

Koks buvo 2025-ųjų skonis: sudarytas populiariausių Lietuvoje užsakomų patiekalų sąrašas

2025-aisiais Lietuvoje toliau ryškėjo ta pati tendencija – virtualaus pirkinių krepšelio ikonėlė telefono ekrane vis dažniau keičia tikrą pirkinių vežimėlį, stumdomą prekybos centro salėje. Remiantis skaitmeninės platformos „Wolt“ duomenimis, pernai Lietuvos vartotojų platformoje pateikti užsakymų skaičiai rodo, kad gyventojai internetu vis dažniau užsisakinėja ne tik tada, kai reikalai „dega“, bet ir kai norisi supaprastinti kasdienę rutiną ar žaibiškai pasirūpinti neplanuotomis vaišėmis, rašoma pranešime žiniasklaidai.

Gyventojų užsakymai praėjusiais metais pasiekė nemažai įspūdingų rekordų. Brangiausių metų pristatymu iš restorano tapo 200 sušių rinkinių užsakymas už daugiau nei 3 tūkst. eurų, o didžiausio maisto prekių krepšelio vertė siekė net 1,9 tūkst. eurų.

„Pastarieji metai rodo aiškią tendenciją, kad maisto ar kitų prekių užsakymas tampa kasdieniu įpročiu – žmonės platformą renkasi ne tik tada, kai trūksta laiko, bet ir kai tiesiog norisi komfortiško, paprasto ir greito sprendimo. Nesvarbu, ar tai pietūs darbe, vakarienė namuose ar vaišės laukiamiems svečiams – bet kuriuo atveju savo rūpesčius yra paprasčiau patikėti mums“, – sako „Wolt“ generalinis direktorius Baltijos šalyse Mantas Lomsargis.

Kai kurios šventės pernai pasižymėjo ir dar nematytomis tendencijomis: pavyzdžiui, per Valentino dieną fiksuotas didesnis nei įprastomis dienomis ne tik saldainių bei gėlių užsakymų kiekis, bet ir net 800 kavos užsakymų. Populiariausiomis praėjusių metų gėlėmis tapo rožės – jų internetu buvo užsakyta daugiau nei 21 tūkst. Antroje vietoje liko tulpės, kurių pernai buvo užsakyta virš 10 tūkst.

Naujas favoritas

Pokyčių pernai buvo ir tarp mėgstamiausių Lietuvos gyventojų patiekalų pasirinkimų. 2024 m. dominavusius mėsainius pernai pakeitė picos. Šis patiekalas nepalieka abejingų, gali būti derinamas prie pačių įvairiausių skonių, todėl nenuostabu, kad tai buvo populiariausias pasirinkimas tarp maisto patiekalų pristatymų – 2025 m. Lietuvoje per „Wolt“ platformą buvo užsakyta daugiau nei 1 milijonas picų.

Populiariausių patiekalų sąrašė rikiuojasi ir kiti greitojo maisto favoritai – mėsainiai ir kebabai. Pernai Lietuvos gyventojams buvo pristatyta virš 864 tūkst. mėsainių ir 750 tūkst. kebabų. Pastarieji taip pat išliko ir populiariausiu pasirinkimu naktipiečiams.

Tuo metu tarp darbo valandomis pateiktų užsakymų 2025-aisiais vienareikšmiškai dominavo įvairūs patiekalų rinkiniai – jų iš viso nupirkta už 6,84 mln. eurų.

„Maisto užsakymai Lietuvoje vis dar populiarėja ir peržengta milijono picų riba tą aiškiai parodo. Maisto pasirinkimus diktuoja dinamiškas žmonių gyvenimo ritmas – dieną dominuoja sotūs pietų pasirinkimai, o naktį ieškoma vadinamojo komforto maisto. Mūsų tikslas – prisitaikyti prie gyventojų poreikių ir kiekvienam skoniui pasiūlyti tinkamą pasirinkimą“, – sako M. Lomsargis.

Prekybos centras kišenėje

Iš prekybos centrų pernai užsakyti maisto produktai pernai taip pat sudarė reikšmingą dalį užsakymų. Tarp labiausiai mėgtų – agurkai, kiaušiniai, pomidorai, viščiukų krūtinėlių filė, gazuoti gėrimai, duona skrudinimui ir kiti kasdieniai produktai: sviestas, pienas, grietinė bei virtas pjaustytas kalakutienos kumpis.

Populiariausiu specializuotų „Wolt Market“ parduotuvių produktu tapo vanduo – jo užsakyta daugiau nei 153 tūkst. buteliukų. Kiek mažiau – 112 tūkst. vienetų – gazuotų ir negazuotų gėrimų. Trečioje vietoje pagal populiarumą 2025-aisiais rikiavosi pieno produktai ir kiaušiniai: šios kategorijos prekių platformos valdomose parduotuvėse užsakyta daugiau nei 93 tūkst.

„Šie duomenys rodo, kad mūsų platforma Lietuvoje nebėra tik alternatyva tradiciniams prekybos centrams. Siūlydami greitį, kokybę ir, svarbiausia, komfortą, kiekvieno užsakymo

metu kuriame aukšto lygio apsipirkimo patirtį, kurios jie negaus beveik niekur kitur“, – teigia M. Lomsargis.

Ką užsisakinėjo pasaulis?

Žvelgiant į platesnį pasaulio žemėlapij, keletas šalių išsiskiria savitais rekordais. Brangiausias užsakymas iš restorano pernai užfiksuotas Suomijoje – už pusryčius 200 žmonių klientas sumokėjo daugiau nei 5 tūkst. eurų.

Dėl populiariausio 2025 m. patiekalo titulo varžėsi keli pretendentai: mėsainiai, picos ir sušiai. Būtent tokia tvarka jie ir išsirikiavo – mėsainių užsakymų klientai pernai pateikė daugiau nei 63 mln. (daugiausia – 8,4 mln. – Izraelyje), picų – kone perpus mažiau – 31 mln., o sušių – 12 mln.

Metų pristatymo titulas atitenka Slovakijai, nes būtent čia 2025-aisiais užsakymas pas klientą keliavo beveik 47 kilometrus. Tuo metu Maltoje fiksuotas brangiausias užsakymas – jo suma siekė 9 950 eurų. Šioje Viduržemio jūros saloje taip pat buvo nupirktas ir įspūdingiausias maisto prekių krepšelis už beveik 5 tūkst. eurų.

Graikija išsiskyrė ne tik brangiausiu gyvūnų prekių krepšeliu, siekusi 1200 eurų, bet ir kavos užsakymais. Rugsėjo 14-ąją Graikijoje užsakyti mažiausiai 54 604 puodeliai kavos – daugiausia per visus metus Europoje. Tiesa, antros ir trečios vietos rekordiniai kavos užsakymų kiekiai taip pat fiksuoti Graikijoje, rugsėjo 7 ir 21 dienomis.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams. Ji sujungia, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt at Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/lt-LT/259769-koks-buvo-2025-uju-skonis-sudarytas-populiariausiu-lietuvoje-uzsakomu-patiekalu-sarasas/>