

„Wolt Market“ užbaigė konsultacijų procesą ir patvirtina maisto prekių parduotuvių uždarymą Lietuvoje

„Wolt Market“ užbaigė konsultacijų procesą su darbuotojais ir patvirtina savo maisto prekių parduotuvių Vilniuje ir Kaune uždarymą. Liepos 31 d. bus paskutinė „Wolt Market“ parduotuvių veiklos diena Lietuvoje. Tuo tarpu „Wolt“ platforma šalyje, įskaitant restoranų, maisto prekių ir mažmeninės prekybos užsakymų pristatymą per partnerius, toliau veikia kaip įprasta.

Apie šį sprendimą bendrovė informuos atsakingas institucijas ir pradės oficialų bendrovės likvidavimo procesą.

„Esame dėkingi savo komandai Lietuvoje už atsidavimą ir sunkų darbą nuo tada, kai 2022 metais pradėjome „Wolt Market“ veiklą šalyje. Pasibaigus konsultacijų procesui, patvirtinome, kad investicijų lygis, reikalingas tvariam „Wolt Market“ verslui Lietuvoje plėtoti, neatitinka mūsų ilgalaikės strategijos. Esame įsipareigoję padėti savo darbuotojams šio pokyčio metu“, – sako Lasse Weber, „Wolt Market“ vadovas Baltijos šalims ir Danijai.

Šis sprendimas susijęs tik su „Wolt Market“ valdomomis maisto prekių parduotuvėmis Lietuvoje ir neturi įtakos kitoms „Wolt“ teikiamoms paslaugoms šalyje, įskaitant restoranų, maisto prekių ir mažmeninės prekybos užsakymų pristatymą. Taip pat nesikeičia „Wolt Market“ veikla kitose šalyse, kuriose ji vykdoma.

„Wolt“ klientai Lietuvoje ir toliau gali rinktis iš plataus prekybos centrų ir maisto prekių parduotuvių asortimento „Wolt“ platformoje.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams. Ji sujungia, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt at Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/lt-LT/267552-wolt-market-uzbaige-konsultaciju-procesa-ir-patvirtina-maisto-prekiu-parduotuviu-uzdaryma-lietuvoje/>