

**UNDER EMBARGO until *Fredag 3 juli 2026 12:00 CEST***

This news release is strictly confidential until the embargo is released. **DO NOT PUBLISH** before this date.

# Lynk & Co meddelar ledningsförändringar för att stötta nästa fas av bolagets europeiska tillväxt



- **Mo Wang** utses till ny vd för Lynk & Co International, bolaget som ansvarar för varumärkets verksamhet i Europa.
- **Nicolas López Appelgren** lämnar sin roll som vd för Lynk & Co International.
- **Martin Persson** får ledande roll för Lynk & Co:s verksamhet i Europa inom ramen för det planerade kommersiella partnerskapet med Volvo Cars.
- Förändringarna är ett led i det pågående arbetet med det kommersiella partnerskapet mellan Lynk & Co, Volvo Cars och Geely Auto som meddelades i mars, med förbehåll för slutliga avtal och nödvändiga godkännanden

**Lynk & Co meddelar idag ledningsförändringar som stöttar nästa fas av varumärkets utveckling i Europa, samtidigt som det kommersiella partnerskapet som annonserades i mars tidigare i år mellan Lynk & Co, Volvo Cars och Geely Auto fortsatt utreds .**

Från och med idag, 3 juli 2026, utses Mo Wang till ny vd för Lynk & Co International. Han kommer leda Lynk & Co International, ansvara för viktiga strategiska projekt i regionen och fungera som huvudsaklig kontaktpunkt mellan Lynk & Co:s globala organisation och Volvo Cars i Europa. Mo anslöt till Lynk & Co som vice vd i april 2026 och var tidigare Managing Director för Geely Brand Europe. Han tar med sig gedigen ledarskapserfarenhet och djup kunskap om både varumärket och det bredare Geely-ekosystemet.

Samtidigt tar Martin Persson, i dagsläget Managing Director för Volvo Cars i Norge, över ansvaret för Lynk & Co:s verksamhet i Europa i väntan på slutliga avtal. Han får det övergripande ansvaret för varumärkets verksamhet, affär och tillväxt i regionen som ett led i att stötta nästa fas av Lynk & Co:s utveckling i Europa. Han kommer rapportera till Erik Severinson, Chief Commercial Officer på Volvo Cars.

Nicolas López Appelgren lämnar sin roll som vd för Lynk & Co International. Under sin tid i bolaget har Nicolas spelat en central roll i varumärkets utveckling, inte minst genom att leda Lynk & Co Internationals framgångsrika omställning från en prenumerationsbaserad modell till en fullskalig återförsäljarverksamhet.

Förändringarna är nästa steg i den planerade övergång där Volvo Cars och Lynk & Co utreder synergier för att accelerera varumärkets tillväxt i Europa. Den framtida omfattningen av Volvo Cars ansvar för kommersiell verksamhet och varumärkesdrift i regionen är fortsatt föremål för slutliga avtal och relevanta myndighetsgodkännanden..

Ansvar för Lynk & Co:s globala produktutveckling, certifiering och verksamhet utanför Europa ligger kvar hos Geely Auto Group, som är varumärkets moderbolag i Kina.

De första faserna av samarbetet mellan Lynk & Co och Volvo Cars är redan i gång. Under det senaste året har Volvo Cars stöttat utbyggnaden av Lynk & Co:s

återförsäljarnätverk i Europa och bidrar i dagsläget inom bland annat reservdelsdistribution, fordonslogistik och verksamhet kring begagnade bilar. Planeringen för partnerskapets kommande faser fortsätter i takt med att integrationsarbetet fortskrider under 2026.

Som tidigare meddelats är det planerade samarbetet fortsatt föremål för slutliga avtal. Lynk & Co behåller sitt varumärkesoberoende och förblir en integrerad del av Geely Auto Group, utan förändringar i ägarstrukturen.



# Om Lynk & Co

## Om Lynk & Co International

Lynk & Co är mer än ett bilföretag – det är en innovativ mobilitetsleverantör. Varumärket erbjuder ett brett utbud av elektrifierade bilar, från långdistans-laddhybriden 08 till den helelektriska 02 och den populära laddhybriden 01. Lynk & Co kombinerar livfull, banbrytande design med innovativa uppkopplingslösningar för att leverera en framåtblickande körupplevelse. Företaget grundades 2016 och har sitt huvudkontor i Göteborg. Idag är Lynk & Co verksamt på 25 marknader i Europa och befinner sig på en ambitiös expansionsresa som omdefinierar vad modern mobilitet kan vara.

I takt med att Lynk & Co fortsätter sin offensiva satsning på att expandera ute i bilhandeln genom samarbeten med lokala återförsäljare, finns nu över 140 partnerdrivna försäljningsställen öppna runt om i Europa. Det växande nätverket gör att Lynk & Co kommer närmare fler kunder, samtidigt som företaget håller fast vid sin mission: att förändra mobilitetens framtid – för människor, för utveckling och för påverkan.

## Presskontaktuppgifter

[media@lynkco.com](mailto:media@lynkco.com)  
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

**Kopiera länk till sida**

<https://press.lynkco.com/sv->

[SE/26b98c7403af8e04e247a011d043437becf3efe36bf41eae3102c9d68c5679de/](https://press.lynkco.com/sv-SE/26b98c7403af8e04e247a011d043437becf3efe36bf41eae3102c9d68c5679de/)