

© 11 Mai 2023, 15:00 (CEST)

Lynk & Co veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht von 2022

Das Mobilitätsunternehmen Lynk & Co verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz für Nachhaltigkeit

Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 von Lynk & Co wurde gerade veröffentlicht. Und obwohl wir wissen, dass wir als Mobilitätsdienstleister Teil des Problems sind, unternehmen wir mutige Schritte, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Vom Lebenszyklus unseres 01 Plug-in-Hybrids bis hin zu ethischen Geschäftspraktiken, von CO2e-Emissionen bis hin zur Geschlechtervielfalt, von der Fahrzeugnutzung bis hin zur Förderung eines nachhaltigen Lebensstils - Lynk & Co geht die Dinge ganzheitlich an. Erklärungen folgen.

Globale Probleme, ganzheitliche Lösungen

Wir haben unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf drei Säulen aufgebaut: nachhaltige Mobilität, Klimaschutz und bessere Geschäfte. Die Umstellung auf Elektrofahrzeuge ist zwar ein wichtiger Schritt, aber wir haben ein größeres Bild im Kopf. Eines, das den gesamten Lebenszyklus eines Autos umfasst. Indem wir die Autonutzung durch Sharing erhöhen, können wir den Bedarf an einzelnen Autos verringern und in unseren Städten Platz für grünere, einladende und menschenfreundlichere Stadtlandschaften schaffen. Und Mobilität ist nur ein Teil des nachhaltigen Lebensstils, den wir anregen und etablieren wollen, während wir uns gleichzeitig um unsere Partner, Teams und Mitglieder kümmern.

Auf dem Weg zu nachhaltiger Mobilität... und Lebensstilen

Autonutzung und Carsharing sind das Herzstück einer nachhaltiger Mobilität. Die Nutzung unserer Carsharing-Plattform hat zwischen 2021 und 2022 deutlich zugenommen, auch wenn sie sich noch in der Betaphase befindet - die Aussichten für die Zukunft sind also ermutigend. Aber wir glauben auch an die Inklusion in der Mobilität: Deshalb haben wir Driving Change ins Leben gerufen, eine Initiative, die Menschen mit geringeren Möglichkeiten hilft, einen Führerschein zu machen. In unseren Clubs – Lynk & Co's Alternative zu traditionellen Autohäusern – präsentieren wir den 01, bieten aber auch eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl nachhaltiger, inspirierender Produkte unabhängiger Partnermarken an, mit dem Ziel, nachhaltige Verhaltensweisen über die Mobilität hinaus zu fördern. Möchte jemand upcycelte Kleidung oder nachhaltiges Gepäck?

Für das Klima kämpfen

Die Auspuffemissionen sind ein wichtiger Teil der Klimaauswirkungen der Autoindustrie. Wir bieten ausschließlich elektrifizierte Fahrzeuge an - unser erstes vollelektrisches Modell wird 2024 vorgestellt! Aber das reicht nicht aus, um sich nachhaltig zu nennen: Auch die Emissionen aus Produktion und Nutzung müssen angegangen werden. Das betrifft sowohl unsere Wertschöpfungs- und Lieferketten als auch unseren Betrieb. Im Jahr 2022 haben wir unser Automobilwerk in Yuyao, China, auf 100 % erneuerbaren Strom umgestellt und damit 14.000 Tonnen CO₂e-Emissionen eingespart. Wir arbeiten an der Erhöhung des Anteils recycelter Materialien im Auto und an unserer allerersten Lebenszyklusanalyse für den 01. All diese Maßnahmen unterstützen eines unserer Hauptziele: das Erreichen von Netto-Null-Emissionen bis 2040.

Eine bessere Art, Geschäfte zu machen

Unser Weg zu einem offenen, verantwortungsbewussten Unternehmen beginnt zu Hause, mit einer starken Strategie für Gleichberechtigung, Vielfalt und Integration. Wir machen Fortschritte von der Ausgewogenheit der Geschlechter über die Geschlechtervielfalt bis hin zur besseren Einbeziehung von Teammitgliedern, die sich jenseits des binären Geschlechts identifizieren. Und das ist noch nicht alles: Wir arbeiten daran, das Lohngefälle innerhalb unserer Belegschaft zu beseitigen, und wir haben in externe Ressourcen investiert, um sicherzustellen, dass alle unsere Mitarbeiter in allen unseren Märkten Zugang zu der Unterstützung haben, die sie benötigen könnten.

Mit den Worten von Alain Visser, CEO und Gründer von Lynk & Co:

“Nachhaltigkeit ist das Herzstück unseres Unternehmens. Wir wollen nicht nur elektrifizierte Autos - wir wollen neue Verhaltensweisen, eine nachhaltige Denkweise, Inklusion und einen besseren urbanen Raum für alle.”

Ein langer Weg liegt vor uns – wie geht es weiter?

Im Jahr 2023 werden wir uns darauf konzentrieren, sowohl unsere Carsharing-Plattform als auch unsere Geschlechtervielfalt zu stärken. Im Jahr 2024 wird unser erstes vollelektrisches Auto vorgestellt, das den Weg zu einem 100-prozentigen Elektroauto in der Zukunft weist. 2025 ist unser großes Jahr für erneuerbare Energien, mit einem Ziel von 25 % für Tier-1-Lieferanten und 100 % für die Batterieproduktion.

Möchtest du mehr erfahren? Verschaffe dir einen Eindruck von unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen in unserer Zusammenfassung des Berichts 2022! Du kannst auch den vollständigen Bericht lesen, um dir ein vollständiges Bild zu machen.

ORIGINAL URL

<https://press.lynkco.com/de-DE/226014-lynk-co-veroeffentlicht-nachhaltigkeitsbericht-von-2022>

ÜBER LYNK & CO

Lynk & Co