

Apsipirkite išmaniau, švaistykite mažiau: kaip keičiasi gyventojų šviežio maisto vartojimo įpročiai

Miesto tempas Lietuvoje, kaip ir visame pasaulyje, tiesiogiai veikia kasdienes gyventojų sprendimus. Tarp jų – ir maisto planavimą. Spontaniškos vakarienės mieste ar laiko taupymas užsisakant jau pagamintą maistą į namus lemia tai, kad reikšminga dalis šviežių produktų namuose lieka nesuvalgti laiku ir galiausiai išmetami, rašoma pranešime žiniasklaidai.

Todėl internetinė maisto ir kasdienių prekių parduotuvė „Wolt Market“ siekia tapti vieta, kur namų ūkiai gali efektyviau planuoti ir atlikti savo savaitinius apsipirkimus, taip prisidedami prie maisto švaistymo mažinimo.

„Atsižvelgdami į nuolat kintančius miesto gyventojų poreikius, atnaujinome „Wolt Market“ paslaugas. Nuo kovo pirkėjų lauks kasdieniai šviežiausi produktai už dar geresnę kainą bei dar daugiau galimybių čia ir dabar gauti tai, ko reikia jūsų dienai“, – sako „Wolt Market“ generalinis direktorius Lietuvoje Mikkel Freieslebenas.

Išmestas maistas = išmesti pinigai

Šviežių produktų pirkimas mažesniais ir iškart suvartojamais kiekiais gali turėti apčiuopiamos įtakos keletu aspektų. Pirmiausia, asmeniniam biudžetui – mažiau išmetamo maisto reiškia mažiau išlaidų. Kartu tai prisideda ir prie platesnių darnaus vartojimo tikslų, mažinant maisto atliekų kiekį.

Aplinkos apsaugos agentūros duomenimis, 2023 m. Lietuvoje per metus susidarė apie 414 tūkst. tonų maisto atliekų. Daugiau nei pusė jų – apie 247 tūkst. tonų – buvo iš namų ūkių. Daugiausia visos Europos gyventojų namuose išmetami greitai gendantys produktai – vaisiai (27 proc.), daržovės (20 proc.) ir grūdinės kultūros (13 proc.), rodo „Wise Food“ duomenys.

„Dažniausiai „Wolt Market“ parduotuvėse užsakomi produktai yra būtent vaisiai ir daržovės, taip pat pieno produktai. Tai leidžia teigti, kad greitas maisto prekių pristatymas į namus vis daugiau gyventojų gali būti patogus ir efektyvus sprendimas papildyti namų virtuvę šviežiais gaminiais, išvengiant perteklinio pirkimo“, – sako M. Freieslebenas.

Šiuolaikinis sprendimas – pirkti šviežiai ir pagal poreikį

Šiuolaikiniuose namuose vis labiau pasiteisina mišrus modelis: šaldytuve, namų spintelėse laikomos bazinės, ilgiau galiojančios maisto atsargos, o švieži produktai – vaisiai, daržovės, pieno gaminiai ar duona – įsigijami pagal poreikį, sako M. Freieslebenas.

Todėl atsinaujindami „Wolt Market“ plečia asortimentą ir stiprina bendradarbiavimą su vietos gamintojais – pasiūloje atsiras daugiau kasdienio vartojimo prekių, apimančių vietoje pagamintus produktus, gerai žinomus prekės ženklus bei jų alternatyvas.

Kartu atnaujinamas ir „Wolt Market“ vizualinis identitetas, peržiūrima parduotuvės kainodara ir pristatomi nauji pasiūlymai, pavyzdžiui, nemokamas pristatymas pasiekus nustatytą krepšelio vertę. Be to, produktams bus taikoma parduotuvių šviežumo garantija – jei produktas neatitiks žadėtos kokybės, klientams bus pasiūlyta kompensacija.

„Wolt Market“ stiprina savo pozicijas kaip virtuali parduotuvė ir reikalingiausiomis prekėmis rūpinasi už pirkėjus. Strategiškai didžiuosiuose miestuose išdėstytos mūsų parduotuvės leidžia per valandą nuo užsakymo ant stalo turėti šviežių produktų arba patogiai papildyti namų atsargas kasdienio vartojimo prekėmis“, – sako M. Freieslebenas.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams. Ji sujungia, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt at Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/lt-LT/262808-apsipirkite-ismaniau-svaistykite-maziau-kaip-keiciasi-gyventoju-sviezio-maisto-vartojimo-i-prociai/>