

David Green

Chief Digital Officer

David Green ist Chief Technology Officer bei Lynk & Co – eine Position, die dem Tech-Geek (seine Selbstbezeichnung) und digitalen Innovator fast wie auf den Leib geschneidert wurde.

David findet großen Gefallen an der brandneuen Möglichkeit, endlich die beiden Welten Automobil und Verbraucherelektronik vereinen zu können.

David wird von dem unermüdlichen Anspruch getrieben, die Norm anzufechten und zu ändern, wie die Welt Mobilität wahrnimmt und einsetzt. So hat er bei Lynk & Co seinen optimalen Platz finden können. Vor seiner Tätigkeit im weltweit erfolgreichsten Start-up arbeitete David bei Volvo in den Bereichen E-Commerce, urbane Mobilitätskonzepte für vernetzte und autonome Fahrzeuge sowie Handels- und Unternehmensinnovation. Zu seinen Errungenschaften zählen ein patentierter digitaler Schlüssel, die Einführung des In-Car-Delivery-Services, ein Konzept für privates Carsharing und die strategische Partnerschaft mit Microsoft, die zu Durchbrüchen wie der HoloLens Augmented Reality Retail Experience führte.

Als Chief Technology Officer bei Lynk & Co ist David verantwortlich für die Umsetzung der digitalen Transformation im Unternehmen – dazu zählen die Automobilprodukte und zukünftigen Mobility-Lösungen. Er konzentriert sich mit seiner Arbeit bei Lynk & Co hauptsächlich auf das vernetzte Auto und das Ökosystem, das es umgibt.

