



Sonos lanza una nueva campaña global de marca bajo el concepto “Love the Sound. Feel the System”

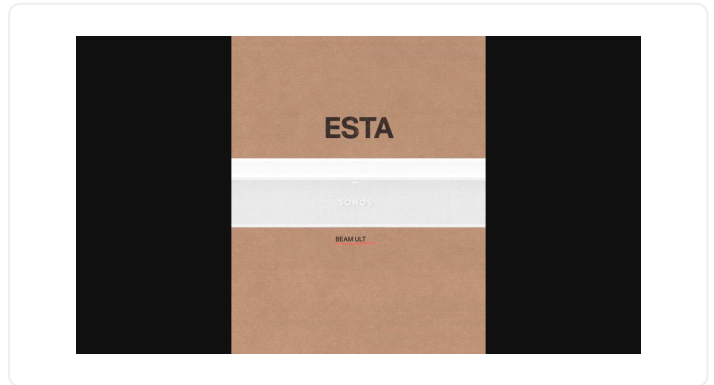
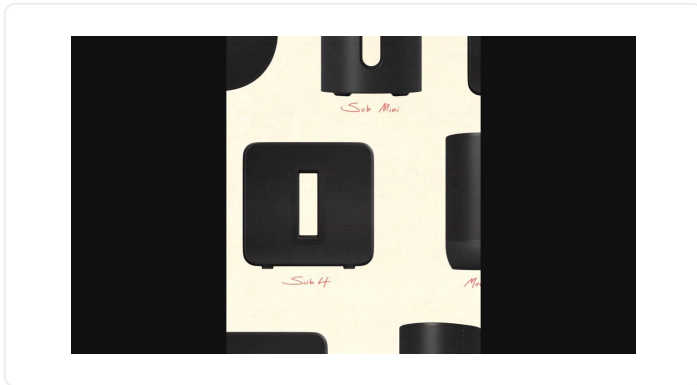
La campaña celebra la magia del sonido y destaca a Sonos como un sistema de sonido para el hogar.

Santa Barbara, California, 14 de septiembre de 2026.

Sonos ha lanzado hoy su nueva campaña global “[Love the Sound. Feel the System](#)”, con la que también señala el cambio en la dirección creativa de la empresa. La campaña empezará a correr hoy en Estados Unidos y México y se destaca por una gran presencia en los medios en la ciudad de Nueva York.

