



El encuentro de HETMA en InfoComm América Latina reunirá a los responsables de la tecnología audiovisual de las universidades

El viernes 23 de octubre, la alianza estadounidense de responsables de tecnología audiovisual universitaria ofrecerá en Ciudad de México tres horas de estrategias prácticas para crear el campus del mañana.

Ciudad de México, México. 9 de octubre de 2026.

Cuando en una universidad la clase híbrida se escucha perfectamente, el proyector del auditorio despliega la imagen como debe ser y los micrófonos funcionan sin contratiempos, nadie piensa en los especialistas que los hacen funcionar día tras día. Pero cuando algo falla, todo el mundo sabe dónde encontrarlos. Para esos profesionales, [InfoComm América Latina 2026](#) ofrecerá el viernes 23 de octubre el **HETMA Higher Education Summit**, una sesión de 180 minutos organizada por la

Higher Education Technology Managers Alliance ([HETMA](#)) como parte del Programa Educativo del evento.

La labor de estos equipos de profesionales tiene un impacto económico claro. De acuerdo con el pronóstico de inteligencia de mercado de [AVIXA](#) (Audiovisual and Integrated Experience Association), en 2026 el segmento de la educación superior representará el 14% de los ingresos de la industria de la integración audiovisual en México, equivalentes a unos 385 millones de dólares estadounidenses.

Organizado por AVIXA, InfoComm América Latina es el evento de la industria de la integración audiovisual más grande de la región. Se celebrará del **21 al 23 de octubre en el World Trade Center Ciudad de México**, con un rico programa educativo y un amplio piso de exhibición.



Una comunidad por y para la educación superior

HETMA es una organización sin fines de lucro fundada en 2019 en Estados Unidos por responsables de tecnología de universidades, con el propósito de dar voz a la educación superior en la industria de la integración audiovisual. Reúne a más de 8,800 miembros en todo el mundo, entre técnicos audiovisuales, gerentes de tecnología, programadores e ingenieros. Todo su consejo directivo trabaja en instituciones de educación superior, y la membresía es gratuita para quienes pertenecen a ese ámbito.

HETMA también actúa como interlocutora entre los gestores de tecnología, la industria y las autoridades universitarias, e impulsa programas como la beca Prism, creada junto con AVIXA para apoyar la certificación y la mentoría de profesionales subrepresentados. En las ediciones de InfoComm en Las Vegas y Orlando se organiza un taller intensivo de dos días, que ahora llega a Ciudad de México en un formato compacto.



De la reflexión a la acción

Bajo el lema **“Construyendo el campus del mañana: estrategias prácticas para la innovación y el impacto”**, la sesión revisará cómo ha evolucionado la tecnología en los campus, desde la infraestructura heredada y la distribución de audio y video sobre redes IP hasta las plataformas en la nube y la inteligencia artificial.

El programa abrirá con una visión del campus del futuro desde el liderazgo de TI, seguida de un panel con representantes de universidades de Estados Unidos y de América Latina, y de talleres colaborativos sobre retos reales de las instituciones. El encuentro concluirá fuera de la sala, con un recorrido guiado por el piso de exhibición para ubicar las soluciones comentadas y un *happy hour* en el stand de HETMA.



El anfitrión y moderador será **Joe Way**, director ejecutivo de Digital Spaces de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), cofundador de HETMA y una de las voces de referencia en tecnología educativa en Estados Unidos. Lo acompañarán **Rodrigo Ceballos**, arquitecto empresarial de UCLA, que participa en el desarrollo de la nueva plataforma de control audiovisual en la nube de la universidad; **Chris Harshfield**, gerente de soporte en aulas de la Universidad Estatal de Ohio; y **John Orona**, director de TI de Alamo Colleges District, en San Antonio, Texas, que cuenta con un sistema que atiende a más de 100 mil estudiantes.

"Las universidades son uno de los entornos donde la integración audiovisual tiene un impacto más directo: cada aula, auditorio o laboratorio influye en cómo se enseña y se aprende. Con HETMA traemos a InfoComm América Latina la experiencia de una comunidad que conoce esos retos de primera mano. Queremos que los responsables de tecnología de las instituciones de la región se lleven respuestas concretas y encuentren colegas con quienes seguir la conversación", afirmó **Renata Mérida Neris**, directora de Live Content para AVIXA en Latinoamérica.

El encuentro HETMA será de 11:00 a 14:00 en la sala Education 1 (Monte Albán) del World Trade Center Ciudad de México, en inglés y con interpretación simultánea al

español. Al igual que el resto de las actividades de InfoComm América Latina, no tiene costo ni requiere inscripción adicional: basta con el registro general en el sitio infocomm-americalatina.org/registrate, lo que facilita que las universidades asistan con sus equipos de especialistas. El programa detallado está disponible en infocomm-americalatina.org/hetma-higher-education-summit.

Mucho más en el Programa Educativo

El HETMA Higher Education Summit es uno de los seis bloques temáticos del **Programa Educativo de InfoComm América Latina**, que suma más de 50 sesiones impartidas por 90 especialistas internacionales.

El programa incluye una edición presencial del ya bien afianzado **Congreso AVIXA**; el nuevo **AI Summit + Lab**, que abordará el uso de la inteligencia artificial en la industria audiovisual e incluirá un taller práctico; **Pulse**, con conferencias y paneles sobre experiencias inmersivas; **Pro Training**, en el que diversos fabricantes ofrecerán sesiones de formación sobre sus productos y tecnologías; y **AVanza**, enfocado al desarrollo de talento y las oportunidades laborales para la nueva generación. Sin olvidarnos de dos actividades destacadas de AVIXA: el **curso de preparación CTS Quick Prep**, el día 20 de octubre, y el **examen de la certificación CTS**, que estará disponible por primera vez durante los tres días del evento en México. La agenda completa, con horarios, salas y ponentes, está disponible en infocomm-americalatina.org.

InfoComm América Latina 2026 cuenta con el apoyo de **AVI-SPL**, la empresa líder global en soluciones tecnológicas del sector, como Headline Partner y patrocinador principal, y de **Audio-Technica**, empresa especializada en sistemas de audio para la industria audiovisual profesional, como socio Gold y **Absen Holding México**, uno de los líderes de la industria en pantallas con tecnología LED, como socio Silver.

Más sobre InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la adición más reciente a la lista de eventos y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, entre las que se incluyen

InfoComm (Las Vegas y Orlando en los EE.UU.), InfoComm China (Beijing), InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Kuala Lumpur), Integrate (Sídney, Australia) e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Visita www.infocomm-americalatina.org.

Acerca de AVIXA

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de los eventos InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3,000 empresas miembros que representan a más de 20,000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Visita www.avixa.org

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmesadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/273146-el-encuentro-de-hetma-en-infocomm-america-latina-reunira-a-los-responsables-de-la-tecnologia-audiovisual-de-las-universidades/>