



InfoComm América Latina on the Road llega a Bogotá y Buenos Aires con un programa de conferencias de alto nivel y oportunidades de networking

El evento satélite de la exposición más importante de la industria de integración audiovisual en la región visitará Colombia y Argentina en agosto de 2026

Ciudad de México, México. 29 de julio de 2026

La industria de la integración audiovisual tiene una nueva cita en la región.

InfoComm América Latina on the Road llega a dos de las ciudades más dinámicas de Latinoamérica como antesala de la segunda edición de **InfoComm América Latina**, acercando el conocimiento, las tendencias y las conexiones del sector a un público más amplio de profesionales de la región.

Colombia y **Argentina** representan dos de los mercados con mayor dinamismo y potencial de crecimiento para la integración audiovisual en América del Sur, con

una creciente demanda de soluciones tecnológicas en los sectores corporativo, educativo, gubernamental y de entretenimiento, entre otros. Por eso, el evento hará dos paradas estratégicas: **Bogotá, el 5 de agosto**, y **Buenos Aires, el 11 de agosto**. En ambas ciudades, los asistentes podrán disfrutar de una jornada completa, de 9:30 a 18:30 horas, que combina conferencias magistrales y actividades de vinculación profesional.

Un evento por invitación

InfoComm América Latina on the Road es un evento de acceso por invitación, diseñado para garantizar una audiencia enfocada, compuesta por profesionales de la industria de la integración audiovisual y usuarios finales relacionados con ella. Esto permite que tanto las sesiones de contenido como las actividades de networking sean espacios de intercambio genuino entre personas con intereses y retos comunes. Los interesados en participar pueden solicitar su invitación a través del sitio web del evento en: www.infocomm-americalatina.org/infocomm-america-latina-road.



Bogotá, 5 de agosto: De las tendencias del mercado AV a las claves para crear experiencias audiovisuales de alto impacto

La jornada de Bogotá arrancará con una mirada profunda sobre los datos y las tendencias del mercado AV en la región. **Sergio Enrique Gaitán Serrano**, CTS, DTCP, gerente regional de **AVIXA** para México y Norte de Centro América, presentará la sesión **"Más allá de las tendencias: ¿Qué impulsa y qué se obtiene de la adopción de tecnología audiovisual?"**, en la que conectará los números de los estudios de mercado de AVIXA con lo que sucede en el mundo real: qué soluciones cobran popularidad, qué necesidades específicas resuelven y cómo los usuarios finales de la región están adoptando la tecnología AV.

A continuación, el equipo de **AVI-SPL**, con **Sofía Arreola**, CTS, **John Romero** y **Julián García**, presentará **"Las 5 claves para elevar las experiencias audiovisuales"**: una sesión práctica que explora los principios fundamentales para crear entornos audiovisuales de alto impacto, desde el diseño centrado en el usuario hasta la innovación y la excelencia operativa.

El programa se completa con sesiones de **Ambientes Inteligentes**, **Tecso**, **Crestron**, **LEDEC Technology** y **Audio-Technica**, que abordan temas que van desde las tendencias en espacios inteligentes hasta la ingeniería LED para proyectos de gran escala y las soluciones de audio para entornos profesionales.

InfoComm América Latina on the Road Bogotá cuenta con el patrocinio de Audio-Technica, Crestron, LEDEC Technology y TECSO, así como con el apoyo de **RLA**.

Bogotá, 6 de agosto: Sesión especial para medios de comunicación

Como parte de las actividades de InfoComm América Latina on the Road en Colombia, el **jueves 6 de agosto** se realizará una sesión especial para medios de comunicación que incluirá una presentación sobre el mercado y las tendencias de la industria de la integración audiovisual. Los periodistas asistentes también tendrán la oportunidad de conocer de cerca la tecnología en acción mediante una visita al **Centro de Simulación Clínica** de la Facultad de Medicina de la **Pontificia Universidad Javeriana**, una instalación de referencia que integra tecnología audiovisual avanzada en conjunto con la empresa colombiana Integración AV.



Buenos Aires, Hotel Faena, 11 de agosto: Inteligencia artificial, colaboración y audio profesional en el corazón del programa

La parada en Buenos Aires abrirá con una sesión de plena actualidad: **Darío Ángel González**, Head of Sales de Logitech for Business para el clúster NSC de LATAM, presentará **"IA en lo cotidiano: cómo la inteligencia artificial está transformando la experiencia del trabajo"**. Una mirada práctica a cómo la IA se ha convertido en la respuesta silenciosa a las expectativas cotidianas de los usuarios, reuniones que empiezan a tiempo, participantes remotos que se ven y escuchan como si estuvieran presentes, espacios que funcionan sin fricción, y a las oportunidades que esto abre para integradores y distribuidores en América Latina.

