escena

En el Pabellón Norte, los asistentes podrán experimentar el lado creativo del AV, donde el sonido, la luz y la narrativa visual se combinan para dar forma a los entornos en directo. Las innovaciones en audio espacial, sistemas de iluminación inteligente y escenografía automatizada están permitiendo a los equipos de producción diseñar experiencias más responsivas e inmersivas.

Desde grandes conciertos y eventos deportivos hasta producciones corporativas e instalaciones inmersivas, estas tecnologías están redefiniendo cómo se diseñan, se controlan y se experimentan los entornos.

Aprendizaje e innovación en el piso de exhibición

El [Spotlight Stage](#) (Stand N6668) presentará sesiones enfocadas en broadcast AV, producción en vivo y diseño de eventos, entre ellas ["Let's Get Phygital: The New Playbook for Connected, Fan-First Experiences"](#) y ["Designing Collective Wonder: Light, Art & the Future of Immersive Placemaking"](#).

Los asistentes también podrán unirse a un [recorrido guiado por expertos](#) por el piso de exhibición, enfocado en las tecnologías de broadcast AV que están dando forma a la creación de contenido moderna, con aplicaciones reales de AV-over-IP, NDI, SMPTE 2110 y flujos de trabajo de producción integrados.

Además, el [Integrated Experience Tour: Circa AV Systems Tour](#) ofrecerá una visita entre bastidores a la infraestructura audiovisual que impulsa uno de los destinos de entretenimiento más tecnológicamente avanzados de Las Vegas, mostrando entornos de video a gran escala, sistemas AV para *sportsbook* y hospitalidad, y plataformas integradas como **Q-SYS**, **Crestron NVX** y el software de control **RNWX**.

Para obtener más información sobre InfoComm 2026 y registrarte, visita www.infocommshow.org.

InfoComm 2026 cuenta con el patrocinio de **Shure Incorporated** como Headline Partner y de **Audio-Technica U.S.**, **Blackmagic Design**, **Diversified**, **FORTÉ** y **Microsoft** como Premier Partners.

Para seguir las conversaciones y noticias de la industria de la integración audiovisual, visita la [sala InfoComm](#) en [AVIXA Xchange](#), una comunidad única que

conecta a líderes de opinión, proveedores de soluciones y fabricantes innovadores con quienes buscan soluciones AV.

Acerca de AVIXA

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) es la productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3 mil empresas miembros que representan a más de 20 mil profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal fuente de recursos para las normas audiovisuales, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento.

Visita www.avixa.org.

Acerca de InfoComm

InfoComm es la mayor feria y conferencia tecnológica de Norteamérica dedicada al sector audiovisual profesional. La exposición está organizada por la Audiovisual and Integrated Experience Association (AVIXA) y actualmente ocupa el puesto 37 en la clasificación de ferias comerciales más grandes de Estados Unidos según Trade Show News Network. Además, AVIXA y sus socios organizan una serie global de ferias y conferencias, entre las que se incluyen InfoComm América Latina, InfoComm China, InfoComm India, InfoComm Asia, Integrate (Australia) e Integrated Systems Europe.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP

laura@newrulesrp.com

[55 1653 7599](tel:5516537599)

Mario Gonzalez Cardoso

Director, New Rules RP

mario@newrulesrp.com

[+34 654499344](tel:+34654499344)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica

Marketing Manager

fmasadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/265829-infocomm-2026-define-el-futuro-de-los-eventos-en-vivo-el-broadcast-av-y-la-interaccion-con-el-publico/>