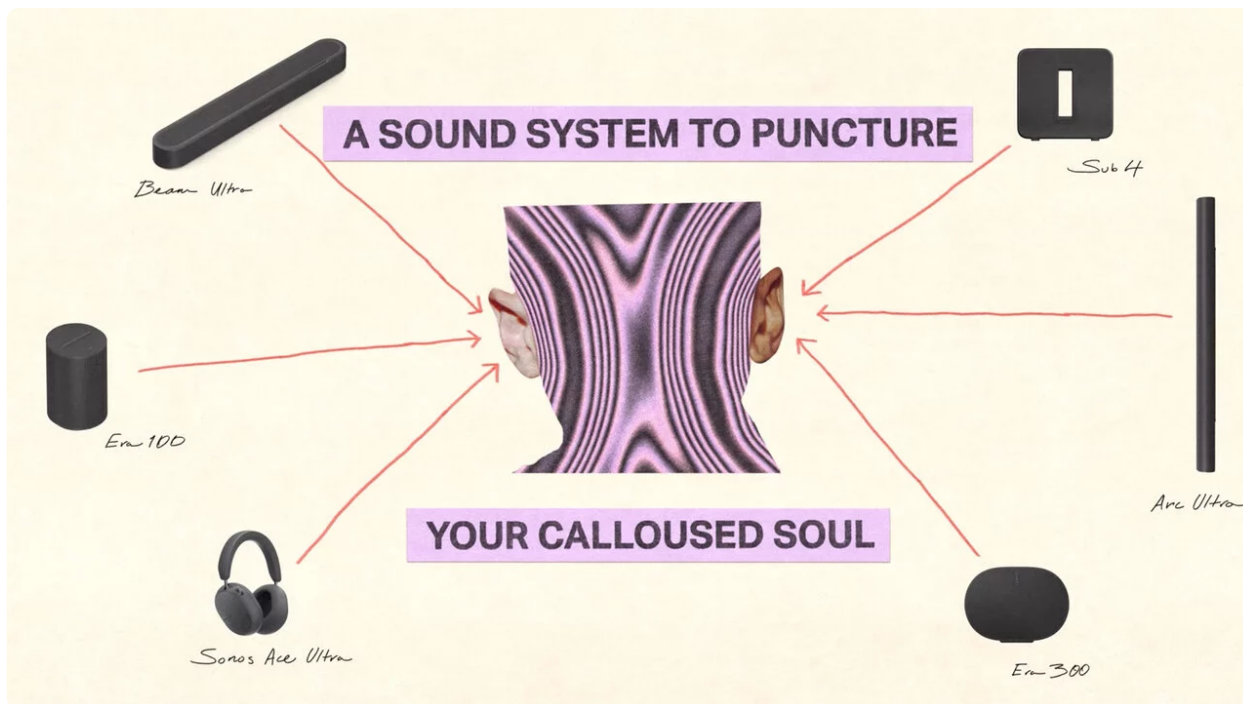
“Un gran sonido no solo llena una habitación. Cambia la forma en que se siente un hogar y las personas que lo habitan”, dijo **Colleen DeCourcy**, Chief Marketing Officer de Sonos. “Durante las últimas dos décadas, lo que más ha gustado a la gente de Sonos es que va más allá de unas simples bocinas: es un sistema de

sonido para toda la casa que funciona de manera integrada para llenar su hogar de esa sensación. La gente pasa más horas del día en casa de lo que solía hacerlo, y Sonos suele formar parte de ese tiempo. Sentimos que era el momento de celebrar eso”.



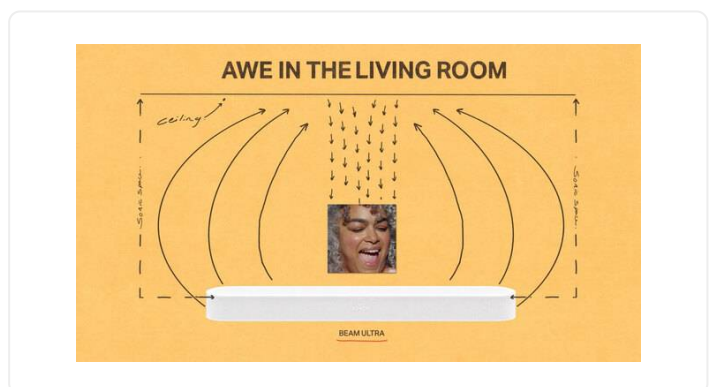
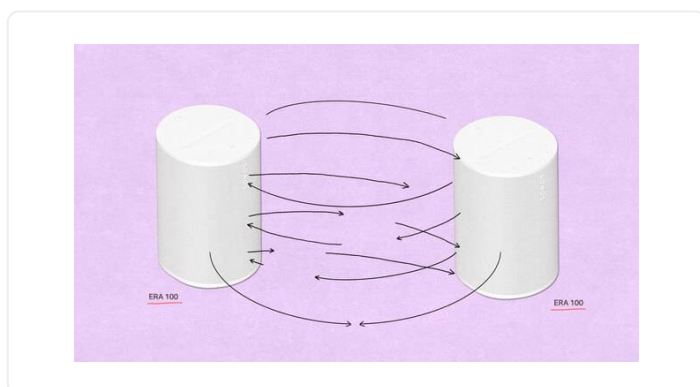
“Cuando tus bocinas se encuentran y suenan en armonía, no es magia, pero parece.” El eslogan principal de la campaña destaca lo que los usuarios de Sonos ya saben: Sonos fabrica bocinas con un sonido técnicamente excelente, y el sistema en su conjunto ofrece una experiencia inigualable. La campaña también hace referencia al placer físico que brindan los productos en sí mismos. Puedes tomarlos en tus manos, combinarlos a tu gusto, diseñar tu hogar en torno a ellos, explorar la aplicación y controlar el sonido con solo unos toques.