Le seguirá **"Las 5 claves para elevar las experiencias audiovisuales"**, a cargo del equipo regional de **AVI-SPL Argentina: Gabriela Molina**, CTS, **Eduardo Travi**, CTS, y **Diego Passarini**, director regional de Ventas para Sudamérica y director general de AVI-SPL Argentina. Una sesión que explorará los principios fundamentales para maximizar el valor y la efectividad de los entornos audiovisuales, con ejemplos prácticos adaptados al contexto del mercado argentino.

El programa continúa con sesiones de **Eventos con Éxito, Crestron, Tecso y Shure** sobre distintos aspectos de la industria, desde eventos en vivo y el diseño de audio

para espacios comerciales hasta los espacios inteligentes y el futuro de las salas de reunión preparadas para la inteligencia artificial, y concluye con un Pro Training de **Dinalight**.

InfoComm América Latina on the Road Buenos Aires cuenta con el patrocinio de Crestron, Dinalight, Shure y Tecso, y el apoyo de **Provisuales HD**.

Buenos Aires, Hotel Faena, 12 de agosto: Taller para la Certificación SAVe: Sostenibilidad en AV

Al día siguiente de la jornada principal, el **12 de agosto, de 13:00 a 17:00**, en las instalaciones de **Distecna S.A.**, se realizará un taller para iniciar el proceso de certificación [SAVe: Sustainability in AV](#).

El taller tiene como propósito involucrar a los profesionales de la industria audiovisual en la comprensión del impacto ambiental del sector y dotarlos de herramientas concretas para desarrollar planes alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Obtener la certificación SAVe no solo representa un compromiso con el planeta: posiciona a las organizaciones para aprovechar nuevas oportunidades de mercado, reducir riesgos comerciales y fortalecer su reputación en la industria.

El taller estará a cargo de **Virginia Molina**, de Proyecciones Digitales y embajadora de SAVe en Argentina; **Martín "Tato" Corró**, de AVI-SPL y embajador de SAVe; y **Camilo Acosta**, especialista en soluciones AV y chair del Certification Committee de SAVe. Los tres son miembros activos del Sustainability Advisory Group de AVIXA.

InfoComm América Latina 2026: la cita principal se acerca

InfoComm América Latina on the Road es la antesala de la segunda edición de InfoComm América Latina, que se celebrará del **21 al 23 de octubre de 2026** en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center de

Ciudad de México. El registro gratuito para el evento principal ya está disponible en www.infocomm-americalatina.org.

Acerca de InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la adición más reciente a la lista de ferias y conferencias organizadas por AVIXA y sus socios, entre las que se incluyen InfoComm (Las Vegas y Orlando en los EE.UU.), InfoComm China (Beijing), InfoComm India (Mumbai), InfoComm Asia (Kuala Lumpur), Integrate (Sídney, Australia) e Integrated Systems Europe (Barcelona, España). Visita www.infocomm-americalatina.org.

Acerca de AVIXA

AVIXA es the Audiovisual and Integrated Experience Association, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria de la integración audiovisual. Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3.000 empresas miembros que representan a más de 20.000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Visita www.avixa.org.

Acerca de New Rules Comunicación y RP

Somos una agencia boutique de comunicación y relaciones públicas con amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Ayudamos a las empresas y organizaciones a relacionarse con medios de comunicación y audiencias en el mundo de habla hispana.

New Rules surge en 2021 a partir de la renovación de Pasa La Voz R.P., el nombre con el que operó la agencia entre 2003 y 2020. Durante esos 18 años, pudimos colaborar con empresas internacionales como Panasonic, Sennheiser, Pioneer, Casio, FileMaker, Ring y QAD, además de Sonos, AVIXA, InfoComm América Latina, Aura Home y Bose Profesional, con quienes trabajamos actualmente.

Datos del contacto

Mario González Cardoso

Director, New Rules RP
mario@newrulesrp.com
[5513795753](tel:5513795753)

Laura Álvarez Tapia

Directora Vinculación, New Rules RP
laura@newrulesrp.com
[55 1653 7599](tel:5516537599)

Franciele Mesadri

AVIXA Latinoamérica
Marketing Manager
fmesadri@avixa.org

Copiar enlace

<https://newrulesrp.pr.co/268775-infocomm-america-latina-on-the-road-llega-a-bogota-y-buenos-aires-con-un-programa-de-alto-nivel/>