

„Wolt Market“ planuoja uždaryti maisto prekių parduotuves Lietuvoje

„Wolt Market“ planuoja uždaryti savo fizines parduotuves Vilniuje ir Kaune bei pradeda konsultacijų procesą su darbuotojais Lietuvoje. „Wolt“ platforma šalyje, įskaitant restoranų, maisto prekių ir mažmeninės prekybos užsakymų pristatymą, toliau veikia kaip įprasta.

„2022 metais pradėjome „Wolt Market“ veiklą Lietuvoje siekdami šalies gyventojams pasiūlyti kokybiško maisto prekių apsipirkimo internetu patirtį. Deja, investicijų lygis, reikalingas tvariam „Wolt Market“ verslui Lietuvoje plėtoti, neatitinka mūsų ilgalaikės strategijos. Tai nebuvo lengvas žingsnis. Didžiuojamės savo komandos pastaraisiais metais nuveiktu darbu Lietuvoje“, - sako Lasse Weber, „Wolt Market“ vadovas Baltijos šalims ir Danijai.

Tai yra tik su Lietuva susijęs planas. „Wolt“ ir toliau planuoja investuoti kitose rinkose, kuriose veikia, todėl šis žingsnis neturi įtakos „Wolt Market“ veiklai kitose šalyse.

Svarbiausias „Wolt Market“ prioritetas šiuo metu - padėti visiems darbuotojams Lietuvoje, kuriuos gali paveikti planuojami pokyčiai. Bendrovė tiesiogiai su jais bendrauja, siekdama suteikti visą reikalingą informaciją ir pagalbą pereinamuoju laikotarpiu, laikantis visų teisės aktų reikalavimų ir vidaus procedūrų.

Atsižvelgiant į tai, kad šiuo metu vyksta konsultacijos su darbuotojais, galima „Wolt Market“ parduotuvių uždarymo data kol kas nėra paskelbta.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams. Ji sujungia, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt at Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/lt-LT/266369-wolt-market-planuoja-uzdaryti-maisto-prekiu-parduotuves-lietuvoje/>