



## **AVIXA se asocia con Futuresource Consulting para ofrecer estudios sobre la demanda de soluciones audiovisuales en los mercados educativo y corporativo**

*La alianza aportará análisis profundos sobre la demanda, la adopción tecnológica y las prioridades de inversión en dos de los mercados más relevantes para la industria AV*

**Fairfax, Virginia. EE.UU. 21 de julio de 2026.**

**AVIXA** anuncia su alianza con **Futuresource Consulting**, firma global de investigación de mercado y consultoría, para desarrollar estudios especializados que analicen la **demanda de soluciones audiovisuales en los mercados educativo y corporativo**. Los estudios incluirán tanto a usuarios finales y compradores de tecnología como a integradores, y aportarán perspectivas de mercado objetivas y claras para los principales verticales de la industria de la integración audiovisual. Esta investigación complementa la proyección quinquenal de oferta de productos y servicios de la industria que ya realiza AVIXA.

“Al combinar nuestro acceso al ecosistema total de la industria y nuestra experiencia en la industria audiovisual, AVIXA y Futuresource crearán una serie de informes de referencia que ofrecerán un análisis profundo de los mercados educativo y corporativo, incluyendo el análisis de la demanda de los compradores y las expectativas del canal”, afirmó **Michael Sullivan-Trainor**, analista sénior de la industria en AVIXA. “En un momento en que la industria evoluciona hacia el diseño centrado en la experiencia para las soluciones AV profesionales, comprender la demanda del usuario final es más crítico que nunca.”



AVIXA trabajará con sus miembros y con las fuentes de tomadores de decisiones de compra de Futuresource para construir una visión completa de la demanda y las expectativas en los mercados educativos y corporativos de la industria audiovisual.

“Las capacidades de investigación global de Futuresource y su amplio conocimiento de los mercados educativo y corporativo, combinados con el profundo compromiso de AVIXA con la comunidad audiovisual, crean una oportunidad única para ofrecer a la industria una visión sin precedentes de los factores que determinan la demanda, la adopción tecnológica y las prioridades de inversión en ambos mercados”, señaló **Alistair Johnston**, analista principal de Futuresource Consulting. “Estamos encantados de asociarnos con AVIXA.”

AVIXA y Futuresource iniciarán el codesarrollo de un informe centrado en el mercado educativo de América del Norte. El informe, que se publicará en el cuarto trimestre de 2026, se basará en una combinación de los datos de tomadores de

decisiones de compra de la encuesta anual de Futuresource Consulting y la encuesta a los miembros de AVIXA.

Adicionalmente, AVIXA y Futuresource producirán un estudio sobre el entorno corporativo empresarial, que explorará las estrategias de la industria audiovisual en grandes organizaciones, incluyendo espacios de colaboración, broadcast empresarial, usos adicionales de las soluciones audiovisuales, y el estado actual y el camino hacia el uso de la inteligencia artificial en el diseño, la implementación y las operaciones audiovisuales. Este estudio se lanzará en 2027.

Más información sobre la inteligencia de mercado de AVIXA en [www.avixa.org/market-intelligence](http://www.avixa.org/market-intelligence).

### **Sobre Futuresource Consulting**

Durante más de 30 años, Futuresource Consulting ha proporcionado la inteligencia de mercado que ayuda a las empresas líderes mundiales de tecnología y medios a tomar decisiones estratégicas informadas. Combinando datos sólidos, profunda experiencia sectorial y análisis prospectivo, Futuresource apoya a sus clientes en audio, colaboración, electrónica de consumo, pantallas, educación, entretenimiento, tecnologías para medios, almacenamiento, semiconductores e inteligencia artificial, a través de investigación sindicada, consultoría personalizada y alianzas con la industria. Visita [www.futuresource-consulting.com](http://www.futuresource-consulting.com)

### **Sobre AVIXA**

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean

experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita [www.avixa.org](http://www.avixa.org)

## Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

## Datos del contacto

### **Mario González Cardoso**

Director, New Rules RP  
[mario@newrulesrp.com](mailto:mario@newrulesrp.com)  
[5513795753](tel:5513795753)

### **Laura Álvarez Tapia**

Directora Vinculación, New Rules RP  
[laura@newrulesrp.com](mailto:laura@newrulesrp.com)  
[55 1653 7599](tel:5516537599)

### **Franciele Mesadri**

AVIXA Latinoamérica  
Marketing Manager  
[fmesadri@avixa.org](mailto:fmesadri@avixa.org)

## Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/268435-avixa-se-asocia-con-futuresource-consulting-para-ofrecer-estudios-sobre-la-demanda-de-soluciones-audiovisuales-en-los-mercados-educati/>