La propuesta creativa sustituye el lenguaje técnico y propio de los audiófilos, centrado en las especificaciones de la categoría, por uno más cálido y amplio, pasando de vender bocinas a mostrar cómo se siente cuando todo un sistema funciona en conjunto. Tal como lo expresa la campaña, se trata de un sistema de sonido diseñado para hacerte sentir. Enamorarte en el cuarto, sorprenderte en la sala, ponerte de buenas en la cocina.



Creada internamente, por nuestras propias manos

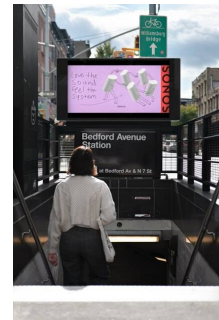
La campaña fue desarrollada por el equipo creativo interno de Sonos y se basó en diagramas de “tarjetas de baile” dibujadas a mano que sirven tanto de guía para configurar tu sistema como de piezas de arte que podrías colgar en la pared, junto con collages llamativos, elementos artesanales y fotografías evocadoras. Cada detalle está hecho a mano, desde las tarjetas de baile hasta la tipografía, lo que refleja la misma dedicación artesanal que se emplea en la fabricación de las bocinas. La campaña aplica el mismo cuidado tanto a la forma en que Sonos se presenta a sí misma como al producto que fabrica.



Dónde se difundirá la campaña

La campaña se difundirá a través de una combinación de canales totalmente integrada que incluye publicidad exterior, audio en streaming, podcasts, medios impresos, video en línea y redes sociales.

Nueva York es el eje central del plan de medios, con una importante campaña de publicidad exterior que incluye una amplia presencia en el metro y en el transporte público en Westfield World Trade Center, Moynihan Train Hall y Penn Station; vallas publicitarias pintadas y carteles en Williamsburg; pegada de carteles estilo guerrilla (*wildposting*); vallas callejeras y proyecciones digitales en toda la ciudad.

