Media Alert: LYNK & CO BRENGT OP DE BEIJING AUTO SHOW 2026 EEN NIEUWE DIMENSIE AAN DE BEURSERVARING

Beijing, mei 2026 – Tijdens de Beijing Auto Show 2026 neemt Lynk & Co Booth A103 in Hall A1 over en gaat het merk verder dan het traditionele autoshowconcept. Met een gedurfde, experiencegedreven aanwezigheid brengt Lynk & Co auto's, cultuur en community samen in één dynamische ruimte.

Terwijl het merk zijn 10-jarig jubileum viert, markeert de aanwezigheid van dit jaar een belangrijk mijlpaalmoment waarin een decennium aan design, performance en community samenkomt.

Een volledige line-up en wereldpremière

Op de stand presenteert Lynk & Co zijn wereldwijde modellengamma, met onder meer:De wereldpremière van het GT Concept "Time to Shine"

- De wereldpremière van het GT Concept "Time to Shine"
- De nieuwe Lynk & Co 10+ en 10 elektrische sportsedans
- De Lynk & Co 900 vijfzitsversie
- De eerste Lynk & Co 03+ TCR customer race car

Een speciale zone brengt het GT Concept tot leven via een immersieve "digibox"-installatie met drie schermen, waarbij dynamische verlichting en animaties het spel van licht, schaduw en performance van het model versterken.

Het conceptmodel, onthuld in het kader van het 10-jarig bestaan van het merk, vormt een gedurfde expressie van Lynk & Co's toekomstige design- en performancerichting.

Meer dan een stand: een urban playground

Vanuit zijn "think outside of the car"-filosofie herdenkt Lynk & Co de autoshowervaring als een urban eco-complex, waar bezoekers verschillende interactieve zones en lifestyle-ervaringen kunnen ontdekken:

- RACING CENTER: racesimulatoren die de prestaties van de 03+ tonen
- CO:LAB: hands-on creatie van Lynk & Co mini-auto-ornamenten
- PHOTO BOOTH: AI-gestuurde beeldcreatie met instant prints
- CALLBACK: VR-ervaring doorheen 10 jaar Lynk & Co-geschiedenis
- LYNK & CO COLLECTIONS: branded merchandise zone
- CO:STORE: gegamificeerde ervaring met rewards en surprise boxes

De ruimte combineert daarnaast muziek, kunst, mode en sociale beleving en creëert zo een levendige omgeving voor een nieuwe generatie autoliefhebbers.

Met zijn aanwezigheid op de Beijing Auto Show onderstreept Lynk & Co opnieuw zijn ambitie om verder te gaan dan de conventionele grenzen van de auto-industrie, en een merkbeleving te creëren waarin performance, design, technologie en cultuur samenkomen in één inspirerende bestemming.

Over Lynk & Co

Lynk & Co is meer dan een automerk; het is een innovatieve mobiliteitsaanbieder. Het merk biedt een breed aanbod elektrische auto's, van de plug-in hybride 08 met groot rijbereik tot de volledig elektrische 02 en de populaire plug-in hybride 01. Daarbij combineert Lynk & Co levendig, vooruitstrevend design met baanbrekende connectiviteitsoplossingen voor een toekomstgerichte rijervaring. Lynk & Co werd opgericht in 2016 en heeft zijn hoofdkantoor in Göteborg, Zweden. Het merk is actief in 25 Europese markten en werkt aan een ambitieuze expansie die moderne mobiliteit opnieuw vormgeeft.

Via samenwerkingen met lokale retailpartners breidt Lynk & Co zijn verkoopnetwerk verder uit. In Europa zijn nu ongeveer 140 partnerverkooppunten actief. Dat groeiende netwerk brengt het merk dichter bij klanten, terwijl Lynk & Co trouw blijft aan zijn missie: de toekomst van mobiliteit veranderen, voor mensen, voor vooruitgang en voor impact.

Meer info of een testrit boeken? Bezoek lynkco.com.

Ga voor meer informatie of om een proefrit te boeken naar LynkCo.com

General press inquires:

media@lynkco.com

press.lynkco.com

Contactgegevens

media@lynkco.com

+46 72 988 88 57

Kopieer link

https://press.lynkco.com/nl-NL/265213-lynk-co-brengt-op-de-beijing-auto-show-2026-een-nieuwe-dimensie-aan-de-beurservaring/