

UNTER SPERRFRIST bis Freitag, 3. Juli 2026, 12:00 Uhr CEST

Diese Medienmitteilung ist streng vertraulich, bis die Sperrfrist aufgehoben wird. **BITTE NICHT VOR DIESEM ZEITPUNKT VERÖFFENTLICHEN.**

LYNK & CO KÜNDIGT VERÄNDERUNGEN IN DER FÜHRUNGSEBENE AN, UM DIE NÄCHSTE PHASE SEINES WACHSTUMS IN EUROPA ZU UNTERSTÜTZEN



- **Mo Wang** wird zum CEO von Lynk & Co International ernannt – der Einheit, die das Geschäft der Marke in Europa verantwortet.
- **Nicolas López Appelgren** wird zum 1. Juli 2026 als CEO von Lynk & Co International zurücktreten.

- **Martin Persson** übernimmt im Rahmen der geplanten kommerziellen Partnerschaft mit Volvo Cars eine Führungsrolle für das Europageschäft von Lynk & Co.
- Die Ernennungen spiegeln die fortlaufenden Entwicklungen der kommerziellen Partnerschaft zwischen Lynk & Co, Volvo Cars und Geely Auto wider, die im März angekündigt worden sind – vorbehaltlich finaler Vereinbarungen und relevanter Genehmigungen.

Göteborg, 3. Juli 2026 – [Lynk & Co](#) gibt heute Änderungen im Führungsteam bekannt. Diese Änderungen unterstützen die kommende Phase der Markenentwicklung in Europa und begleiten die im März 2026 angekündigte kommerzielle Partnerschaft zwischen Lynk & Co, Volvo Cars und Geely Auto.

Mit direkter Wirkung wird Mo Wang zum CEO von Lynk & Co International ernannt. Er wird die Unternehmenseinheit Lynk & Co International führen, zentrale strategische Projekte in der Region verantworten und als wichtigste Corporate-Schnittstelle zwischen der globalen Organisation von Lynk & Co und Volvo Cars in Europa fungieren. Wang ist im April 2026 als Deputy CEO zu Lynk & Co gekommen und war zuvor Managing Director von Geely Brand Europe. Er bringt umfassende Führungserfahrung und fundierte Kenntnisse über die Marke wie auch des erweiterten Geely-Ökosystems mit.

Gleichzeitig wird Martin Persson, derzeit Managing Director von Volvo Cars in Norwegen, vorbehaltlich finaler Vereinbarungen die Verantwortung für das Geschäft von Lynk & Co in Europa übernehmen. Er wird die Gesamtverantwortung für Betrieb, Wachstum und Geschäftsentwicklung der Marke in der Region tragen. In seiner neuen Rolle wird er die nächste Entwicklungsphase von Lynk & Co in Europa unterstützen und an Erik Severinson, Chief Commercial Officer von Volvo Cars, berichten.

Nicolas López Appelgren wird von seiner Rolle als CEO von Lynk & Co International zurücktreten. Während seiner Amtszeit spielte López Appelgren eine zentrale, prägende Rolle in der Entwicklung der Marke – insbesondere bei der erfolgreichen Transformation von einem Abonnementmodell von Lynk & Co International hin zu einem umfassenden Retail-Geschäft.

Die Ernennungen markieren den nächsten Schritt im geplanten Übergang, im Rahmen dessen Volvo Cars und Lynk & Co Synergien prüfen, um das Wachstum der Marke in Europa zu beschleunigen. Der beabsichtigte Umfang der künftigen Verantwortlichkeiten von Volvo Cars in Bezug auf kommerzielle und markenbezogene Aktivitäten in der Region bleibt vorbehaltlich finaler Vereinbarungen sowie relevanter regulatorischer Genehmigungen. Die Verantwortung für die globale Produktentwicklung, Zertifizierung sowie Aktivitäten von Lynk & Co außerhalb Europas verbleibt bei der Geely Auto Group als Muttergesellschaft der Marke in China.

Die erste Phase der Zusammenarbeit zwischen Lynk & Co und Volvo Cars ist bereits erfolgt. Im vergangenen Jahr hat Volvo Cars die Expansion des Retail-Netzwerks von Lynk & Co in Europa unterstützt. Derzeit arbeiten sie in den Bereichen Ersatzteildistribution, Fahrzeuglogistik und Gebrauchtwagengeschäft eng zusammen. Die Planung der nächsten Phasen der kommerziellen Partnerschaft wird fortgesetzt, während die Integrationsaktivitäten im Verlauf des Jahres 2026 voranschreiten.

Wie bereits angekündigt, steht die geplante Zusammenarbeit weiterhin unter dem Vorbehalt finaler Vereinbarungen. Lynk & Co wird seine Markenunabhängigkeit bewahren und ein integraler Bestandteil der Geely Auto Group bleiben – an der Eigentümerstruktur ändert sich nichts.



Über Lynk & Co

Über Lynk & Co International

Lynk & Co ist mehr als ein Automobilhersteller – es ist ein innovativer Anbieter moderner Mobilitätslösungen. Mit einem vielfältigen Portfolio an elektrifizierten Fahrzeugen – vom langstreckentauglichen Plug-in-Hybrid 08 über das vollelektrische Modell 02 bis hin zum beliebten Plug-in-Hybrid 01 – verbindet die Marke dynamisches, modernes Design mit innovativen Connectivity-Lösungen und schafft so ein zukunftsorientiertes Fahrerlebnis. Gegründet 2016 mit Hauptsitz in Göteborg, Schweden, ist Lynk & Co heute in 25 Märkten in Europa aktiv und verfolgt eine ambitionierte Expansionsstrategie, die neu definiert, was moderne Mobilität sein kann.

Während Lynk & Co seine mutige Expansion in den Einzelhandelsvertrieb durch Partnerschaften mit lokalen Händlern konsequent vorantreibt, wurden europaweit bereits über 140 partnerbetriebene Verkaufsstandorte eröffnet. Dieses wachsende Netzwerk ermöglicht Lynk & Co, mehr Kunden zu erreichen und seiner eigenen Mission dabei treu zu bleiben: die Zukunft der Mobilität zu verändern – für Menschen, für Fortschritt und für Wirkung.

Um mehr zu erfahren oder eine Probefahrt zu buchen, besuchen Sie: [LynkCo.com](https://lynkco.com)

Allgemeine Presseanfragen:

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Kontaktdaten

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Link kopieren

<https://press.lynkco.com/de->

[DE/ef7d2725ff3142c1c89341971625a886c2b0a62dfe766b2506c5a8d9abd5dec8/](https://press.lynkco.com/de-DE/ef7d2725ff3142c1c89341971625a886c2b0a62dfe766b2506c5a8d9abd5dec8/)