

LYNK & CO:S PARTNERSKAP TAR FORM NÄR CEV TRENDYOL EUROVOLLEY 2026 WOMEN INLEDS I GÖTEBORG

Tusentals åskådare besökte öppningshelgen av CEV Trendyol EuroVolley 2026 Women i Göteborg, vilket skapade en levande stämning i Scandinavium när mängder av fans samlades för att stötta Europas främsta volleybollnationer. Som officiell bilpartner i Sverige hjälper Lynk & Co till att hålla turneringen i rullning, samtidigt som bolaget kommer närmare fansen genom aktiveringar och bilutställningar på plats.

Göteborg, 24 augusti 2026 – Sedan Lynk & Co blev CEV Trendyol EuroVolley 2026 Women officiella bilpartner i Sverige tidigare i år har man stöttat förberedelserna med en dedikerad bilflotta. Under turneringen transporterar Lynk & Co 08-bilar – folierade i officiell EM-design – lag, delegationer, funktionärer och gäster runt om i Göteborg, vilket bidrar till smidig mobilitet under ett av stadens största sportevenemang för året.

I Scandinavium kan besökare också uppleva Lynk & Co på nära håll genom en dedikerad aktiveringsyta samt en utställning av långdistans-laddhybriden Lynk & Co 08 och den senaste versionen av den helt eldrivna Lynk & Co 02 i färgen Onyx Black. Närvaron placerar bolaget i centrum av mästerskapet och skapar möjligheter att engagera fans samt visa upp bolagets senaste modeller.

– CEV Trendyol EuroVolley 2026 Women samlar människor från hela Europa och sätter Göteborg i strålkastarljuset. Som ett varumärke med starka rötter i staden är vi stolta över att stötta evenemanget och bidra till en smidig upplevelse för lag, funktionärer och besökare. Utöver mobiliteten ger partnerskapet oss också möjligheten att träffa konsumenter och visa upp Lynk & Co i ett sammanhang som

speglar vårt engagemang för gemenskap, innovation och fantastiska upplevelser, säger Patric Holm, VP Market Area Sweden, Lynk & Co.

Mästerskapet fortsätter under veckan, och Lynk & Co erbjuder sitt mobilitetsstöd under hela turneringen samtidigt som man välkomnar besökare till sin aktiveringsyta under utvalda matchdagar.

Om Lynk & Co 08

Lynk & Co 08 är en laddhybrid-SUV och den första i Europa som erbjuder upp till 200 km elektrisk räckvidd (WLTP). Bilen belönades tidigare i år med ett nytt rekord i Guinness World Records™ när den körde 293 km helt på el. Lynk & Co 08 bygger en bro mellan förbränning-, el- och laddhybridsegmenten och tilltalar den som söker premiumdesign, avancerad teknik och effektivitet i vardagen. Resultatet är en körupplevelse som är smart, kraftfull, och utformad för dem som vill komma längre – utan kompromisser.

[Läs mer om Lynk & Co 08 här.](#)

Om Lynk & Co 02

Den eldrivna Lynk & Co 02 kombinerar innovativ design, avancerad teknik och en imponerande räckvidd på upp till 445 km. För modellår 2027 (MY27) introducerar Lynk & Co en rad förbättringar baserade på kundfeedback, med fokus på ökad komfort, användarvänlighet och körglädje. Uppdateringarna inkluderar den nya exteriörfärgen Onyx Black, uppgraderade mikrofiberdetaljer i interiören, en omdesignad mittkonsol med förbättrad förvaring, distinkta gula säkerhetsbälten, snabbare systemuppstart, personliga förarinställningar, den lekfulla funktionen "Hey Honk" samt Game Link, som gör det möjligt att casta spel till centralskärmen när bilen står parkerad. Dessa uppdateringar vidareutvecklar 02:an samtidigt som de stödjer Lynk & Co:s fortsatta tillväxt och produktexpansion i Europa. [Läs mer om Lynk & Co 02 här.](#)





Om Lynk & Co

Om Lynk & Co International

Lynk & Co är mer än ett bilföretag – det är en innovativ mobilitetsleverantör. Varumärket erbjuder ett brett utbud av elektrifierade bilar, från långdistans-laddhybriden 08 till den helelektriska 02 och den populära laddhybriden 01. Lynk & Co kombinerar livfull, banbrytande design med innovativa uppkopplingslösningar för att leverera en framåtblickande körupplevelse. Företaget grundades 2016 och har sitt huvudkontor i Göteborg. Idag är Lynk & Co verksamt på 25 marknader i Europa och befinner sig på en ambitiös expansionsresa som omdefinierar vad modern mobilitet kan vara.

I takt med att Lynk & Co fortsätter sin offensiva satsning på att expandera ute i bilhandeln genom samarbeten med lokala återförsäljare, finns nu över 140 partnerdrivna försäljningsställen öppna runt om i Europa. Det växande nätverket gör att Lynk & Co kommer närmare fler kunder, samtidigt som företaget håller fast vid sin mission: att förändra mobilitetens framtid – för människor, för utveckling och för påverkan.

Presskontaktuppgifter

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Kopiera länk till sida

<https://press.lynkco.com/sv-SE/269514-lynk-co-s-partnerskap-far-form-nar-cev-trendyol-eurovolley-2026-women-inleds-i-goteborg/>