Pir, 26 Spa 2026 10:37:30 +0200

„Wolt“ ir „Circle K“ skelbia naują partnerystę: maistas, gėrimai ir kasdienės prekės į namus iš 61 degalinės Lietuvoje



„Wolt“ pradeda bendradarbiauti su degalinių tinklu „Circle K“. Nuo šiol Lietuvos gyventojai per skaitmeninę platformą gali užsisakyti karšto maisto, kavos bei kitų gėrimų ir kasdienių prekių iš 61 „Circle K“ degalinės, o užsakymai pristatomi greičiau nei per valandą. Partnerystė startuoja visose trijose Baltijos šalyse ir apima iš viso 166 „Circle K“ degalines, rašoma „Wolt“ pranešime žiniasklaidai.

Degalinių tinklo asortimente – daugiau nei 300 pasirinkimų: apie 170 kasdienio naudojimo prekių bei užkandžių ir maždaug 130 karšto maisto, sumuštinių bei gėrimų variantų. Klientai gali užsisakyti jau pamėgtų produktų – kavos, mėsainių, dešrainių, sumuštinių, taip pat salotų ir kitų lengvesnių patiekalų, saldžių ar sūrių užkandžių bei šaltų gėrimų. Degalinių tinklo asortimente taip pat yra asmeninės priežiūros, higienos ir pirmosios pagalbos priemonių.

„Skaitmeninėje platformoje klientai užsisako ne tik pietus ar vakarienę, bet ir kasdienių prekių, kai namuose ko nors pritrūksta, o nueiti į parduotuvę nėra laiko. Nuolat plečiame pasirinkimą, nes siekiame, kad žmonės vienoje programėlėje rastų viską, ko jiems reikia, ir galėtų užsisakyti prekių iš pažįstamų vietos parduotuvių su pristatymu į namus greičiau nei per valandą. Bendradarbiavimas su „Circle K“ dar labiau praplės klientų galimybes vienu užsakymu įsigyti ir pamėgto maisto ar gėrimų, ir kitų kasdien reikalingų prekių“, – sako „Wolt“ vadovas Lietuvoje Julius Kalvaitis.

Degalinių bei greito maisto restoranų tinklą valdančios bendrovės vyresnioji kategorijų vadovė Baltijos šalims Inga Galinienė taip pat pritaria, kad vienas pagrindinių šios partnerystės prioritetų – patogumas klientams.

„Circle K“ siekia būti ten, kur mūsų klientams patogiausia, todėl bendradarbiavimas su „Wolt“ yra natūralus žingsnis, atitinkantis mūsų strateginę kryptį Baltijos šalyse – stiprinti patogaus apsipirkimo koncepciją, plėsti paslaugų prieinamumą ir dar labiau priartinti mūsų produktus prie kasdienių vartotojų poreikių“, – sako I. Galinienė.

Ji teigia, klientų įpročiai keičiasi: „Šiandien jiems svarbu ne tik kokybiški produktai ir platus asortimentas, bet ir galimybė juos įsigyti greitai, paprastai bei patogiai. Nuo šiol mėgstamą kavą, maistą, užkandžius ar kasdienes prekes klientai galės užsisakyti vos keliais paspaudimais telefone.“

Iš kai kurių degalinių, pavyzdžiui, Vilniuje ir Kaune, užsisakyti norimas prekes bus galima visą parą. Tad per skaitmeninę platformą bus galima gauti ir pusryčių ar kavos ankstyvą rytą, ir pietų į biurą, ir užkandžių ar kasdienių prekių vėlyvą vakarą.

Klientų taip pat laukia specialūs partnerystės pradžios pasiūlymai. Informaciją apie degalines, iš kurių galima užsisakyti, prekių asortimentą, pristatymo laiką ir kitą aktualią informaciją galima rasti „Wolt“ programėlėje.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams partneriams. Ji sujungia žmones, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt for Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert
Head of Communications, North Region
press@wolt.com

Copy link

https://press.wolt.com/lt-LT/273779-wolt-ir-circle-k-skelbia-nauja-partneryste-maistas-gerimai-ir-kasdienes-prekes-i-namus-is-61-degalines-lietuvoje/