



## Om oss

### Lynk & Co International

Lynk & Co är mer än ett vanligt bilföretag; med ett utbud av premiumbilar och flexibla mobilitetslösningar med användaren i fokus utmanar Lynk & Co ständigt den traditionella bilindustrin. Lynk & Co grundades 2016 och har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige. Företaget växte fram ur ett strategiskt samarbete mellan Zhejiang Geely Holding Group och Volvo Cars. Med över 700 anställda från 45 nationer i sina sju europeiska kontor, vill Lynk & Co bygga nya nätverk, öka tillgängligheten och driva förändring. Som pionjärer inom en framväxande rörelse för bildelning utvecklar bolaget ständigt nya metoder och fortsätter att utmana gränser för en bättre framtid.

Lynk & Co använder en dynamisk tvådelad distributionsmodell som omfattar både direktförsäljning och strategiska samarbeten. Företaget är verksamt på sju europeiska kärnmarknader – Sverige, Nederländerna, Tyskland, Spanien, Italien, Frankrike och Belgien – där konsumenterna erbjuds en smidig digital köppplevelse. År 2024 planerar Lynk & Co att utöka sin närvaro till 22 europeiska marknader genom importörer och stärka sitt återförsäljarnätverk i samarbete med utvalda partners i hela Europa. Varje Lynk & Co-klubb är en levande, fysisk mötesplats där varumärket får komma till liv och erbjuder upplevelser långt utöver bara bilar. Här kan besökare uppleva Lynk & Co-världen, delta i evenemang eller bara njuta av en kaffe.

Med djärv design och toppmodern uppkoppling erbjuder Lynk & Co en nytänkande körupplevelse. Flaggskeppet i det europeiska utbudet är den ikoniska plug-in hybriden O1 som hyllats för sin effektivitet, innovation och prestanda. Den senaste modellen har flera utrustningsnivåer, nya färgalternativ och en uppdaterad drivlina med förbättrade köregenskaper. Medan plug-in-hybrider fortsatt spelar en viktig roll i Lynk & Co:s utbud, fungerar O1:an som en bro till varumärkets helelektriska modeller och symboliserar bolagets engagemang för innovation och flexibilitet.

Lynk & Co O2 är varumärkets första helelektriska bil i Europa med en imponerande räckvidd på 445 km, en stilren och slående exteriör samt interiör skapad av återvunnet material. Bilen är utvecklad tillsammans med användarna och markerar en milstolpe i företagets resa mot full elektrifiering. Tillsammans visar modellerna O1 och O2 på Lynk & Co:s engagemang för att möta den moderna förarens varierande behov och för att driva på utvecklingen av hållbar mobilitet i Europa.

Hållbarhet utgör kärnan i Lynk & Co:s arbete, och företaget har som mål att minska den egna fordonsflottans totala klimatpåverkan med 50 procent till 2030 och uppnå nettonollutsläpp till 2040. En viktig del i denna strategi är varumärkets prisbelönta bildelningstjänst, som uppmuntrar ett effektivare resursutnyttjande genom att låta användare dela sina bilar.

Lynk & Co:s hållbarhetsarbete är även djupt förankrat i inkludering och mångfald för att säkerställa att deras mobilitetslösningar är tillgängliga för alla. Varumärket strävar efter att skapa en framtid där transporter bidrar till en positiv samhällsutveckling, stärker individer och lämnar ett bestående, positivt avtryck på både samhälle och miljö.