

Populiarėjanti tendencija tarp atostogaujančių užsienyje: padės pačiose įvairiausiose situacijose

Atostogauti nusiteikusių gyventojų įpročiuose ryškėja tendencija keliaujant užsienyje naudotis kasdienybėje įprastomis paslaugomis. Vasarą svetur atostogaujantys skaitmeninės platformos „Wolt“ naudotojai užsisako ne tik patiekalus iš restoranų, bet ir maisto produktus bei kitas kasdienai reikalingas prekes su pristatymu tiesiai į viešbučius, apartamentus ar atostogų namus, rašoma pranešime žiniasklaida.

Skaitmeninė platforma „Wolt“ galima naudotis daugelyje lietuvių jau pamėgtų populiarių atostogų krypčių, įskaitant Graikiją, Kiprą, Maltą, Kroatiją ir kaimynines šalis Latviją bei Estiją.

„Daugeliui žmonių užsakymų pristatymas į namus asocijuojasi su kasdieniu gyvenimu Lietuvoje, tačiau pastebime, kad vis dažniau klientai mobiliąja programėle naudojami ir atostogaudami svetur. Tai ypač vertina šeimos su vaikais – po ilgos dienos paplūdimyje ne visada norisi ieškoti, kur pavalgyti, todėl galimybė užsisakyti maistą tiesiai į viešbutį ar apartamentus tampa itin patogi“, – sako „Wolt“ generalinis direktorius Baltijos šalyse Mantas Lomsargis.

Atostogaudami užsienyje, lietuviai per mobiliąją programėlę vis dažniau mėgsta užsisakyti ne tik pietus ar vakarienes iš vietinių restoranų, bet ir maisto prekes bei kitus kasdienai reikalingus produktus. Kai kuriose šalyse taip pat galima įsigyti nereceptinių vaistų ar atostogoms reikalingų prekių, pavyzdžiui, apsauginio kremo nuo saulės.

„Wolt“ duomenys rodo, kad 2025 m. vasaros atostogų sezono metu lietuviai programėle naudojo daugiau nei 25 pasaulio šalyse. Daugiausia užsakymų buvo atlikta Vokietijoje, Lenkijoje, Latvijoje, Norvegijoje ir Graikijoje. Net ir keliaudami lietuviai liko ištikimi savo maisto užsakymo įpročiams – šiose šalyse dažniausiai užsakomi patiekalai buvo picos ir mėsainiai, kaip ir Lietuvoje.

Vis dėlto skirtingose šalyse atsiskleidė ir daugiau įdomių bei netikėtų pasirinkimų. Pavyzdžiui, tarp Lenkijoje atostogaujančių lietuvių antra pagal populiarumą virtuve tapo amerikietiška. Vokietijoje keliaujantys lietuviai mėgavosi skonių įvairovę – vienodai dažnai užsakė kebabus ir Azijos virtuvės patiekalus, įprastus pasirinkimus taip pat papildydami meksikietiškos ar itališkos virtuvės patiekalais. Beje, produktų iš maisto prekių parduotuvių Vokietijoje buvo užsakyta daugiau nei bet kurioje kitoje šalyje. Tuo tarpu Norvegijoje tarp populiariausių užsakymų išliko picos, mėsainiai ir kebabai – panašiai kaip Lietuvoje.

„Vienas didžiausių atostogų kelionių malonumų yra galimybė išbandyti vietinę virtuvę. Vis dėlto keliaujant su vaikais neretai planai gali pasikeisti. Tokiais momentais labai patogiu užsisakyti pietus, vakarienę ar bet ką, ko trūksta, tiesiai į viešbutį ar vasarnamį“, – sako M. Lomsargis.

Dar vienas privalumas – naudojantis mobiliosiomis programėlėmis vietinių restoranų meniu ir kitą informaciją galima automatiškai išversti į gimtąją kalbą. Tai padeda lengviau suprasti pasiūlymų įvairovę, atrasti netoliese esančius restoranus ir parduotuves.

„Galimybė išsiversti meniu į pasirinktą kalbą leidžia išbandyti vietinius restoranus, kurių kitu atveju galbūt neatrastumėte. Be to, tai paprastas būdas geriau pažinti lankomą miestą ar šalį“, – sako M. Lomsargis.

Šiuo metu „Wolt“ veikia daugiau nei 30 pasaulio šalių, o programėle kasdien naudojami milijonai žmonių – tiek savo šalyje, tiek keliaudami.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams. Ji sujungia, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt at Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/lt-LT/268166-populiarejanti-tendencija-tarp-atostogaujanciu-uzsienyje-pades-paciose-ivairiausiose-situacijose/>