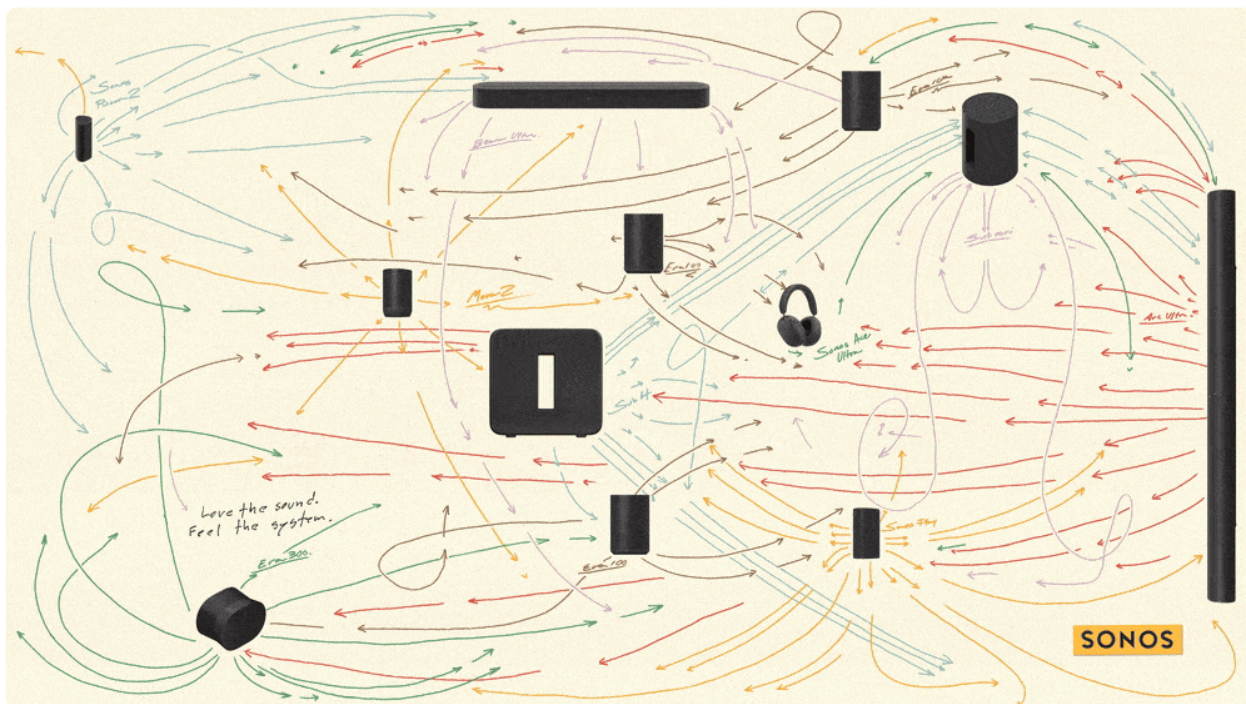


Un sistema diseñado para crear la atmósfera de tu hogar

Sonos es un **sistema operativo de audio** que te ayuda a crear la experiencia sonora ideal para tu hogar. Basado en una plataforma abierta, reúne todas las formas en que las personas desean escuchar, para que puedas reproducir cualquier contenido, de la manera que prefieras. Cada bocina está diseñada para funcionar mejor en conjunto con las demás. Agrega una y el resto se vuelve más inteligente, llenando una mayor parte de tu hogar con un sonido perfectamente adaptado a la

habitación en la que se reproduce. Las mejoras continuas de la plataforma y de los productos, diseñados para funcionar a lo largo de varias generaciones, hacen que el sistema adquiera más capacidades con el paso del tiempo.

La campaña también presenta dos nuevos productos: los audífonos **Sonos Ace Ultra** y la barra de sonido **Beam Ultra**. Los audífonos Ace Ultra ahora se integran al sistema de toda la casa. Beam Ultra es una barra de sonido compacta. Ambos se presentan como nuevas formas de disfrutar del sistema, más que como dispositivos independientes.



Acerca del equipo creativo

Colleen DeCourcy se incorporó a Sonos como Chief Marketing Officer en noviembre de 2025. El equipo creativo está dirigido por las directoras creativas Rinee Shah y Kendra Eash, quienes se incorporaron en junio tras haber creado un estudio creativo en Hatch, la marca de dispositivos tecnológicos para el sueño. Cameron Ford, directora de producción creativa, se incorporó en julio procedente de Anomaly. Raquel Scoggin, jefa de diseño de marca, se incorporó en junio tras su paso por Snap. El equipo de estrategia está a cargo de Zach Gallagher, y Janet Shih quienes se incorporaron en junio, luego de su labor en Special Group.

Se trata, ante todo, de un reposicionamiento de la empresa y, por extensión, de una renovación de la marca. Se irán implementando más cambios en el marco de esta renovación a medida que la marca desarrolle su narrativa.

Acerca de Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) es una empresa líder en audio dedicada a mejorar la vida a través del sonido. Sonos ha construido un sistema conectado que reúne todos tus sonidos favoritos, desde música y películas hasta historias y conversaciones. Su portafolio de barras de sonido para teatro en casa, bocinas, componentes, bocinas portátiles y audífonos, se hace más poderoso con cada habitación y dispositivo que se agrega. Con la confianza de más de 17 millones de hogares en más de 60 países, Sonos tiene su sede principal en Santa Bárbara, California. Más información en

www.sonos.com

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/270922-sonos-lanza-una-nueva-campana-global-de-marca-bajo-el-concepto-love-the-sound-feel-the-system/>