

LYNK & CO PRÄSENTIERT DEN 02 UND 08 BEIM GTEST ALSFELD 2026



Göteborg, 7. Juli 2026 – Lynk & Co präsentierte beim GTEST Alsfeld 2026 zwei seiner zentralen elektrifizierten Modelle: den vollelektrischen Lynk & Co 02 und den Long-Range-Plug-in-Hybrid Lynk & Co 08. Automobilmedien und Content Creator erhielten dabei die Möglichkeit, beide Fahrzeuge unter realen Fahrbedingungen zu erleben.

Vom 29. Juni bis 2. Juli standen der Lynk & Co 02 und der Lynk & Co 08 vier Tage lang für intensive Testfahrten zur Verfügung und ermöglichten den direkten Austausch mit ausgewählten Medienvertreterinnen und Medienvertretern. Im Rahmen des Programms absolvierten die beiden Modelle rund 30 Testfahrten und boten damit zahlreiche Gelegenheiten, das wachsende Portfolio elektrifizierter Modelle von Lynk & Co in Europa aus erster Hand zu erleben.

Zwei Ansätze für elektrifizierte Mobilität

Mit dem [Lynk & Co 02](#) und dem [Lynk & Co 08](#) präsentierte die Marke zwei unterschiedliche Ansätze für elektrifizierte Mobilität. Der vollelektrische [Lynk & Co 02](#) verbindet markantes Design, fortschrittliche Konnektivität und eine elektrische Reichweite von bis zu 445 Kilometern (WLTP). Damit bietet er ein vielseitiges elektrisches Fahrerlebnis für den urbanen Alltag und darüber hinaus.

Der [Lynk & Co 08](#), das Long-Range-Plug-in-Hybrid-Flaggschiff der Marke, bietet eine rein elektrische Reichweite von bis zu 200 Kilometern (WLTP) und eine Gesamtreichweite von mehr als 1.000 Kilometern. Dank DC-Schnellladefähigkeit ermöglicht das Modell elektrisches Fahren im Alltag und bietet gleichzeitig die nötige Flexibilität für längere Strecken.

Zehn Jahre Pioniergeist

David Green, Vice President Strategy, Product & Offer bei Lynk & Co International, begleitete die Veranstaltung, stellte beide Modelle vor und trat in den direkten Austausch mit den Teilnehmenden. In einer eigenen Q&A-Session sprach er über die Entwicklung von Lynk & Co in Europa, die Produktstrategie der Marke, den kundenzentrierten Entwicklungsansatz sowie die Bedeutung von Geschwindigkeit und Anpassungsfähigkeit in einer Branche, die sich weiterhin rasant verändert.

Im Mittelpunkt des Austauschs stand auch die Entwicklung von Lynk & Co im vergangenen Jahrzehnt. Mehrere der teilnehmenden Journalisten hatten die Marke bereits bei ihrem Europastart 2016 in Berlin erlebt und konnten die Entwicklung der Marke damit über einen Zeitraum von zehn Jahren einordnen – vom disruptiven Newcomer zur selbstbewussten Challenger Brand.

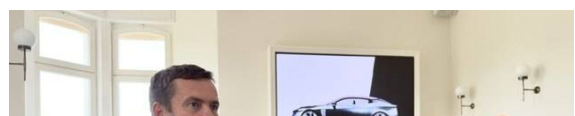
Von Beginn an hat Lynk & Co neue Ansätze für Mobilität erprobt – vom Carsharing und Subscription-Modell bis hin zur direkten Integration von Kundenfeedback in das Fahrerlebnis. Diese Bereitschaft, Neues zu testen, daraus zu lernen und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, bleibt ein fester Bestandteil der DNA von Lynk & Co. Gleichzeitig stärkt die Marke ihr Produktangebot und ihre Retail-Präsenz in Europa kontinuierlich.

"In den vergangenen zehn Jahren hat sich Lynk & Co im Einklang mit den Bedürfnissen und Erwartungen der Kundinnen und Kunden weiterentwickelt – und mit uns haben sich auch unsere Produkte weiterentwickelt. Der 02 und der 08 zeigen, wie weit wir gekommen sind: Sie verbinden skandinavisches Design, fortschrittliche Technologie und elektrifizierte Performance. Während wir unsere Retail-Präsenz weiter ausbauen und die Marke für noch mehr Menschen zugänglich machen, werden wir weiterhin zuhören, uns anpassen und Produkte entwickeln, die den Bedürfnissen der Fahrerinnen und Fahrer von heute und morgen entsprechen."

David Green, Vice President Strategy, Product & Offer bei Lynk & Co International

Produkte im Fokus beim GTEST

Beim GTEST Alsfeld kamen mehr als 60 aktuelle und kommende Fahrzeuge von über 25 Automobilmarken für intensive Testfahrten und den fachlichen Austausch zusammen. Für Lynk & Co bot die Veranstaltung eine wertvolle Plattform, die eigenen Produkte direkt in die Hände erfahrener Automobiljournalistinnen und -journalisten zu geben und den Dialog über das nächste Kapitel der Marke in Europa fortzuführen.





Über Lynk & Co

Über Lynk & Co International

Lynk & Co ist mehr als ein Automobilhersteller – es ist ein innovativer Anbieter moderner Mobilitätslösungen. Mit einem vielfältigen Portfolio an elektrifizierten Fahrzeugen – vom langstreckentauglichen Plug-in-Hybrid 08 über das vollelektrische Modell 02 bis hin zum beliebten Plug-in-Hybrid 01 – verbindet die Marke dynamisches, modernes Design mit innovativen Connectivity-Lösungen und schafft so ein zukunftsorientiertes Fahrerlebnis. Gegründet 2016 mit Hauptsitz in Göteborg, Schweden, ist Lynk & Co heute in 25 Märkten in Europa aktiv und verfolgt eine ambitionierte Expansionsstrategie, die neu definiert, was moderne Mobilität sein kann.

Während Lynk & Co seine mutige Expansion in den Einzelhandelsvertrieb durch Partnerschaften mit lokalen Händlern konsequent vorantreibt, wurden europaweit bereits über 140 partnerbetriebene Verkaufsstandorte eröffnet. Dieses wachsende Netzwerk ermöglicht Lynk & Co, mehr Kunden zu erreichen und seiner eigenen Mission dabei treu zu bleiben: die Zukunft der Mobilität zu verändern – für Menschen, für Fortschritt und für Wirkung.

Um mehr zu erfahren oder eine Probefahrt zu buchen, besuchen Sie: [LynkCo.com](https://lynkco.com)

Allgemeine Presseanfragen:

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Kontaktdaten

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Link kopieren

<https://press.lynkco.com/de-DE/267895-lynk-co-prasentiert-den-02-und-08-beim-gtest-alsfeld-2026/>