

# Media Alert: LYNK & CO FÖRVANDLAR SIN MONTER PÅ BEIJING AUTO SHOW 2026 TILL EN URBAN LEKPLATS

**Peking, maj 2026** – På Beijing Auto Show 2026 tar Lynk & Co över monter A103 i hall A1 och går bortom det traditionella bilmässaformatet. Resultatet är en modig, upplevelsedriven närvaro som förenar bilar, kultur och community i ett dynamiskt helhetskoncept.

I samband med att varumärket firar sitt 10-årsjubileum markerar årets deltagande en viktig milstolpe och samlar ett decennium av design, prestanda och gemenskap på en och samma plats

## Full modelluppställning och världspremiär

Montern visar Lynk & Co:s globala modellutbud, med bland annat:

- Världspremiär för GT-konceptet **"Time to Shine"**
- Nya Lynk & Co 10+ samt 10 elektriska sportsedaner
- Lynk & Co 900 i femsitsigt utförande
- Den första kundbilen för racing, Lynk & Co 03+ TCR

Ett dedikerat område lyfter särskilt fram GT-konceptet genom en uppslukande installation med tre skärmar – en så kallad "digibox" – där dynamisk ljussättning och animation förstärker bilens ljus- och skuggspel samt dess prestandakarakteristik.

Konceptbilen, som presenteras i samband med varumärkets 10-årsjubileum, är ett tydligt uttryck för Lynk & Co:s framtida inriktning inom design och prestanda.

## Mer än en monter: en urban lekplats

Med sitt "think outside of the car"-perspektiv omtolkar Lynk & Co bilmässupplevelsen som ett urbant ekokomplex, där besökare kan utforska en kombination av interaktiva zoner och livsstilsupplevelser:

- RACING CENTER: körsimulatorer som visar prestandan hos 03+
- CO:LAB: skapa egna Lynk & Co-miniatyrer i praktiska workshops
- PHOTO BOOTH: AI-baserad bildskapande med direktutskrift
- CALLBACK: VR-resa genom Lynk & Co:s 10-åriga historia
- LYNK & CO COLLECTIONS: område för varumärkesmerchandise
- CO:STORE: spelifierad upplevelse med belöningar och överraskningsboxar

Platsen integrerar även musik, konst, mode och sociala upplevelser, vilket skapar en levande miljö anpassad för en ny generation bilentusiaster.

Genom sin närvaro på Beijing Auto Show stärker Lynk & Co sin ambition att tänja på de traditionella gränserna inom bilindustrin och skapa en varumärkesupplevelse där prestanda, design, teknik och kultur möts i ett och samma engagerande sammanhang.





# Om Lynk & Co

## Om Lynk & Co International

Lynk & Co är mer än ett bilföretag – det är en innovativ mobilitetsleverantör. Varumärket erbjuder ett brett utbud av elektrifierade bilar, från långdistans-laddhybriden 08 till den helelektriska 02 och den populära laddhybriden 01. Lynk & Co kombinerar livfull, banbrytande design med innovativa uppkopplingslösningar för att leverera en framåtblickande körupplevelse. Företaget grundades 2016 och har sitt huvudkontor i Göteborg. Idag är Lynk & Co verksamt på 25 marknader i Europa och befinner sig på en ambitiös expansionsresa som omdefinierar vad modern mobilitet kan vara.

I takt med att Lynk & Co fortsätter sin offensiva satsning på att expandera ute i bilhandeln genom samarbeten med lokala återförsäljare, finns nu över 140 partnerdrivna försäljningsställen öppna runt om i Europa. Det växande nätverket gör att Lynk & Co kommer närmare fler kunder, samtidigt som företaget håller fast vid sin mission: att förändra mobilitetens framtid – för människor, för utveckling och för påverkan.

## Presskontaktuppgifter

[media@lynkco.com](mailto:media@lynkco.com)  
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

**Kopiera länk till sida**

<https://press.lynkco.com/sv-SE/265310-media-alert-lynk-co-forvandlar-sin-monter-pa-beijing-auto-show-2026-till-en-urban-lekplats/>